

Imballaggio e spedizione dell'inventario ad Amazon



Sommario

Inventario etichettato	1
Etichette di spedizione.....	3
Imballaggio e requisiti di preparazione	4
Requisiti di spedizione e rintracciabilità	5
Linee guida per l'imballaggio della spedizione.....	6
Spedizione di piccoli colli ad Amazon.....	7
Consegna delle importazioni ad Amazon	8
Consegna di televisori ad Amazon	9
Appendice 1: Specifiche del carattere delle etichette	10
Appendice 2: Imballaggio di liquidi.....	11
Appendice 3: Imballaggio di unità affilate	13
Appendice 4: Imballaggio di unità fragili	14
Appendice 5: Imballaggio di unità di peluche.....	15
Appendice 6: Imballaggio di prodotti per l'infanzia.....	16
Appendice 7: Imballaggio di tessuti.....	17
Appendice 8: Imballaggio di gioielli.....	18
Appendice 9: Imballaggio di piccoli prodotti.....	19
Appendice 10: Imballaggio di prodotti in pellet, polveri e materiali granulari	20
Appendice 11: Imballaggio di prodotti in plexiglas	21
Appendice 12: Imballaggio di prodotti per adulti	22
Appendice 13: Matrice di preparazione	23
Appendice 14: Matrice di spedizione	25
Appendice 15: Etichette di prodotto	27

IMPORTANTE: il mancato rispetto di uno qualsiasi dei requisiti contenuti nel presente documento può comportare il rifiuto immediato del tuo inventario da parte del centro logistico Amazon, lo smaltimento dell'inventario alla ricezione, il blocco delle future spedizioni al centro logistico, l'addebito di costi per la preparazione al centro logistico o di non conformità e/o il rifiuto di credito per gli articoli mancanti.

Inventario etichettato

Requisiti delle etichette

Ogni unità inviata ad Amazon deve avere un codice a barre scannerizzabile per consentirne lo stoccaggio presso un centro logistico. Se i tuoi prodotti necessitano di una etichetta con codice a barre, puoi stamparla dal tuo Seller Account. Segui queste linee guida per etichettare le unità in modo rapido e accurato.

Copri ogni eventuale codice a barre originale

- Copri il codice a barre originale del produttore (UPC, EAN, ISBN).
- Nessun altro codice a barre deve essere scannerizzabile.
- La mancata copertura del codice a barre può provocare errori, ritardi e potrebbe comportare la perdita dell'inventario.

Etichetta ogni unità prima di inviarla ad Amazon

- Assicurati che il titolo dell'etichetta corrisponda all'unità corretta. Ciò garantisce che le merci possono essere ricevute, stoccate e vendute.
- Utilizza solo etichette bianche adesive rimovibili.

Nota: il cliente deve essere in grado di rimuovere tutte le etichette sui prodotti.

Che cosa non fare

- Non applicare etichette sbiadite sulle unità.
- Non applicare le etichette in corrispondenza di angoli o curve sull'unità, onde evitare di rendere l'etichetta non scannerizzabile.
- Non lasciare scoperti altri codici a barre, a meno che l'unità non faccia parte di un inventario misto e senza etichetta.

Requisiti della stampante

- Utilizza una stampante laser o termica.
- Ogni etichetta deve essere leggibile e scannerizzabile per 24 mesi. Ciò significa che l'etichetta non deve macchiarsi o sbiadirsi per almeno due anni. Per assicurarti che le etichette durino a lungo, utilizza un supporto di stampa appropriato. Ad esempio, se utilizzi una stampante laser, scegli carta e toner per stampanti laser.
- Utilizza una stampante con una risoluzione di almeno 300 DPI.
- Non utilizzare stampanti a getto d'inchiostro. Le stampanti a getto d'inchiostro sono più soggette a sbavature e sfocature che rendono difficile la lettura o la scansione delle etichette.
- Amazon consiglia vivamente di utilizzare un modello ad alta velocità progettato specificamente per stampare grandi quantità di etichette.

- Per informazioni sulle stampanti e le etichette supportate, controlla il software che utilizzi per gestire l'inventario.
- Attualmente, i centri logistici Amazon utilizzano le stampanti Zebra GX430t, impostate per la stampa termica diretta.
- Amazon ti consiglia di verificare periodicamente che i codici a barre siano scannerizzabili. Per assicurarti che ogni codice a barre sia leggibile, utilizza un apposito scanner.

Pulisci la stampante

- Ti consigliamo di testare, pulire o sostituire regolarmente le testine di stampa. Ciò consente di aumentare la durata della stampante e di garantire la stampa accurata delle etichette.
- Stampa una pagina di prova per verificare che la testina di stampa sia correttamente allineata.
- Molti degli errori di etichettatura sono causati da testine di stampa sporche: un minuscolo granello di polvere o di sporcizia, che può passare inosservato, rischia di compromettere la corretta scansione dei codici a barre.

Amazon si riserva il diritto di smaltire o liquidare le unità etichettate in modo errato se il proprietario è sconosciuto oppure, in caso di proprietà nota, di rietichettare un prodotto a spese del venditore.

Specifiche delle etichette

L'etichetta applicata su ogni unità deve includere le seguenti informazioni:

1. Codice a barre, con le zone libere appropriate
2. FNSKU: si tratta dell'identificativo stampato sulle etichette di prodotto ed è il modo in cui Amazon identifica ogni singola unità da te inviata.
3. Titolo e descrizione
4. Condizione (ad esempio, USATO): descrive la condizione dell'unità.
5. Informazioni facoltative specificate dal venditore

Nota: nel campo delle informazioni specificate dal venditore è possibile inserire solo testo. Non utilizzare altri codici a barre. Qualsiasi informazione aggiuntiva fornita potrebbe compromettere la precisione e la velocità del monitoraggio dell'inventario.

Esempio di etichetta di prodotto



Specifiche di stampa

Gli strumenti di gestione dell'inventario online supportano 11 diverse dimensioni di etichette:

- 30 etichette 1 x 2-5/8 pollici su formato Lettera USA
- 21 etichette 63,5 mm x 38,1 mm su formato A4
- 24 etichette 63,5 mm x 33,9 mm su formato A4
- 24 etichette 64,6 mm x 33,8 mm su formato A4
- 24 etichette 66 mm x 33,9 mm su formato A4
- 24 etichette 70 mm x 36 mm su formato A4
- 24 etichette 70 mm x 37 mm su formato A4
- 27 etichette 63,5 mm x 29,6 mm su formato A4
- 40 etichette 52,5 mm x 29,7 mm su formato A4

44 etichette 48,5 mm x 25,4 mm su formato A4

Specifica	Descrizione
Colore dell'etichetta	Bianco
Carattere	Consulta le Specifiche del carattere delle etichette nell' Appendice 1
Dimensioni dell'etichetta	Utilizza un'etichetta con dimensioni comprese tra 25,4 mm x 50,8 mm e 50,8 mm x 76,2 mm (altezza per larghezza). Ad esempio, puoi utilizzare un'etichetta di dimensioni 25,4 mm x 76,2 mm o 50,8 mm x 50,8 mm, purché contenga tutte le informazioni necessarie.
Tipo di etichetta	Adesiva rimovibile

Specifiche del codice a barre

Specifica	Descrizione
Formato	Codice128A
Altezza	Maggiore di 6,35 mm (o 15% della lunghezza del codice a barre)
Elemento stretto del codice a barre	La specifica dipende dalla risoluzione della stampante. <ul style="list-style-type: none"> • Per 300 dpi -- 0,3 mm • Per 200 dpi -- 0,5 mm
Rapporto elemento largo-stretto	3:1
Zona libera (lati)	Maggiore di 6,3 mm
Zona libera (sopra e sotto)	Maggiore di 3,1 mm

Nota: il codice a barre deve includere solo l'identificativo FNSKU. Nel codice a barre non devono essere incorporati caratteri aggiuntivi.

