



Guía de publicación

Presentación de producto en Amazon.es

ES Bebé. Última actualización: Agosto 2016

Índice de contenidos

1. Información sobre este documento
2. Pautas generales para la categoría de Bebé
3. Visión general de los campos con las características más importantes del producto

EAN

Título del producto

Fotos del producto

Características del producto/Bullet points

Descripción del producto

Envases múltiples / Cantidad del paquete (Item Package Quantity oder IPQ)

Nodos de navegación

Términos de búsqueda

Variantes (Diferentes versiones de un producto)

4. Información importante para distintos tipos de producto

Sillas para coche

Carritos & Sillas de paseo

Muebles

5. Ofertas especiales y promociones

6. Aviso legal

1. Información sobre este documento

El **éxito de venta** en Amazon.es depende fundamentalmente de la **calidad de la información ofrecida sobre los productos**. Los productos con información correcta y detallada son más fácilmente encontrados por los clientes y, por lo tanto, vendidos con más frecuencia.

Al contrario que en los comercios tradicionales el comercio electrónico no puedes ofrecer un asesoramiento personal ni un contacto físico con el producto. La **página de detalle del producto ha de reemplazarlos** para convencer al cliente de la calidad de tu producto. Una descripción detallada del producto con datos básicos como el número de artículos incluidos en la entrega, el material o la compatibilidad, hará que disminuya el número de devoluciones y te ayudará a reducir costes de una forma sencilla.

Además una descripción detallada te ayudará a ganar posiciones en los resultados de los principales motores de búsqueda y, por lo tanto, a ser visto por más usuarios.

Este documento describe la forma en la que los productos deben aparecer representados en Amazon.es, y cómo puedes conseguir dicha representación al insertar tu producto. La siguiente información es el reflejo de años de experiencia en el comercio online y te facilitará el éxito de venta de tus artículo en Amazon.es.

Ten en cuenta que Amazon.es no puede dar ningún tipo de **asesoramiento legal**. Como vendedor, eres el único responsable de tus ofertas y de asegurarte de que la información de tus productos es correcta y completa, y de que tus ofertas cumplen con las disposiciones legales vigentes. Recurre a un asesor legal externo si tiene dudas sobre el cumplimiento legal de tus ofertas y sobre la información que debes facilitar como vendedor al insertar tus ofertas en Amazon.es. Aunque este documento incluye información sobre requisitos y normas legales, no nos hacemos responsables de la precisión ni de la exhaustividad de los datos proporcionados.

Recomendaciones importantes

Los clientes vienen a Amazon.es para comprar en Amazon. A través de las pautas aquí presentadas optimizamos nuestros propios productos. Al trabajar con nosotros podrás disfrutar por adelantado de la confianza del cliente. Cuanta más información facilites, mejor se podrá imaginar el cliente tus productos. En Seller Central encontrarás información adicional sobre este tema:

- Página general de ayuda: [aquí](#)
- Fichero de Carga de Inventario o Plantilla "FlatFile": Artículos de bebé y juguetes: [aquí](#)
- Subcategorías disponibles: Artículos de bebé: [aquí](#)
- Pautas para la creación de la página de detalle (ultimo versión de esta guía de estilo): [aquí](#)

2. Pautas generales para la categoría Bebé

Utiliza el Fichero de Carga de Inventario o [Flatfile](#) de artículos de bebé para todos los productos de las siguientes categorías:

- Alimentación infantil (biberones, leches en polvo etc.)
- Muebles y ropa de cama (muebles de bebé, sacos de dormir, edredones y almohadas etc.)
- Sillas de coche y accesorios relacionados
- Carritos, sillas de paseo y portabebés
- Vigilabebés y seguridad
- Decoración y regalos (albums, velas, joyería infantil, cuadros etc.)

Quedan excluidas:

- Pañales y toallitas de bebé (Salud y Cuidado Personal)
- Juguetes para bebés (Juguetes)
- Test de maternidad (Salud y Cuidado Personal)
- Ropa de bebé y premamá (Ropa)
- Cremas y jabones para bebés (Belleza)

3. Visión general de los campos con las características más importantes del producto

Con los siguientes campos puedes proporcionar la información más importante del artículo y optimizar la localización de los productos. La tabla representa únicamente un esquema general. Más adelante podrás hacer descripciones más detalladas.