Informazioni aggiuntive

Stampa dei codici a barre direttamente sulle unità: se vuoi stampare i codici a barre direttamente sulle unità, utilizza il codice a barre UCC128. Gli standard del codice a barre UCC128 sono disponibili su Internet. Amazon utilizza il codice a barre UCC128 (carattere) per codificare l'FNSKU o il numero di spedizione nel codice a barre. Amazon non utilizza cifre iniziali o finali (identificativi dell'applicazione o checksum). La specifica completa è il set di codici UCC128 A (questo è il set di codici che supporta i dati alfanumerici). Se vuoi creare il codice a barre ex novo, puoi consultare gli standard o acquistare un software (esistono molte applicazioni per codici a barre disponibili gratuitamente o a prezzi ragionevoli).

Errori comuni

Gli errori descritti di seguito rallentano il processo con cui Amazon riceve l'inventario e lo rende disponibile per la vendita:

- Unità prive di etichetta
- Unità etichettate in modo errato (l'etichetta non corrisponde all'unità)
- Etichetta di prodotto non scannerizzabile (livello basso di inchiostro/toner nella stampante, testine di stampa sporche, etichette macchiate)
- Etichetta di prodotto con informazioni mancanti (codice a barre, FNSKU, titolo)
- Prodotto non presente sul sito web o con titolo sconosciuto (offerta da creare)
- Prodotto che non corrisponde all'offerta presente nel catalogo Amazon (ad esempio, rilegatura, versione, edizione non corrette)
- Prodotto che non fa parte della spedizione o dell'ordine di acquisto
- Spedizione di un numero di unità superiore a quello previsto (in eccedenza)

- Codici a barre scannerizzabili non coperti o rimossi dalla parte esterna dei cartoni che contengono gli articoli di un lotto. Solo le unità che compongono il lotto possono avere codici a barre scannerizzabili

Etichette di spedizione

Ogni scatola o pallet che spedisce ad Amazon deve essere correttamente identificato con un'etichetta di spedizione.

Per l'etichettatura delle scatole, segui queste linee guida:

- Dimensioni di etichette supportate: comprese tra 7,5 x 10 cm.
- Non applicare etichette in corrispondenza delle giunture della scatola onde evitare che vengano tagliate quando si utilizza un taglierino.
- L'etichetta di spedizione Logistica di Amazon deve essere applicata sulla parte alta della scatola e almeno su 2 lati.
- Le etichette devono essere scannerizzabili e leggibili.
- Ogni scatola che include nella spedizione deve essere munita della propria etichetta stampata da Spedizioni in coda.

Ogni pallet che spedisce deve avere quattro etichette, una al centro di ogni lato.

Per l'etichettatura dei pallet, segui queste linee guida:

Pallet mono-ordine e mono-SKU: ogni pallet che spedisce deve avere quattro etichette, una al centro di ogni lato ed ogni cartone contenuto sul pallet deve avere la propria etichetta.

Per tutti gli altri casi (mono-ordine e multi-SKU, multi-ordine e mono-SKU, multi-ordine e multi SKU): applicare le etichette di spedizione come da istruzioni per etichettatura delle singole scatole

L'etichetta di spedizione UPS viene stampata insieme all'etichetta di spedizione Logistica di Amazon sulla stessa pagina.

Imballaggio e requisiti di preparazione

Alcune categorie di prodotti richiedono una specifica preparazione per proteggere le unità da polvere o danni. Consulta le **Appendici da 2 a 12** per informazioni sui **requisiti di preparazione specifici per categorie**.

Matrice di preparazione: un documento contenente una sintesi delle linee guida di base per la preparazione, da scaricare, stampare e consultare durante la preparazione delle unità per le spedizioni Logistica di Amazon. Consulta l'**Appendice 13 Matrice di preparazione**.

Requisiti di imballaggio

Nota: un'unità che rientra in più categorie richiede le attività di preparazione di ognuna delle categorie di cui fa parte. Ad esempio, le sostanze liquide o semisolidi contenute in recipienti di vetro devono soddisfare i requisiti di preparazione sia della categoria Fragile che della categoria Liquidi e semisolidi.

Atteniti a questi requisiti generali per la spedizione di unità ai centri logistici Amazon. Amazon può rifiutare, restituire o reimballare a spese del venditore i prodotti consegnati a un centro logistico Amazon che presentino un imballaggio inadeguato o non conforme. Inoltre, il venditore può essere soggetto al pagamento di penali di non conformità.

- Ogni singola unità, incluse le pubblicazioni in più volumi, deve essere contenuta in un unico imballaggio protetto.
- Amazon non accetta le unità che richiedono l'assemblaggio presso il centro logistico di più pezzi contenuti in imballaggi separati (ad esempio, cariole con manici e piedistalli imballati separatamente).
- Le unità che non sono contenute in imballaggi protetti (come involucri morbidi o astucci) devono essere inserite in un sacchetto oppure protette con un nastro non adesivo o rimovibile.
- L'FNSKU di un'unità deve essere univoco e deve corrispondere a un unico prodotto. Ad esempio, ogni tipo di assortimento, come dimensione o colore, avrà uno FNSKU diverso.
- Sulla parte esterna di ogni unità deve essere apposta un'etichetta facilmente accessibile con un codice a barre scannerizzabile e numeri leggibili dall'uomo.
- Per l'inventario etichettato, un codice FNSKU.
- Per l'inventario misto e senza etichetta, un codice UPC, ISBN o EAN.
- Rimuovi o copri i codici a barre scannerizzabili presenti sull'esterno di un cartone contenente più unità. Solo le singole unità contenute nel cartone possono avere codici a barre scannerizzabili.

Venduto come set

Le unità che formano un set (ad esempio, un set NASCAR di sei singole automobili Hotwheel, vendute come singola unità) devono essere contrassegnate come set sull'imballaggio. Aggiungi un'etichetta sull'unità con la dicitura "Venduto come set" o "Set. Non separare".



Non consentito: le unità di un set possono essere separate.

Consentito: le unità sono sigillate in modo da non poterle separare e sono chiaramente etichettate come set.

Unità in scatole

- Devono avere sei lati.
- Devono essere completamente sigillate con nastro adesivo, colla o punti metallici e non facilmente apribili.
- Non devono crollare se sottoposte a una pressione media su uno qualsiasi dei lati.
- Non devono presentare lati perforati o aperture.

Unità in sacchetti di plastica

I sacchetti di plastica utilizzati per proteggere le unità devono soddisfare i seguenti requisiti:

- I sacchetti di plastica con un'apertura di almeno 12,7 cm devono riportare un avviso di pericolo di soffocamento stampato sul sacchetto stesso o applicato come un'etichetta. Ad esempio: "AVVISO: i sacchetti di plastica possono essere pericolosi. Per evitare rischi di soffocamento, tenere il sacchetto fuori dalla portata di neonati e bambini". L'avviso deve essere stampato o collocato in una posizione prominente e scritto con caratteri leggibili per le dimensioni del sacchetto.
- Lo spessore del sacchetto deve essere almeno di 0,0022 mm.
- Il sacchetto di plastica deve essere trasparente.
- Le unità in sacchetti di plastica devono avere un'etichetta scannerizzabile attraverso il sacchetto o apposta sulla parte esterna del sacchetto stesso.
- I sacchetti di plastica devono essere completamente sigillati.
- Il sacchetto di plastica o la pellicola termoretrattile non deve superare le dimensioni del prodotto di oltre 7,5 cm.

Articoli in lotti

- Tutti gli articoli contenuti in una scatola devono avere un unico SKU e la stessa condizione e devono essere stati precedentemente imballati insieme dal produttore.
- Tutte le scatole con lo stesso articolo devono contenere ciascuna le medesime quantità di tale articolo questo perché alla ricezione di questo tipo di spedizione, il centro logistico esegue la scansione di una sola unità della scatola e, successivamente, la scatola viene collocata nell'inventario. Non è necessario ripetere l'operazione per ogni unità dato che sono tutte uguali.

Nota: rimuovi o copri gli eventuali codici a barre scannerizzabili sull'imballaggio che contiene gli articoli che compongono il lotto. Solo le unità che compongono il lotto possono avere codici a barre scannerizzabili.

Date di scadenza

- I prodotti che scadono devono riportare la data di scadenza sia sul cartone principale con un carattere di almeno 36 punti che sulle singole unità. Non è sufficiente indicare solo il numero di lotto.
- Le date di scadenza devono essere riportate nel formato MM-GG-



Singoli articoli: ogni scatola contiene uno o più articoli di quantità e condizione variabili.

Articoli in lotti: tutti gli articoli contenuti in una scatola devono avere un unico SKU e la stessa condizione. Tutte le scatole dello stesso articolo devono contenere ciascuna le medesime quantità di tale articolo e devono essere state precedentemente imballate dal produttore.

AAAA. Se la data di scadenza è stampata in un formato diverso, occorre applicare un'etichetta con il formato corretto sopra la data di scadenza originale.

Per maggiori informazioni sui requisiti dei prodotti con data di scadenza, consulta l'argomento contenuto nell'aiuto online di Logistica di Amazon **Restrizioni sui prodotti > Prodotti sensibili alla temperatura e con data di scadenza.**

Materiale di marketing

Amazon non accetta materiale di marketing (come etichette già prezzate, opuscoli, cartellini dei prezzi o altre etichette non fornite da Amazon).

Sicurezza

Durante l'imballaggio dei prodotti, devi utilizzare coltelli di sicurezza con le lame coperte. In questo modo, è possibile evitare che oggetti affilati, come le lame, vengano accidentalmente lasciati all'interno delle scatole e possano quindi ferire un operatore o un cliente Amazon.

Requisiti di spedizione e rintracciabilità

I requisiti riportati di seguito si applicano alle scatole spedite ai centri logistici di Amazon sia tramite la spedizione di piccoli colli che la spedizione di carico parziale (LTL) o di carico completo (FTL).

Consulta l'**Appendice 14 Matrice di spedizione.**

Dimensioni delle scatole

- Le scatole contenenti più unità di dimensioni standard non devono superare i 63,5 cm per lato.

Contenuto delle scatole

- Il contenuto di ogni scatola deve comprendere l'inventario di un unico numero di spedizione. Non devi inserire nella stessa scatola unità appartenenti a diverse spedizioni. Il numero di spedizione si trova nella pagina di riepilogo della spedizione.
- Inserisci nella scatola anche la bolla di accompagnamento su cui è indicato l'Ordine di acquisto/Numero di spedizione
- Assicurati che i dettagli della spedizione riportati nell'account venditore corrispondano alla spedizione effettivamente inviata al centro logistico, inclusi:

- SKU del venditore
- FNSKU
- Condizione
- Quantità spedita

- Opzione di imballaggio (singoli articoli o articoli in lotto)

Peso della scatola

- Le scatole non possono superare il peso massimo standard di 15 kg, a meno che non contengano una singola unità che supera da sola i 15 kg.
- Se un'unità supera i 15 kg, applica un'etichetta con la dicitura "Non sollevare da soli" sulla parte superiore e sui lati della scatola.
- Se un'unità supera i 45kg, applica un'etichetta con la dicitura "Sollevamento meccanico" sulla parte superiore e sui lati della scatola.

Linee guida per l'imballaggio della spedizione

Contenitori

Non possono essere utilizzati né espositori di punti vendita né scatole di dimensioni pari a quelle del pallet (gaylord). Se riutilizzi le scatole di spedizioni precedenti, assicurati di rimuovere le etichette e i contrassegni vecchi per evitare che il corriere faccia confusione. È consentito l'utilizzo delle seguenti scatole standard:

- Scatola di cartone preincollato di tipo americano (RSC)
- Cartone ondulato B-flute
- ECT-32 (prova di compressione verticale)
- 14 kg/cm² (resistenza allo scoppio)

Dunnage bag

Tra i tipi di materiali di imballaggio consentiti sono inclusi:

- Schiuma
- Cuscini d'aria
- Fogli di carta

I seguenti materiali di imballaggio non sono consentiti:

- Noccioline di polistirolo espanso
- Noccioline biodegradabili
- Noccioline di amido di mais
- Carta gofrata
- Trucioli di carta

Tipo di spedizione

A seconda del metodo di spedizione adottato, si applicano linee guida aggiuntive. Consulta queste risorse:

- Requisiti per la spedizione di piccoli colli
- Organizzazione di una spedizione con carico parziale o completo ad Amazon

Spedizioni rifiutate

In generale, queste linee guida vengono seguite per le spedizioni in entrata ai centri logistici Amazon che non soddisfano i requisiti elencati.

- Le spedizioni eccedenti in peso, danneggiate o errate possono essere rifiutate al dock e per questi resi non verrà elaborata alcuna richiesta di autorizzazione al reso.
- Le spedizioni codificate come "Danneggiate" possono essere rifiutate al dock.
- Per rinviare ad Amazon spedizioni che Amazon ha rifiutato, il venditore deve prima contattare Amazon. Le spedizioni che il venditore restituisce ad Amazon senza aver prima tentato di risolvere il problema con Amazon, possono essere a loro volta rifiutate.

Spedizione di piccoli colli ad Amazon

Di seguito sono riportati i requisiti di etichettatura e corriere specifici per le spedizioni di piccoli colli ai centri logistici Amazon.

Linee guida per l'imballaggio della spedizione

Le scatole per la spedizione di piccoli colli devono rispondere a determinati requisiti. Utilizzare scatole e imballaggi conformi agli standard per il trasporto senza supporto di pallet, quindi che abbiano la capacità di sopportare durante il trasporto il peso del contenuto per evitare che le unità subiscano danni durante la spedizione.

Corrieri

- Solo i corrieri professionali possono prendere appuntamento per le consegne ai centri logistici Amazon. Non sono consentite le consegne pubbliche generali ad Amazon.
- I corrieri devono registrarsi con Amazon prima di poter prendere un appuntamento.
- I corrieri devono rispettare i requisiti di spedizione e gli standard di sicurezza di Amazon.

Etichettatura delle scatole

- Sulle scatole utilizzate per la spedizione di piccoli colli devono essere applicate solo le etichette di spedizione, senza altri messaggi. Se riutilizzi le scatole di spedizioni precedenti, assicurati di rimuovere le etichette e i contrassegni vecchi.
- Le etichette di spedizione devono essere collocate in modo che siano facilmente visibili, sulla parte superiore ed anche su almeno 2 lati del pacco.
- Le etichette di spedizione non devono essere applicate sulle giunture della scatola, dove potrebbero essere danneggiate durante l'apertura della stessa, rendendo i codici a barre non scannerizzabili.
- Se possibile, applica le etichette di spedizione ad almeno 3 cm dai bordi del pacco e fai in modo che non vengano coperte dal nastro adesivo utilizzato per sigillarlo.

Consegna delle importazioni ad Amazon

È possibile inviare ai centri logistici Amazon gli inventari provenienti da qualsiasi parte del mondo. Per aiutarti a spedire correttamente l'inventario importato ai centri logistici Amazon, ti consigliamo di seguire le linee guida riportate di seguito. Ricordati che l'inventario spedito ai nostri centri logistici deve soddisfare i requisiti delle linee guida Logistica di Amazon per la spedizione ad Amazon.

Importatore registrato

Né Amazon né i centri logistici Amazon possono agire da importatore registrato per le spedizioni dell'inventario di Logistica di Amazon. Ciò vale per le spedizioni di qualsiasi dimensione o valore, indipendentemente dall'origine e dal prodotto.

Oneri, tasse e spese di spedizione

Amazon non è responsabile di oneri, tasse o spese di spedizione associati all'inventario di Logistica di Amazon né della loro riscossione. Tutte le spedizioni devono utilizzare i termini DDP (reso sdoganato) a destinazione. Le spedizioni che arrivano a un centro logistico Amazon con oneri, tasse o spese di spedizione non pagati verranno rifiutate senza ulteriori concessioni.

Consegna di televisori ad Amazon

L'imballaggio e la preparazione dei televisori devono rispettare le seguenti linee guida per garantire che i prodotti siano trasportati in sicurezza e ricevuti correttamente al centro logistico. Queste linee guida vanno a integrare i Requisiti di spedizione e rintracciabilità.

Spedizione di piccoli colli

- I televisori con schermi di dimensioni inferiori o uguali a 46" possono essere spediti ad Amazon in piccoli colli. I televisori con schermi superiori a 46" devono essere spediti come carico parziale o carico completo.