	Descripción	Campo correspondiente en Flatfile
EAN	Introducción del EAN/UPC correcto del artículo.	standard-product-id
Título del producto	El título del producto se encuentra junto a la imagen y aparece en los resultados de búsqueda	title
Marca	Nombre exacto de la marca con el que se comercializa el producto.	brand
Fotos del producto	Máximo de 9 fotos. Cuanto mayor sea la resolución mejor. La resolución mínima es de 500 píxeles. La función zoom estará disponible para fotos a partir de 1000 píxeles.	main-image-url, swatch-image-url, other-image-url1-8
Características principales del producto/Bullet Points	Los Bullet Points ofrecen al cliente una primera impresión de las características del producto. Estos han de ser concisos y precisos.	bultet-point1-5
Descripción del producto	Descripción detallada de las características y usos de tu producto.	description
Nodos de navegación	La categoría de producto dentro de la cual se muestra el artículo.	recommended-browse-node1-2

Términos de búsqueda	Sinónimos o palabras de búsqueda con las que se encontrará el producto. Cada campo acepta varios términos con un máximo total de 50 caracteres.	search-terms1-5
Relación de las variantes	Si quieres ofrecer tu artículo en diferentes sabores o envases, por ejemplo, debes insertar aquí el nombre de la variante, para que todas ellas se muestren en la página de detalle bajo un mismo padre.	parentage, relationship-type, parent-sku, variation-theme, color, color-map, size, size-map

Visión general de las páginas de detalle en Amazon.es

A continuación puedes ver un ejemplo de página de detalle de una silla para coche. Aparecen los elementos más importantes con los correspondientes campos del [Flatfile](#).

Título

Características principales de producto o Bullet Points

Fotos del producto

Descripción del producto

La silla de esta Piñu proporciona a los niños de 3 a 12 años un viaje cómodo y seguro gracias a su respaldo ajustable en la zona de la cabeza y la cintura. Además tiene una reposacabezas amovible que por óptima contra los respaldos laterales. Para los padres, es ajustable y levántase a 20h.

Más información de

Descripción de producto

PIÑU
Silla 123

La marca PIÑU es una empresa familiar con sede en España que nació con un objetivo claro desde el primer momento en que empezó a desarrollar su primera silla para niños: "Ofrecer a todas las familias un producto de calidad y diseño a un precio justo".

Para ello, Piñu se esfuerza cada uno de los aspectos del desarrollo de cada uno de sus productos desde el diseño hasta la producción para ofrecer a todos los padres y madres un producto que sea realmente una gran experiencia.

Valor de Silla de Auto PIÑU

- Gran durabilidad para hacer el niño con una seguridad en los desplazamientos.
- Se adapta al crecimiento del niño desde el primer momento.
- Sus formas, por medio de desarrollo y nivel, homologado según la normativa Europea ECE R44-04.
- Se ofrece gracias al mantenimiento y gestión de calidad administrada la calidad, diseño, seguridad y precio.
- Todas de cuatro transforman en un producto adaptando al usuario.
- Se adapta al niño al auto.

PIÑU - Silla Grupo 123

Reposacabezas ajustable
La silla Piñu Drem 123 posee un dispositivo en la parte superior para ajustar el reposacabezas que permite ajustar la silla a la altura de su hijo a medida que va creciendo.

Mecanismo de regulación del cinturón
Los cinturones se tensan con un botón, que permite ajustar correctamente el largo del cinturón a su hijo.
Se puede variar la altura del cinturón según la

Desarrollada en colaboración con padres y madres
Una buena idea surgió gracias a los padres y madres sobre qué características y seguridad de una Silla de Auto. PIÑU llegó a la conclusión que lo más deseable era tener una silla

PIÑU
Esta silla ofrece todas las características de la silla Piñu, que ofrece con el ajuste de la altura del reposacabezas y reposacabezas giratorio y es fácilmente plegable en la parte de la cabeza y la cintura.

• Silla de Auto Drem 123 de la Piñu, que ofrece con el ajuste de la altura del reposacabezas y reposacabezas giratorio y es fácilmente plegable en la parte de la cabeza y la cintura.

• Silla de Auto Drem 123 de la Piñu, que ofrece con el ajuste de la altura del reposacabezas y reposacabezas giratorio y es fácilmente plegable en la parte de la cabeza y la cintura.

• Silla de Auto Drem 123 de la Piñu, que ofrece con el ajuste de la altura del reposacabezas y reposacabezas giratorio y es fácilmente plegable en la parte de la cabeza y la cintura.

EAN

Al crear la oferta del producto utiliza siempre el EAN original del fabricante ("standard-product-id"). La generación de nuevos EANs para artículos que ya tienen un EAN de fabricante dificulta la decisión de compra del cliente.

Título del producto

Título / Nombre del producto ("title")

Indica el título del producto siempre con el mismo formato y escrito de forma correcta. De esta forma asegura la consistencia en el nombre de tu producto en toda la web de Amazon. Esto hace que el cliente identifique los productos fácilmente y puede aumentar la probabilidad de compra.

El título del producto debe tener la siguiente estructura:

1) Producto con marca:

Formulación: **[Marca] [Referencia] [Nombre del artículo] [Tipo de artículo, si procede] [Especificaciones importantes como color, tamaño, etc.]**

Siempre que incluyas variantes de un artículo (Variantes "child"), debes incluir en el título los atributos de las variantes correspondientes como color o tamaño. Esta información también debería incluirse igualmente en los productos individuales que no pertenecen a una familia de variantes.

En los productos padre (parent) utiliza títulos genéricos, sin información de color ni de talla.

2) Producto sin marca:

NUNCA incluyas nombres de marca en estos productos.

Formulación: **[Referencia] [Nombre del artículo] [Tipo de artículo, si procede] [Especificaciones importantes como color, tamaño, etc.]**

Por lo general:

- Cuanto más corto mejor: Cíñete a las características que hacen que el producto destaque sobre los demás. Utiliza un máximo de 80 caracteres.
- Haz un uso correcto de mayúsculas y minúsculas en los nombres de producto, en las descripciones de producto y en los puntos esquemáticos. No utilices versalitas (LETRAS MAYÚSCULAS). No escribas "CHUPETE" sino "Chupete".
- Escribe correctamente la marca o el fabricante. No nombres a ningún proveedor o mayorista. Si no conoces la marca, escribe "Desconocida" en el campo marca.
- Los títulos de producto no deben incluir datos de precio, envío, ni información empresarial. Evita también el uso de datos temporales como "Título provisional" u "Oferta por tiempo limitado".
- Redacta el título del producto siempre en español (excepto en nombres propios si es necesario). Igualmente utiliza únicamente abreviaturas en español. Indica siempre el tipo de artículo de que se trata. Los clientes buscan por lo general "Andador azul" y no "Taca-taca azul", aunque el andador a veces reciba este nombre.

Recuerda

No escribas términos de búsqueda en el título, sino en los campos para ello destinados (search-terms 1-5).

Tanto los términos de búsqueda especificados como los datos del título se tienen en cuenta para la búsqueda.

Fotos del producto

Unas fotos de buena calidad juegan un papel fundamental en la decisión de compra. Ya que el cliente no puede tocar el producto, es muy importante que se pueda hacer una idea del producto lo más acertada posible a través de una serie variada de fotos. Es importante que las fotos tengan alta resolución para que se pueda utilizar la función zoom. Además es recomendable subir varias fotos con diferentes ángulos de visión o que muestren diferentes partes del producto. Obviamente es necesario que la foto refleje de forma real del producto que se va a vender.

Modo de color

Las imágenes de producto en la web de Amazon utilizan el modo de color RGB.

Las imágenes con modo **CMYK** o con colores indexados **no podrán ser editadas**, ya que en la versión online puede haber variaciones de color. El material imprimible normalmente utiliza el modo CMYK. Convierte tus fotos al formato/modo correspondiente antes de subirlas.

Tamaño de la foto

El **largo** de las imágenes debe tener un tamaño mínimo de **500 píxeles**. La función zoom está disponible para fotos de al menos 1200 píxeles, para que el cliente pueda aumentar la imagen y ver los detalles del producto de forma más precisa.

El producto ha de ocupar el **85%** de la superficie total de la foto (ver imagen).