Linee guida per i pallet

- Strati e pallet devono essere formati da televisori dello stesso modello e delle stesse dimensioni.
- I pallet devono essere adeguati alle dimensioni del televisore e non devono sporgere dall'imballaggio del prodotto.
- Se si impilano più strati di televisori in un carico, solo lo strato più in basso può poggiare sul pallet. Non utilizzare pallet tra strati di televisori impilati.
- Tutti i televisori devono essere fissati al pallet, onde evitare che si spostino durante il trasporto e lo stoccaggio.

Slip sheet

- Amazon non accetta televisori su slip sheet.

Linee guida per l'accatastamento dei prodotti

- Accatasta i televisori in base alle linee guida dei produttori e non superare il numero di strati consentiti.
- Accatasta i televisori secondo le indicazioni di imballaggio dei prodotti, in modo che restino sempre in posizione verticale.
- Non posizionare prodotti con ASIN o SKU diversi sopra i televisori. I prodotti impilati devono essere posizionati tutti con lo stesso orientamento.

Fissaggio del carico

- Assicura i televisori con barre fermacarico; non stipare il rimorchio.
- Assicura i televisori in modo che non possano inclinarsi durante il trasporto; un'inclinazione superiore a 15 gradi può danneggiare i prodotti.

Amazon si riserva il diritto di rifiutare i prodotti che non rispettano queste linee guida di movimentazione.

Appendice 1: Specifiche del carattere delle etichette

Il carattere utilizzato per le etichette può contribuire a velocizzare l'elaborazione dell'inventario presso il centro logistico. Scegli un carattere in cui lettere e numeri siano ben distinguibili.

Considerazioni sul carattere

- Utilizza un carattere in cui lo zero si distingua bene dalla lettera "O", ad esempio uno zero barrato
- Utilizza un carattere in cui il numero uno si distingua bene dalla lettera minuscola "l" o dalla lettera maiuscola "I"
- Se non diversamente specificato, ti consigliamo di utilizzare un carattere con spessore normale (non grassetto) e con dimensioni pari a 8 punti

Ti consigliamo di utilizzare i caratteri riportati nella seguente tabella.

Tipi di carattere consigliati

Carattere	Sistema operativo	Download
Consolas	Windows	Questo carattere del sistema è installato con Windows Vista e Microsoft Office 2007. Per scaricare il carattere Consolas, accedi alla pagina http://www.microsoft.com/en_us/download/details.aspx?id=17879 .
Monaco	Mac	Questo carattere del sistema è installato con tutte le versioni di Mac OS.
Andale Mono	Mac, Linux	Questo carattere del sistema è installato con Mac OS versione 10.4 e superiore. Per informazioni sul download del carattere Andale Mono su una macchina Linux, accedi alla pagina http://corefonts.sourceforge.net/ .

Appendice 2: Imballaggio di liquidi

I liquidi possono provocare danni durante la spedizione e quando vengono stoccati. Imballa le sostanze liquide, inclusi i prodotti viscosi come il miele, in modo accurato e sicuro per proteggere gli operatori Amazon, gli altri prodotti e i clienti. Assicurati di rispettare le linee guida per i contenitori di vetro, l'imballaggio di liquidi in confezioni multiple e le restrizioni sul volume per tipo di recipiente.

Materiali di imballaggio consentiti:

- Scatole
- Sacchetti di plastica con un avviso o un'etichetta di pericolo di soffocamento
- Pluriball e dunnage bag
- Codici a barre o etichette di prodotto scannerizzabili

Unità in scatole

I contenitori di cartone ondulato contenenti più unità di un set devono soddisfare i seguenti criteri:

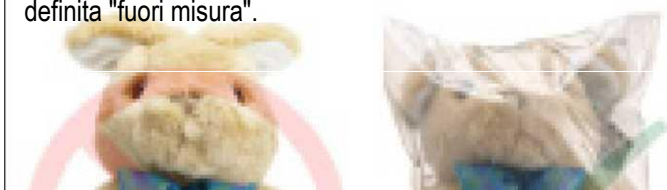
- Devono disporre di un sigillo di certificazione.
- Ogni unità deve essere contenuta in una scatola a sei lati.
- La scatola non deve crollare se sottoposta a una pressione media su uno qualsiasi dei lati.
- L'imballaggio del prodotto non presenta aperture che rendono visibile parte del contenuto dall'esterno.
- I contenuti del prodotto sono fissati saldamente all'interno della scatola.
- L'unità è sigillata con nastro adesivo, colla o punti metallici.
- L'unità presenta segni visibili che indicano quale lato della scatola deve essere rivolto verso l'alto.

Requisiti di imballaggio

I prodotti liquidi verranno accettati solo se conformi alle restrizioni e ai requisiti di imballaggio riportati di seguito.

				Requisiti di imballaggio	
Tipo di contenitore	Unità vendibile	Dimensioni	Volume	Tappo a vite con doppio sigillo	Scatola di cartone ondulato
Vetro	Singola	Dimensioni standard*	118 ml o meno	Sì	No
			Più di 118 ml	* Non idoneo per Logistica di Amazon	
		Fuori misura*	* Non idoneo per Logistica di Amazon		
	Set	* Non idoneo per Logistica di Amazon			
Non vetro	Singola	Dimensioni standard*	1,5 litri o meno	Sì	No
			Più di 1,5 litri	* Non idoneo per Logistica di Amazon	
		Fuori misura*	* Non idoneo per Logistica di Amazon		
	Set	Dimensioni standard*	2 litri o meno (5,44 kg massimo)	Sì	Sì
			Più di 2 litri o più di 5,44 kg	* Non idoneo per Logistica di Amazon	
		Fuori misura*		Sì	Sì

* Le dimensioni standard includono le unità imballate che pesano al massimo 9 kg o con dimensioni non superiori a 45,72 cm sul lato più lungo, 35,56 cm sul lato medio o 20,32 cm sul lato più corto. Un'unità che superi tali dimensioni viene definita "fuori misura".



Non consentito: contenitore privo di doppio sigillo.

Consentito: contenitore infrangibile e con doppio sigillo di volume inferiore a 1,5 litri.

Prodotti con data di scadenza: i prodotti che scadono contenuti in imballaggi che richiedono una preparazione aggiuntiva, come barattoli o bottiglie di vetro, devono essere preparati in modo che gli operatori Amazon possano accedere alla data di scadenza durante il processo di ricezione. Per maggiori informazioni su questi requisiti, consulta la sezione dell'Aiuto Logistica di Amazon relativa ai **Prodotti sensibili alla temperatura e con data di scadenza**.

Linee guida per l'imballaggio di liquidi

Che cosa fare	Che cosa non fare
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Assicurati che le unità superino un test di caduta da da 1 metro senza rompersi o provocare fuoriuscite. Il test di caduta da 1 metro consiste di tre cadute su una superficie dura: <ul style="list-style-type: none"> - Sulla parte superiore - Sull'angolo - Su un lato o sulla parte inferiore ✓ Assicurati che il tappo del prodotto sia stato serrato, ove possibile, e che le unità non presentino perdite. ✓ Assicurati che i prodotti siano dotati di un doppio sigillo o di un sigillo di sicurezza. Un doppio sigillo viene definito come un tappo serrato di non facile apertura e può essere: <ul style="list-style-type: none"> - Un "sigillo di sicurezza", ossia un sigillo rimovibile applicato sotto il tappo di un prodotto, come quello che si trova su una bottiglia di ketchup nuova. - Un sigillo applicato sull'esterno del collo del prodotto. ✓ I prodotti che non dispongono di un doppio sigillo devono essere inseriti singolarmente in sacchetti trasparenti sigillati o avvolti nella pellicola termoretrattile (di spessore non inferiore a 0,0022 mm) e contrassegnati in modo visibile con un'etichetta di avviso di pericolo di soffocamento ✓ Ogni unità deve superare un test di resistenza alle scosse (FMVS, Full Minute Vigorous Shaking) senza fuoriuscite del contenuto dell'imballaggio. 	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Non spedire prodotti classificati come rischiosi/pericolosi o con un punto di infiammabilità inferiore a 200 gradi Fahrenheit (93,4 gradi Celsius). ⊗ Non inviare unità che violano le restrizioni relative a imballaggio e volume descritte nelle pagine dell'aiuto e nelle politiche di Amazon. ⊗ Non spedire unità soggette a perdite. ⊗ Non inviare unità che non soddisfano i requisiti o che non sono state imballate con i materiali di preparazione appropriati descritti nelle pagine dell'aiuto e nelle politiche di Amazon.