Foto principal

La foto debe mostrar el producto completo (no se pueden eliminar partes específicas), ha de ser fácilmente reconocible, estar bien iluminado y encontrarse en una posición que aporte información relevante. Las imágenes no deben incluir **texto, bordes, marcos, logos, etiquetas, precios ni marcas de agua**.

La foto debe reflejar únicamente el producto que se va a vender. No se pueden mostrar accesorios ni posibles combinaciones.

El fondo de la foto principal tiene que ser **blanco 100%** (RGB 255,255,255, lo que requiere edición posterior). Se permite un ligero sombreado para destacar el producto sobre el fondo.

Ejemplos de buenas fotos principales



Ejemplos de malas fotos principales



Descripción del producto

Recuerda que la descripción del producto ha de reemplazar al asesoramiento personal. Utiliza la descripción para caracterizar el artículo de forma más precisa y para hacerlo destacar sobre otros productos. Escribe frases completas y no solo una descripción esquemática por puntos. Una descripción con textos esquemáticos puedes hacerte perder posiciones en los resultados de los motores de búsqueda.

En la descripción del producto puedes centrarte en las ventajas y propiedades de tu producto. Una descripción detallada del artículo ayuda al cliente a valorar tu producto. Cuanto más detallada sea la descripción, más informado estará el cliente y mejor será su experiencia de compra.

Utiliza la descripción del producto para destacar las características que hacen que tu producto destaque sobre los demás.


Ejemplo

Descripción del producto

Una Abrazadora

La silla de auto Piku proporciona a los niños de 3 a 12 años un viaje cómodo y seguro gracias a su respaldo acolchado en la zona de la cabeza y la cintura. Además tiene unos reposacabezas amplios que son óptimos contra los impactos laterales. Para los padres, la practicidad y la lavabilidad a 30°.

Más información del producto



Piku


Silla 123

La marca Piku es una empresa familiar con sede en España que nació con un objetivo claro desde el primer momento en que empezó a desarrollar su primera silla para niños: "Hacer a todas las familias un producto de calidad y diseño a un precio razonable".

Para ello, Piku, evalúa cada uno de los aspectos del desarrollo de cada uno de sus productos desde el diseño hasta la practicidad para viajar a todos los países y montar un producto con una relación calidad-precio excepcional.

Todas las Sillas de Auto Piku:

- Gran durabilidad para los usos en el niño con mayor seguridad en sus desplazamientos.
- Se adaptan al crecimiento del niño desde el primer momento.
- Son fáciles que instalar de inmediato y lavar.
- Homologadas según la normativa Europea ECE R44/04.
- No incluyen piezas de plastificación y liberan de todos los residuos a la cabeza, cuello, espalda y piernas.
- Todas de sujeción superior en un desarrollo anticipado al mercado.
- Su precio es el más bajo del sector.




Piku

Sillas infantiles desde la silla Silla 123 Piku 3 años hasta 12 años, A.A.B.B. 120 cm.


- La silla Silla Grupo 123-125 de auto Piku, que viene con la silla, tiene el respaldo muy cómodo y acolchado gracias a su respaldo acolchado en la zona de la cabeza y la cintura.
- Disponibles de seguridad de 5 puntos de fijación de tipo con cinturón.
- Mecanismo de regulación del asiento que permite a la hora de instalar a tu hijo, instalarlo en un automóvil de gran tamaño y conseguir que el mayor confort en cualquier tipo de viaje.
- Lavables a 30°C.

Piku - Silla Grupo 123



Resaca-cabezas ajustable


La silla Piku Grupo 123 posee un dispositivo en la parte posterior para ajustar el reposacabezas que permite poner la silla a la altura de su hijo o niña, que le sea cómodo.



Mecanismo de regulación del asiento

Los cromos se hacen con un botón que permite ajustar correctamente el ángulo del asiento a tu hijo.

Se puede variar la altura del asiento según el



Desarrollada en colaboración con padres y niños

Tras hacer una investigación con padres y niños sobre sus gustos y opiniones de una Silla de Auto, Piku llegó a la conclusión que lo más cómodo los niños es una silla

Normas de contenido

- Los textos deben estar escritos en un español fácilmente comprensible
- Debe ser un texto con contenido atractivo para el cliente
- Los anglicismos y las abreviaturas poco comunes deben ser aclaradas
- Se deben describir las funcionalidades, tecnologías y usos del producto.
- No se permite incluir información sobre resultados de pruebas.
- No se pueden dejar puntos sin texto ni incluir una simple enumeración de las características técnicas.
- No se permite el uso de palabras en mayúsculas seguidas de dos puntos (p. ej. "NUEVO:"), ya que no pueden ser editadas por nuestro sistema.

Envases múltiples / Cantidad del paquete (Item Package Quantity oder IPQ)

Los datos sobre los envases múltiples dan información sobre el número de unidades por paquete (IPQ) de su oferta. Asegúrate de introducir el IPQ correcto (usando el atributo "Cantidad del paquete" del fichero de carga de inventario) y de que este se muestre correctamente en la página de detalle.

Recuerda: Algunos fabricantes asignan EANs a los artículos individuales y los venden como sets (p. ej. "2 por 1"). Algunos vendedores rompen estos sets y venden los artículos individuales. Para reducir la tasa de error y la confusión de los clientes, es importante que indiques el IPQ tanto en los sets como en los artículos individuales.

Producto	Número de unidades por paquete (IPQ)	¿Por qué?
Grobag rollo de día y de noche (18 a 36 meses, 1,0/2,5 Tog, 2 unidades)	2	El cliente recibe 1 paquete con 2 sacos de dormir
Porta-chupetes para bebés - UNISEX - Los mejores colgantes para chupetes (pack de 3 unidades)	3	El cliente recibe 1 paquete de 3 colgantes para chupetes

Recuerda: indica en el archivo del producto el número de artículos que vendes. Esto evitará que se muestren datos contradictorios en la página de detalle del producto.

Comprueba el número de unidades incluidas en tu producto. Se utilizará un único ASIN por cada número de unidades. Si deseas ofrecer tu producto con un número diferente de unidades tendrás que utilizar otro ASIN. Los envases múltiples que incluyen artículos idénticos deben ser introducidos con el EAN del fabricante del artículo individual, y en el campo „Item Package Quantity“ se debe indicar la cantidad ofertada.

Nodos de navegación

La asignación del producto a la rama adecuada del árbol de nodos juega un papel fundamental en la localización de tu producto en Amazon.es.

Solo así se consigue el correcto funcionamiento del filtrado en los resultados de búsqueda; el cliente encontrará tu artículo cuando navegue en las categorías del producto. Procede de la siguiente forma:

1) Localiza la ruta del árbol que más se ajuste a tu producto (Ejemplo: Bebé/Cambio de pañales/Colchones y mantas para cambiador/Colchones plegables para cambiador). No utilices los nodos grises de los directorios superiores (estos se utilizan únicamente para mejorar la visualización general).

2) En el [Flatfile](#) asigna al producto el número correspondiente del Browse Tree Guide (también llamado "BTG" o "[Guía de estructura de navegación](#)"). Indica el nodo de navegación más preciso posible. Para "Bebé/Cambio de pañales/Colchones y mantas para cambiador/Colchones plegables para cambiador" incluye el nodo de navegación [9594562031](#).

Asigna siempre el **nodo más profundo del BTG**. El ASIN (es decir, tu artículo) aparecerá reflejado de forma automática en todos los nodos de búsqueda superiores.

Ejemplo:

The screenshot shows the Amazon 'Bebé' category page. On the left, there is a navigation menu with categories such as 'De paseo', 'Sillas de coche', 'Seguridad', 'Lactancia y Alimentación', 'Dormitorio', and 'Actividad y entretenimiento'. The main content area features a large banner for 'Bebé a bordo' with a child in a car seat. Below the banner, there are filters for 'Comprar por edad' (Premamá, 0-3 meses, 4-6 meses, 7-12 meses, 13-18 meses). The main content is organized into a grid of product categories: 'Carritos y sillas de paseo', 'Sillas de coche y accesorios', 'Dormitorio', 'Cambio de pañales', 'Lactancia y alimentación', and 'Actividad y entretenimiento'. Each category includes a list of sub-products and a 'Ver todo' link.