Appendice 3: Imballaggio di unità affilate

Le unità affilate hanno un bordo affilato o appuntito che, se esposto, rappresenta un pericolo per la sicurezza degli operatori e dei clienti di Amazon che le ricevono. Le unità affilate devono essere imballate in modo che il bordo affilato o appuntito non venga esposto durante le operazioni di ricezione, stoccaggio, preparazione della spedizione o spedizione al cliente.

Materiali di imballaggio consentiti

- Scatole
- Dunnage bag
- Codici a barre o etichette di prodotto scannerizzabili



Non consentito: il bordo affilato è esposto.

Consentito: il bordo affilato è coperto.

Linee guida per l'imballaggio

Che cosa fare	Che cosa non fare
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Assicurati che l'imballaggio copra completamente l'oggetto affilato. ✓ Utilizza, se possibile, confezioni blister. La confezione blister deve coprire il bordo affilato ed essere fissata saldamente all'unità in modo che quest'ultima non si muova all'interno della confezione stessa. ✓ Assicura l'unità affilata a un imballaggio modellato con una fascetta di plastica o un fissaggio simile e avvolgila nella plastica, se possibile. ✓ Assicurati che l'unità non possa perforare o tagliare l'imballaggio. 	<ul style="list-style-type: none"> ⊘ Non imballare prodotti affilati all'interno di imballaggi modellati non sicuri con rivestimento di plastica. ⊘ Non imballare prodotti affilati soltanto con guaine di cartone o plastica, a meno che la guaina non sia di plastica rigida, resistente e fissata al prodotto.

Appendice 4: Imballaggio di unità fragili

Le unità fragili devono essere imballate in modo da non rompersi e rappresentare un potenziale pericolo per la sicurezza durante le operazioni di stoccaggio, preparazione della spedizione o spedizione al cliente. Un'unità fragile deve essere imballata in una scatola rigida a sei lati o avvolta saldamente nel pluriball, in modo che non sia esposta in alcun modo.

Materiali di imballaggio consentiti

- Scatole
- Dunnage bag
- Codici a barre o etichette di prodotto scannerizzabili

Prodotti con data di scadenza: i prodotti che scadono contenuti in imballaggi che richiedono una preparazione aggiuntiva, come barattoli o bottiglie di vetro, devono essere preparati in modo che gli operatori Amazon possano accedere alla data di scadenza durante il processo di ricezione. Per maggiori informazioni su questi requisiti, consulta la sezione dell' Aiuto Logistica di Amazon relativa ai **Prodotti sensibili alla temperatura e con data di scadenza**.



Non consentito: l'unità fragile è esposta.



Consentito: l'unità fragile non è esposta ed è protetta con il pluriball.

Linee guida per l'imballaggio

Che cosa fare	Che cosa non fare
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Avvolgi o inscatola singolarmente tutte le unità per evitare che si danneggino. Ad esempio, in un set di quattro bicchieri da vino, ogni bicchiere deve essere incartato singolarmente. ✓ Imballa le unità fragili in scatole rigide a sei lati, in modo che non siano esposte in alcun modo. ✓ Avvolgi più unità singolarmente per evitare che si danneggino l'un l'altra all'interno dell'imballaggio. <p>Assicurati che le unità imballate siano in grado di superare un test di caduta da 1 metro su una superficie dura senza rompersi. Un test di caduta consiste di cinque cadute:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sulla base - Sul lato superiore - Sul lato più lungo - Sul lato più corto - Su un angolo <ul style="list-style-type: none"> ✓ Assicurati che le unità imballate siano in grado di superare un test di resistenza alle scosse (FMVS, Full Minute Vigorous Shaking). 	<ul style="list-style-type: none"> ⊘ Non lasciare all'interno dell'imballaggio spazi vuoti che potrebbero ridurre la probabilità di superare il test di caduta da 1 metro e il test di resistenza alle scosse.

Appendice 5: Imballaggio di unità di peluche

Imballa le unità di peluche, come giocattoli, animali e pupazzi di pezza, in modo che non vengano danneggiate durante le operazioni di ricezione, stoccaggio, preparazione della spedizione o spedizione al cliente. Le unità devono essere inserite in un sacchetto di plastica sigillato o avvolte nella pellicola termoretrattile.

Materiali di imballaggio consentiti:

- Sacchetti di plastica con un avviso o un'etichetta di pericolo di soffocamento
- Codici a barre o etichette di prodotto scannerizzabili



Linee guida per l'imballaggio

Che cosa fare

- ✓ Inserisci le unità di peluche in sacchetti trasparenti sigillati o avvolgile nella pellicola termoretrattile (di spessore non inferiore a 0,0022 mm) e applica in modo visibile un'etichetta di avviso di pericolo di soffocamento.
- ✓ Assicurati che l'unità di peluche sia ben sigillata (senza superfici esposte) per evitare che venga danneggiata.



Appendice 6: Imballaggio di prodotti per l'infanzia

I prodotti destinati a bambini con meno di tre anni con una superficie esposta maggiore di 2,5 x 2,5 cm devono essere imballati in modo da non essere danneggiati durante le operazioni di ricezione, stoccaggio, preparazione della spedizione o spedizione al cliente. Le unità che non sono contenute in una scatola a sei lati sigillata o che presentano un'apertura maggiore di 2,5 x 2,5 cm devono essere inserite in un sacchetto di plastica sigillato o avvolte nella pellicola termoretrattile.

Materiali di imballaggio consentiti

- Sacchetti di plastica con un avviso o un'etichetta di pericolo di soffocamento
- Codici a barre o etichette di prodotto scannerizzabili



Non consentito: il prodotto è esposto a polvere, sporcizia e danni.



Consentito: il prodotto è inserito in un sacchetto sigillato con un'etichetta di avviso di pericolo di soffocamento.

Linee guida per l'imballaggio

Che cosa fare

- ✓ Inserisci i prodotti per l'infanzia che presentano superfici esposte in sacchetti trasparenti sigillati o avvolgili nella pellicola termoretrattile (di 0,0022 mm almeno) e applica in modo visibile un'etichetta di avviso di pericolo di soffocamento.
- ✓ Assicurati che l'unità sia ben sigillata (senza superfici esposte) per evitare che venga danneggiata.

Che cosa non fare

- ⊘ Accertati che il sacchetto di plastica o la pellicola termoretrattile non superi le dimensioni del prodotto di oltre 7,5 cm.
- ⊘ Non utilizzare imballaggi in cui la superficie esposta dell'unità sia maggiore di 2,5 x 2,5 cm.

Appendice 7: Imballaggio di tessuti

I tessuti sono prodotti fatti di stoffa o tessuto che possono essere danneggiati da polvere, sporcizia o umidità. Queste unità devono essere imballate in modo da non essere danneggiate durante le operazioni di ricezione, stoccaggio, preparazione della spedizione o spedizione al cliente. Le unità devono essere inserite in un sacchetto di plastica sigillato o avvolte nella pellicola termoretrattile.

Materiali di imballaggio consentiti

- Sacchetti di plastica con un avviso o un'etichetta di pericolo di soffocamento
- Codici a barre o etichette di prodotto scannerizzabili
- Imballaggio modellato di cartone
- Scatole



Non consentito: il prodotto tessile è esposto a polvere, sporcizia e danni.

Consentito: il prodotto tessile è inserito in un sacchetto sigillato con un'etichetta di avviso di pericolo di soffocamento.

Linee guida per l'imballaggio

Che cosa fare	Che cosa non fare
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inserisci i prodotti tessili e i supporti di cartone in sacchetti trasparenti sigillati o avvolgili nella pellicola termoretrattile (di spessore non inferiore a 0,0022 mm) e applica in modo visibile un'etichetta di avviso di pericolo di soffocamento. ✓ Utilizza scatole per i prodotti tessili, come quelli in pelle, che potrebbero essere danneggiati dai sacchetti o dalla pellicola termoretrattile. ✓ Dopo aver inserito il prodotto nel sacchetto, assicurati che l'etichetta scannerizzabile sia comunque visibile. 	<ul style="list-style-type: none"> ⊘ Accertati che il sacchetto di plastica o la pellicola termoretrattile non superi le dimensioni del prodotto di oltre 7,5 cm. ⊘ Non includere grucce.