Cuando un cliente busca un carrito en Amazon y acota los resultados de búsqueda pulsando en la categoría **Bebé/Carritos y sillas de paseo**, se mostrarán únicamente los productos que estén incluidos en el nodo de navegación "Carritos y sillas de paseo". Tu artículo no se mostrará cuando el cliente navegue por las categorías. No asignes a tu artículo un nodo de otra categoría, solo por hacer visible tu producto para el cliente que busca en dicha categoría. Una trona es una trona, y no un producto que encaje en la categoría "Baberos", por ejemplo, solo porque ambos productos estén relacionados con la alimentación del niño.

Además muchas campañas de marketing se basan en los nodos de búsqueda, lo que puedes favorecer a tus productos. La categorización de tu artículo en el nodo más preciso (y coherente) posible es, por lo tanto, de gran importancia.

En las [Páginas de ayuda de Seller Central](#) encontrarás una lista con todos los nodos de búsqueda.

Si encontramos artículos con varios nodos de búsqueda o con nodos erróneos, hemos de eliminarlos.

Utiliza siempre esta opción, ya que cuanto más rápida y fácilmente encuentre el cliente el artículo deseado, mayor será la probabilidad de compra.

Términos de búsqueda

Mejora los resultados de búsqueda de tu producto incluyendo palabras clave. No deben ser términos que ya estén incluidos en el título, en el nombre de la marca o del fabricante, puesto que estos ya se consideran automáticamente en la búsqueda. Estas palabras clave son una muy buena forma de mejorar los resultados de tu producto en motores búsqueda externos (fuera de Amazon.es).

Está prohibida la inclusión de otras marcas como términos de búsqueda.

Ejemplos de términos de búsqueda para una silla de coche

Silla de bebé para coche; Silla de coche para bebé; Grupo 1, Grupo I, Gr. I, Gr. 1

- ☒ Utiliza palabras clave relevantes. No se permiten palabras inadecuadas que despisten a los compradores.
- ☒ Puedes utilizar una grafía diferente o sinónimos. P. ej.: TV para televisión.
- ☒ Escríbelas siguiendo un orden lógico. P. ej.: libros de cuentos para niños, y no libros para niños de cuentos.
- ☒ Utiliza el menor número posible de abreviaturas.
- ☒ No utilices de nuevo palabras del título.
- ☒ No utilices comillas ni comas.
- ☒ No introduces faltas de ortografía (nosotros también lo corregimos).
- ☒ No utilices variaciones simples. P. ej.: guante y guantes.
- ☒ Prueba y cambia tus palabras clave si es necesario.
- ☒ Google Trends ofrece sugerencias de palabras clave populares en la web.

Variantes (Diferentes versiones de un producto)

Amazon te permite registrar diferentes versiones (Variantes) de tus productos. Las variantes constan siempre de dos partes:

1. El artículo principal (= artículo genérico, llamado "Parent ASIN"):
Este producto es simplemente un marcador de posición. Puesto que este artículo no puede ser adquirido, no incluye cantidad, ni precio ni código de barras. Sin embargo es necesario que se asigne al artículo principal una foto y una descripción de producto. El título debe ser de carácter general, sin incluir las características propias de las variantes.
2. Los artículos específicos (= productos hijo, llamados "child ASIN"):
Solo estos artículos específicos (child ASINs) pueden ser adquiridos por los clientes. A cada producto único debes asignar tus propias fotos/precios/plazos de entrega, etc. Estos se muestran en la página de Amazon cuando se elige el producto. Asegúrate de que el fabricante asigna un único código de barras (EAN, UPC) a cada producto específico, y de utilizar siempre este código. No es posible representar todas las variantes con un único código de barras. Es igualmente obligatorio que incluyas los atributos de cada variante (p. ej. tamaño o color) en el título de cada producto específico, p. ej. Color azul cielo. Esta información será mostrada posteriormente, tanto en la confirmación de pedido del cliente como en el informe de pedidos de Seller Central.

En [Flatfile](#) la columna de parentaje (ParentSKU) determina si un SKU de esa línea representa al artículo principal ("Parent") o si es un artículo de nivel jerárquico inferior ("Child"). La columna RelationshipType informa sobre la relación con el artículo principal. En el caso de variantes aparecerá siempre "Variation". La columna VariationTheme describe de forma más precisa de qué tipo de variante se trata, p. ej. "Size" (= Tamaño) "Color" (= Color), "Size/Color" (= Tamaño y color). Asegurate de asignar correctamente las variantes. Si se trata de un artículo "Child" de una familia de variantes, indica el SKU del artículo padre ("Parent") correspondiente.

Ejemplo de variante:



Piku NI20 6136 - Silla de coche, grupos 1/2/3 (9-36 kg, 1-12 años), color azul cielo de Piku

★★★★★ 108 opiniones de clientes | 22 preguntas respondidas

Precio recomendado: EUR 54,00
Precio: EUR 49,00
Ahorras: EUR 5,00 (11%)
Precio final del producto

En stock

¿Quieres recibir el pedido el jueves 1 sep.? Cómpralo antes de 1 hr y 4 mins y elige Entrega hoy al completar tu pedido y enviado por Amazon. Se puede envolver para regalo.

Color: **Azul cielo**

 EUR 49,00 EUR 49,00

- Silla de auto Piku que crece con el niño, adecuado para su uso 9-36 kg (aproximadamente 9 meses a 12 años)
- Testada y homologada con arreglo a la normativa ECE R-44/04, grupos I-II-III para niños de 9 hasta 36 kg
- Su punto fuerte es la comodidad por su respaldo y apoyacabezas regulables en altura
- Es una silla práctica porque es fácilmente desmontable y lavable a 30º grados
- En la fase de grupos 2/3 (15-36 kg) se debe quitar el amés y asegurar el asiento y el niño con el cinturón de seguridad

Ver más detalles

Asegúrate de asignar correctamente las variantes de talla y/o color.

Ten en cuenta la siguiente información cuando incluyas variantes de la categoría "Bebé":

- En el caso de sacos de dormir y sacos de abrigo incluye únicamente variantes de tamaño y de color.
- No incluyas variantes para productos únicos (p. ej. para un saco de dormir que solo se oferta en un color o en una talla).
- No incluyas variaciones para productos completamente diferentes (p. ej. chupetes y sillas de bebé).

En el [Flatfile](#) encontrarás más información y ejemplos sobre la creación de variantes.

Recuerda:

Se muy cuidadoso en la creación de variantes. Si otros vendedores ofrecen el producto, la variación tendrá efecto en tus ofertas. El título y la descripción del padre dominan a todos los artículos hijo. Piensa siempre en el cliente. Una variante con el título "Sábana bajera algodón" que también incluye sábanas de franela, tendrá como consecuencia una reclamación del cliente y una devolución innecesaria.

Información importante para distintos tipos de producto

La información del producto ayuda al cliente a tomar la decisión de compra. Si el cliente obtiene toda la información necesaria antes de la compra, se reducirá el número de devoluciones.

Sillas para coche

Imágenes

La silla debe aparecer representada desde distintas perspectivas. También es recomendable incluir una foto del montaje de la silla en el coche.

Descripciones

Los Bullet Points y las descripciones de producto deberán incluir información sobre la seguridad de la silla y la fijación en el coche.

La página de detalle del producto debe dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Qué altura mínima y máxima puedes tener el niño?
- ¿Qué peso máximo puedes tener el niño?
- ¿Qué altura tiene la silla?
- ¿Qué anchura tiene el asiento?
- ¿Tiene el asiento tapizado de tela? ¿Este tapizado es desmontable, lavable y de material resistente?
- ¿De qué material está hecho? (muy importante en los productos clasificados en la categoría de textil, tanto en la inserción del artículo, como en la descripción del producto).

La siguiente información debe aparecer en los Bullet Points, para que el cliente pueda comparar fácilmente los productos:

- ¿Tiene posición de dormir?
- ¿El cabecero es de altura regulable?
- ¿Cómo se instala en el vehículo?
- En el caso de Isofix: ¿Para qué tipo de vehículos es apto?

Carritos & Sillas de paseo

Imágenes

Los carritos y las sillas de paseo deben aparecer representados desde distintas perspectivas y también plegados. La imagen del carrito plegado en un maletero también aporta información útil al cliente.

Descripciones

Los Bullet Points y las descripciones de producto deben incluir información sobre las medidas del carro. Las medidas del artículo plegado también son importantes, ya que debe caber en el maletero del cliente.