Appendice 8: Imballaggio di gioielli

I gioielli che possono essere danneggiati da strappi, sporcizia, polvere o liquidi durante il processo di spedizione devono essere imballati seguendo queste linee guida. I gioielli devono essere imballati in scatole sigillate di dimensioni appropriate, con un codice UPC o un identificativo FNSKU e un'etichetta con la descrizione del prodotto, in modo che le unità non subiscano danni o non creino condizioni di pericolo a causa di parti esposte durante il processo di spedizione.

Materiali di imballaggio consentiti:

- Scatole
- Sacchetti di plastica con un avviso o un'etichetta di pericolo di soffocamento
- Codici a barre o etichette di prodotto scannerizzabili

Astucci

- Gli astucci devono essere imballati singolarmente in sacchetti di plastica, con il codice a barre sull'esterno, per evitare che la polvere li danneggi. Inserisci un'etichetta con la descrizione del prodotto sul lato con la superficie più estesa.
- Il sacchetto deve avere dimensioni adeguate all'astuccio. Non inserire forzatamente l'astuccio in un sacchetto troppo piccolo e non utilizzare un sacchetto eccessivamente grande per evitare che possa muoversi troppo liberamente. I bordi dei sacchetti grandi hanno più probabilità di restare incastrati e di strapparsi esponendo il contenuto a polvere o sporcizia.
- Tutti i sacchetti di plastica devono riportare un avviso di pericolo di soffocamento. Esempio: "I sacchetti di plastica possono essere pericolosi. Per evitare rischi di soffocamento, tenere il sacchetto fuori dalla portata di neonati e bambini".
- Tutti i sacchetti di plastica devono essere trasparenti.

Gioielli in scatole

- Le scatole realizzate con materiali facilmente pulibili possono non essere inserite in un sacchetto. Come protezione dalla polvere, è sufficiente utilizzare degli involucri protettivi.
- Le scatole realizzate con materiali simili a tessuto, e soggette quindi a polvere e strappi, devono essere inserite singolarmente in un sacchetto o in una scatola con il codice a barre ben visibile.
- Gli involucri o i sacchetti di protezione devono essere appena più grandi dell'unità.
- Gli involucri delle scatole devono essere sufficientemente stretti o fissati in modo tale da non scivolare via e il codice a barre deve essere visibile anche con l'involucro applicato.
- I codici a barre devono essere applicati alla scatola o, in alternativa, agli involucri purché adeguatamente fissati. Applica un'etichetta con la descrizione del prodotto sul lato con la superficie più estesa.

Best practice per i gioielli preziosi

I gioielli preziosi sono articoli che non si vendono rapidamente, pertanto ti consigliamo di imballare queste unità in sacchetti protettivi per proteggerli durante lo stoccaggio al centro logistico. Se spedisce a Logistica di Amazon prodotti con un valore di sostituzione superiore a 2.000,00 EUR, ricordati di leggere le Condizioni per il rimborso di inventario smarrito o danneggiato disponibili online.

Appendice 9: Imballaggio di piccoli prodotti

I prodotti il cui lato più lungo misura meno di 5 cm (la larghezza di una carta di credito) devono essere imballati in sacchetti di plastica con il codice a barre sull'esterno per evitare che le unità vengano smarrite. In questo modo, l'unità viene anche protetta da eventuali danni causati da strappi, sporcizia, polvere o liquidi durante il processo di spedizione.

Materiali di imballaggio consentiti

- Sacchetti di plastica con un avviso o un'etichetta di pericolo di soffocamento
- Codici a barre o etichette di prodotto scannerizzabili

Linee guida per l'imballaggio

Che cosa fare	Che cosa non fare
<ul style="list-style-type: none">✓ Imballa le unità di piccole dimensioni in sacchetti trasparenti sigillati (di spessore non inferiore a 0,0022 mm) contrassegnati in modo visibile da un'etichetta di avviso di pericolo di soffocamento. Esempio: "I sacchetti di plastica possono essere pericolosi. Per evitare rischi di soffocamento, tenere il sacchetto fuori dalla portata di neonati e bambini".✓ Apponi un'etichetta con la descrizione del prodotto e con un codice a barre scannerizzabile sul lato con la superficie più estesa.	<ul style="list-style-type: none">⊘ Non inserire forzatamente un prodotto in un sacchetto troppo piccolo.⊘ Non imballare i prodotti piccoli in sacchetti troppo grandi rispetto alle dimensioni dell'unità stessa.⊘ Non imballare le unità piccole in sacchetti neri od opachi.⊘ Accertati che il sacchetto non superi le dimensioni del prodotto di oltre 7,5 cm.

Appendice 10: Imballaggio di prodotti in pellet, polveri e materiali granulari

Test di resistenza alle scosse (FMVS)

Le unità contenenti prodotti in pellet, polveri o sostanze granulari devono superare un test di resistenza alle scosse (FMVS) senza che si verifichino perdite.

I prodotti che non superano il test di resistenza alle scosse (FMVS) devono essere imballati in sacchetti di plastica con un avviso di pericolo di soffocamento.

Appendice 11: Imballaggio di prodotti in plexiglas

Le unità spedite a un centro logistico Amazon realizzate in plexiglas o imballate con questo materiale devono recare un'etichetta di almeno 5 x 7,5 cm indicante che il prodotto in questione è plexiglas. Queste etichette servono a distinguere le unità in plexiglas da quelle di vetro, che richiedono speciali procedure di imballaggio e movimentazione.

Appendice 12: Imballaggio di prodotti per adulti





I prodotti per adulti devono essere imballati in sacchetti neri opachi. All'esterno, i sacchetti devono recare un codice a barre o un'etichetta di prodotto scannerizzabile e un avviso di pericolo di soffocamento. Sono incluse in questa categoria le unità che rispondono a UNO QUALSIASI dei seguenti requisiti:

- Unità che contengono immagini dal vivo di modelle e modelli nudi
- Imballaggi con messaggi osceni o volgari
- Unità che sono esse stesse riproduzioni realistiche ma che non mostrano immagini dal vivo di nudità maschile o femminile

Imballaggi consentiti di prodotti per adulti

- Prodotti astratti e non realistici
- Unità con imballaggi semplici senza modelle e modelli
- Unità con imballaggi semplici con modelle e modelli in pose non allusive o compromettenti
- Imballaggi privi di testi osceni
- Testi allusivi ma non volgari
- Imballaggi che mostrano modelli o modelle in pose compromettenti o allusive ma senza nudità


Appendice 13: Matrice di preparazione

Categoria	Il prodotto è...	Esempi	Materiali consigliati	Guida alla preparazione
Fragile/Vetro	... di vetro o comunque fragile?	 <p>Vetro, porcellana, cornici per fotografie, orologi, specchi, dischi in vinile, DVD in edizione steelbook, ombrelli</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pluriball Scatola di protezione Etichetta di prodotto scannerizzabile 	Inserisci o avvolgi l'unità in un involucro di pluriball protettivo o in una scatola di protezione. L'unità deve superare un test di caduta da 80 cm su una superficie dura senza rompersi e senza danneggiarsi in corrispondenza di bordi e spigoli. Assicurati che il codice a barre sia scannerizzabile senza aprire o scartare l'unità.
Liquidi (per i liquidi contenuti in recipienti di vetro, vedi la categoria Fragile/Vetro riportata sopra)	... un liquido privo di doppio sigillo?	 <p>Sapone, bottiglie spray, lozione</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sacchetto (per liquidi privi di doppio sigillo) Nastro adesivo Etichetta di prodotto scannerizzabile 	Serra il tappo, quindi inserisci l'unità in un sacchetto trasparente con un avviso di pericolo di soffocamento per evitare fuoriuscite (oppure applica un ulteriore sigillo appropriato) e sigilla il sacchetto. Assicurati che il codice a barre sia scannerizzabile senza aprire o scartare l'unità. Importante: la capacità del contenitore non deve superare i 1000 ml.
Abiti, tessuto, peluche e tessuti	... fatto di stoffa o tessuto che può essere danneggiato da sporcizia, polvere, umidità o liquidi?	 <p>Borse, asciugamani, abiti, giocattoli di peluche</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sacchetto Etichetta di prodotto scannerizzabile 	Inserisci l'unità in un sacchetto trasparente con un avviso di pericolo di soffocamento e sigilla il sacchetto per proteggere l'unità da danni o polvere. Assicurati che il codice a barre sia scannerizzabile senza aprire o scartare l'unità.
Prodotti per l'infanzia	... destinato a un bambino con meno di tre anni? L'imballaggio presenta delle sezioni ritagliate che espongono parti del prodotto?	 <p>Anelli di dentizione, bavaglini, giocattoli con parti esposte (sezioni ritagliate)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sacchetto Etichetta di prodotto scannerizzabile 	Inserisci l'unità in un sacchetto trasparente con un avviso di pericolo di soffocamento e sigilla il sacchetto per proteggere l'unità da danni o polvere. Assicurati che il codice a barre sia scannerizzabile senza aprire o scartare l'unità.