La página de detalle del producto debería dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Qué anchura tiene el asiento del carro?
- ¿Qué longitud tiene la superficie de reposo (posición sentado o tumbado) del carro?
- ¿Cuánto mide el diámetro de las ruedas?
- ¿El carro se pliega rápidamente?
- ¿El mecanismo de plegado es resistente y sencillo? ¿Se puedes bloquear?
- ¿Cuántas ruedas tienen freno de estacionamiento?
- ¿Cuenta con arnés de 5 puntos?
- ¿Cómo es el portaobjetos inferior (fijo o va cediendo hacia el suelo según aumenta la carga)?
- ¿Dispone el carro de un manillar con altura regulable?
- ¿El tapizado de tela es desmontable, lavable y de material resistente?
- ¿De qué material es el tapizado / la bolsa de transporte? (muy importante en los productos clasificados en la categoría de textil, tanto en la inserción del artículo, como en la descripción del producto).

La siguiente información debe aparecer en los Bullet Points, para que el cliente pueda comparar fácilmente los productos:

- ¿Cuáles son las medidas del artículo plegado?
- ¿Cuánto pesa el carro?

Muebles

Imágenes

Los muebles deberían incluir numerosas imágenes. Un armario, por ejemplo, debería incluir fotos no solo de la parte frontal, sino también del armario con las puertas abiertas para mostrar la distribución interior. Aquí es especialmente importante que se muestre únicamente lo que el cliente va a recibir con su pedido. En el caso del mobiliario completo de una habitación infantil, la primera foto debería reflejar todo el conjunto, y las siguientes cada uno de los artículos que se incluirán en la entrega. Estas fotos secundarias pueden mostrar los muebles de forma individual en una habitación. También puedes subir fotos adicionales para mostrar ciertos detalles del mueble, como bordados o grabados.

Descripciones

Las descripciones deben incluir información específica como diseño, montaje, artículos incluidos en la entrega, medidas, etc. En el caso de sets debe dar información de cada uno de los artículos incluidos en el set.

La página de detalle del producto debería dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Cuánto pesan los muebles en la entrega?
- ¿De qué material están hechos los muebles (madera maciza, chapa...)?
- ¿La madera ha sido tratada (barnizada, lacada...)?
- ¿Se necesitan herramientas especiales para el montaje? En caso afirmativo, ¿cuáles?
- ¿El montaje es sencillo o requieres ayuda de un profesional?
- ¿Se pueden adaptar las dimensiones al crecimiento del niño?
- ¿Requieres cuidados especiales de limpieza o mantenimiento?
- Los productos textiles (p. ej. fundas) deben incluir información de composición y lavado. En los productos clasificados en la categoría de textil se debe facilitar la información de composición al crear la oferta del artículo (p. ej. ropa de cama, sábanas, sacos de dormir, etc.).
- Los artículos de venta directa (drop ship) deben incluir en los Bullet Points y en la descripción del producto el número de cajas de la entrega.
- ¿Qué accesorios hay?

La siguiente información debería aparecer en los Bullet Points, para que el cliente pueda comparar fácilmente los productos:

- Medidas de los muebles (montados y sin montar)
- ¿Se entregan los muebles montados

3. Ofertas especiales y promociones

Las promociones como obsequios, descuentos o las ofertas del vendedor no pueden aparecer en el título del producto, ni en los Bullet Points, ni en la descripción del producto. Para ello puedes crear una promoción o una oferta especial. Incluye una frase representativa, ya que esta también se mostrará en la búsqueda.

Puedes crear estas promociones en Seller Central, en:



4. Aviso legal

Recuerda que, de conformidad con los términos y condiciones, debes añadir un Aviso Legal y unos datos de contacto en tu [perfil de Vendedor](#) y asegurarte de incluir todos los datos requeridos legalmente, como la forma jurídica de la sociedad, dirección, forma de contacto directo (p. ej. teléfono/fax), número de registro y representantes legales. Consulta con un asesor legal externo si tienes dudas sobre la información que debes facilitar. Puedes guardar el aviso legal en Configuración > Información y políticas > Acerca del Vendedor.

Recuerda que tú eres el único responsable de asegurar que tus ofertas cumplen los requisitos legales. Amazon no puede asesorarte en asuntos legales. Si tienes dudas sobre la información de producto que debes facilitar o sobre la normativa legal, te recomendamos que recurras a un asesor externo.