Nota: le informazioni contenute in questo documento costituiscono una semplice sintesi e non includono tutte le informazioni necessarie per la preparazione di tipi di prodotti specifici. Per requisiti di preparazione aggiuntivi e per maggiori informazioni, consulta la sezione Imballaggio e requisiti di preparazione del Manuale Logistica di Amazon.

Importante: il mancato rispetto dei requisiti di preparazione dei prodotti, dei requisiti di sicurezza e delle restrizioni per i prodotti di Logistica di Amazon può comportare il rifiuto immediato del tuo inventario da parte del centro logistico Amazon, lo smaltimento dell'inventario alla ricezione, il blocco delle future spedizioni al centro logistico o l'addebito di costi per la preparazione al centro logistico o di non conformità.

Matrice di preparazione				
Categoria	Il prodotto è...	Esempi	Materiali consigliati	Guida alla preparazione
Venduto come set	... è un set che verrà venduto come singola unità?	  <p>Enciclopedia in volumi, prodotti alimentari in confezioni multiple</p>	<ul style="list-style-type: none"> Etichetta "Venduto come set" o "Pronto per la spedizione" Etichetta di prodotto scannerizzabile 	<p>Applica un'etichetta "Venduto come set" o "Pronto per la spedizione" al set sigillato (avvolto nella pellicola termoretrattile, inserito in un sacchetto o in una scatola) per evitare che venga separato. Assicurati che il codice a barre sia scannerizzabile senza aprire o scartare l'unità.</p>
Affilato	... è un oggetto con un bordo affilato o appuntito che, se esposto, può rappresentare un pericolo per la sicurezza?	 <p>Forbici, attrezzi, materie prime metalliche</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pluriball e scatola di protezione (se il pluriball non è sufficiente) Etichetta di prodotto scannerizzabile 	<p>Avvolgi l'unità in un involucri di pluriball o inseriscila in una scatola di protezione, in modo che l'imballaggio copra completamente gli eventuali bordi esposti. Assicurati che il codice a barre sia scannerizzabile senza aprire o scartare l'unità. Gli articoli devono inoltre superare un test di resistenza alle scosse, per evitare che i bordi appuntiti o gli spigoli perforino l'imballaggio e possano ferire il personale.</p>
Piccolo	... piccolo, con il lato più lungo inferiore a 54 mm (la larghezza di una carta di credito)?	 <p>Gioielli, portachiavi, chiavi USB</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sacchetto Etichetta di prodotto scannerizzabile 	<p>Inserisci l'unità in un sacchetto trasparente con un avviso di pericolo di soffocamento e sigilla il sacchetto. Assicurati che il codice a barre sia scannerizzabile senza aprire o scartare l'unità.</p>
Per adulti	... potenzialmente offensivo o contiene materiale osceno o immagini di nudo?	<ul style="list-style-type: none"> Prodotti che contengono immagini dal vivo di modelle e modelli nudi. Imballaggi con messaggi osceni/volgari. Per alcuni esempi, consulta la sezione Imballaggio di prodotti per adulti. 	<ul style="list-style-type: none"> Sacchetto nero od opaco o pellicola termoretrattile nera od opaca Etichetta di prodotto scannerizzabile 	<p>Inserisci l'unità in un sacchetto nero od opaco con un avviso di pericolo di soffocamento e sigilla il sacchetto. Assicurati che il codice a barre sia scannerizzabile senza aprire o scartare l'unità.</p>

Sacchetti e avvisi di pericolo di soffocamento		
Esempi	Requisiti	Guida alla preparazione
	<ul style="list-style-type: none"> Avviso di pericolo di soffocamento Etichetta di prodotto scannerizzabile 	<p>Se i prodotti vengono inseriti in sacchetti di plastica, utilizza sacchetti su cui è stampato un avviso di pericolo di soffocamento. Assicurati che il codice a barre sia scannerizzabile senza aprire o scartare l'unità.</p>

Nota: le informazioni contenute in questo documento costituiscono una semplice sintesi e non includono tutte le informazioni necessarie per la preparazione di tipi di prodotti specifici. Per requisiti di preparazione aggiuntivi e per maggiori informazioni, consulta la sezione Imballaggio e requisiti di preparazione del Manuale Logistica di Amazon.

Importante: il mancato rispetto dei requisiti di preparazione dei prodotti, dei requisiti di sicurezza e delle restrizioni per i prodotti di Logistica di Amazon può comportare il rifiuto immediato del tuo inventario da parte del centro logistico Amazon, lo smaltimento dell'inventario alla ricezione, il blocco delle future spedizioni al centro logistico o l'addebito di costi per la preparazione al centro logistico o di non conformità.

Appendice 14: Matrice di spedizione

Spedizioni a carico parziale (LTL) e a carico completo (FTL)

Contenitori	<input type="checkbox"/> Scatola di cartone preincollato di tipo americano (RSC) <input type="checkbox"/> Cartone ondulato B-flute <input type="checkbox"/> ECT-32 <input type="checkbox"/> 14 kg/cm ² (resistenza allo scoppio)
Dimensioni delle scatole	<input type="checkbox"/> Le scatole contenenti più unità di dimensioni standard non devono superare i 63,5 cm per lato.
Contenuto delle scatole	<input type="checkbox"/> Un numero di spedizione <input type="checkbox"/> Verifica la corrispondenza di: <ul style="list-style-type: none"> - SKU del venditore - FNSKU - Condizione - Quantità - Opzione di imballaggio (singoli articoli o articoli in lotto)
Peso della scatola	<input type="checkbox"/> Massimo 15 kg, a meno che non contenga una singola unità che supera da sola i 15 kg. <input type="checkbox"/> Una scatola contenente una singola unità che supera da sola i 15 kg richiede l'applicazione di etichette con la dicitura "Non sollevare da soli" sui lati e sulla parte superiore. <input type="checkbox"/> Una scatola contenente una singola unità che supera da sola i 45 kg richiede l'applicazione di etichette con la dicitura "Sollevamento meccanico" sui lati e sulla parte superiore.
Dunnage bag	<input type="checkbox"/> Schiuma <input type="checkbox"/> Cuscini d'aria <input type="checkbox"/> Fogli di carta
Etichette di spedizione	<input type="checkbox"/> Quattro etichette per pallet <input type="checkbox"/> Applica le etichette su ogni lato al centro <input type="checkbox"/> Le etichette devono contenere: <ul style="list-style-type: none"> - Numero di spedizione - Codice a barre scannerizzabile - Indirizzo di partenza - Indirizzo di destinazione
Requisiti del pallet	<input type="checkbox"/> Legno, 100 x 120 cm, accessibili da 4 lati <input type="checkbox"/> Grado B o superiore secondo lo standard GMA <input type="checkbox"/> Un solo numero di spedizione per pallet <input type="checkbox"/> Non deve sporgere rispetto al carico <input type="checkbox"/> Deve essere avvolto con pellicola estensibile <input type="checkbox"/> Etichette di spedizione su tutti e 4 i lati
Peso del pallet	<input type="checkbox"/> Massimo 680 kg
Altezza del pallet	<input type="checkbox"/> Massimo 180 cm

Nota: le informazioni contenute in questo documento costituiscono una semplice sintesi e non includono tutti i requisiti di spedizioni specifiche. Per requisiti aggiuntivi e per maggiori informazioni, consulta la sezione Requisiti di spedizione e rintracciabilità del Manuale Logistica di Amazon.

Importante: il mancato rispetto dei requisiti di preparazione dei prodotti, dei requisiti di sicurezza e delle restrizioni per i prodotti di Logistica di Amazon può comportare il rifiuto del tuo inventario da parte del centro logistico Amazon, lo smaltimento o la restituzione dell'inventario, il blocco delle future spedizioni al centro logistico, l'addebito di costi per la preparazione al centro logistico o di non conformità o altre azioni.

Matrice di spedizione

Requisiti di spedizione per piccoli colli

Contenitori	<input type="checkbox"/> Scatola di cartone preincollato di tipo americano (RSC) <input type="checkbox"/> Cartone ondulato B-flute <input type="checkbox"/> ECT-32 <input type="checkbox"/> 14 kg/cm ² (resistenza allo scoppio)
Dimensioni delle scatole	<input type="checkbox"/> Le scatole contenenti più unità di dimensioni standard non devono superare i 63,5 cm per lato.
Contenuto delle scatole	<input type="checkbox"/> Un numero di spedizione <input type="checkbox"/> Verifica la corrispondenza di: <ul style="list-style-type: none"> - SKU del venditore - FNSKU - Condizione - Quantità - Opzione di imballaggio (singoli articoli o articoli in lotto)
Peso della scatola	<input type="checkbox"/> Massimo 15 kg, a meno che non contenga una singola unità che supera da sola i 15 kg. <input type="checkbox"/> Una scatola contenente una singola unità che supera da sola i 15 kg richiede l'applicazione di etichette con la dicitura "Non sollevare da soli" sui lati e sulla parte superiore. <input type="checkbox"/> Una scatola contenente una singola unità che supera da sola i 45 kg richiede l'applicazione di etichette con la dicitura "Sollevamento meccanico" sui lati e sulla parte superiore
Dunnage bag	<input type="checkbox"/> Schiuma <input type="checkbox"/> Cuscini d'aria <input type="checkbox"/> Fogli di carta
Etichette di spedizione	<input type="checkbox"/> Un'etichetta per scatola <input type="checkbox"/> Applica le etichette: <ul style="list-style-type: none"> - A 3 cm dal bordo - Sul lato della scatola - Su una superficie piana della scatola (non in corrispondenza di giunture, bordi o angoli) <input type="checkbox"/> Le etichette devono riportare: <ul style="list-style-type: none"> - Numero di spedizione - Codice a barre scannerizzabile - Indirizzo di partenza - Indirizzo di destinazione

Nota: le informazioni contenute in questo documento costituiscono una semplice sintesi e non includono tutti i requisiti per spedizioni specifiche. Per requisiti aggiuntivi e per maggiori informazioni, consulta la sezione Requisiti di spedizione e rintracciabilità del Manuale Logistica di Amazon.

Importante: il mancato rispetto dei requisiti di preparazione dei prodotti, dei requisiti di sicurezza e delle restrizioni per i prodotti di Logistica di Amazon può comportare il rifiuto del tuo inventario da parte del centro logistico Amazon, lo smaltimento o la restituzione dell'inventario, il blocco delle future spedizioni al centro logistico, l'addebito di costi per la preparazione al centro logistico o di non conformità o altre azioni.

Appendice 15: Etichette di prodotto

Ogni unità inviata ad Amazon deve avere un codice a barre scannerizzabile che ne consenta lo stoccaggio presso un centro logistico. Se i tuoi prodotti non rientrano nella categoria "senza etichetta" o se scegli di non registrarti per l'Inventario misto e senza etichetta, puoi etichettare le unità da spedire ad Amazon utilizzando un identificativo standard con codice a barre stampabile dal tuo account venditore. Amazon utilizza queste etichette per elaborare e tracciare il tuo inventario nei centri logistici. Se non vuoi applicare tu stesso le etichette, puoi iscriverti al [Servizio di etichettatura Logistica di Amazon](#).

Informazioni importanti per le etichette dei prodotti

Gli strumenti di gestione dell'inventario online supportano 11 diverse dimensioni di etichette (vedi la sezione "Dimensioni delle etichette" a destra). Ti consigliamo di utilizzare etichette adesive rimovibili, in modo che i clienti possano rimuoverle facilmente dalle unità. Quando etichetti gli articoli, ricordati di:

- Coprire ogni eventuale codice a barre originale con l'etichetta Logistica di Amazon.
- Apporre su ogni unità un'etichetta Logistica di Amazon.
- Abbinare l'etichetta corretta all'unità corrispondente.
- Verificare che le etichette siano leggibili e scannerizzabili.

Dopo aver etichettato le unità, procedi al loro imballaggio nelle scatole conformemente ai requisiti contenuti nel manuale online di Logistica di Amazon.

Suggerimenti per la stampa

- Utilizza una stampante laser o termica. Non utilizzare stampanti a getto d'inchiostro, in quanto sono più soggette a sbavature e possono rendere difficile la lettura o la scansione delle etichette.
- Verifica periodicamente con un apposito scanner che i codici a barre siano scannerizzabili.
- Pulisci la stampante. Esegui stampe di prova e sostituisci regolarmente le testine di stampa.

Stampa delle etichette

Nel tuo account venditore, puoi stampare le etichette dei prodotti dal flusso di spedizione. Puoi accedere al flusso di spedizione nel momento in cui crei la spedizione o quando ritorni a una spedizione già creata e salvata in **Spedizioni in coda**.

Immetti il numero di unità che intendi spedire per ogni articolo e clicca su "Stampa etichette articoli". Il flusso di spedizione crea un file PDF che puoi aprire e stampare con Adobe Acrobat Reader oppure salvare e utilizzare in un secondo momento.

Errori comuni

Gli errori descritti di seguito rallentano il processo con cui Amazon riceve le unità e le rende disponibili per la vendita:

- Unità non etichettate (senza etichetta)
- Unità etichettate in modo errato (l'etichetta non corrisponde all'articolo)
- Etichette di prodotto non scannerizzabili (livello basso di inchiostro/toner nella stampante, etichette macchiate)
- Etichette di prodotto con informazioni mancanti (codice a barre, FNSKU, titolo)
- Prodotto non presente sul sito web, titolo sconosciuto (offerta da creare)
- Prodotto non offerto con il numero di riferimento Amazon
- Le quantità spedite non corrispondono alle quantità inserite in **Spedizioni in coda**
- Codici a barre originali visibili

Per maggiori informazioni sulle etichette di prodotto, accedi alla sezione Aiuto dell'account venditore ed esegui una ricerca utilizzando le parole chiave "inventario etichettato".

Dimensioni delle etichette

Quando stampi le etichette, puoi scegliere tra i modelli riportati di seguito. Assicurati di stampare le etichette con le dimensioni originali (non in scala).

21 etichette per pagina

- 63,5 mm x 38,1 mm su formato A4

24 etichette per pagina

- 63,5 mm x 33,9 mm su formato A4
- 63,5 mm x 38,1 mm su formato A4
- 64,6 mm x 33,8 mm su formato A4
- 66 mm x 33,9 mm su formato A4
- 70 mm x 36 mm su formato A4
- 70 mm x 37 mm su formato A4

27 etichette per pagina

- 63,5 mm x 29,6 mm su formato A4

30 etichette per pagina

- 1 x 2 5/8 pollici su formato Lettera USA

40 etichette per pagina

- 52,5 mm x 29,7 mm su formato A4

44 etichette per pagina

- 48,5 mm x 25,4 mm su formato A4

FNSKU: un identificativo utilizzato dai centri logistici Amazon per identificare le singole unità di uno specifico ASIN.

Nome: titolo o nome del prodotto.

Condizione: descrizione della condizione del prodotto.



Applicazione delle etichette

Copri ogni eventuale codice a barre originale. Quando apponi un'etichetta, copri l'intero codice a barre originale del produttore (UPC, EAN, ISBN) con la tua etichetta. La mancata copertura completa del codice a barre può provocare errori.

