

亚马逊网络培训

我要
开店



亚马逊
amazon.cn



亚马逊卖家上线指导

亚马逊卖家技术集成团队

2012年6月



培训内容

亚马逊商品单一详情页面

- 在亚马逊上搜索商品
- 亚马逊卖家平台
- 亚马逊商品信息要求
- 商品命名规则、图片规则和变体定义
- 如何上传商品



亚马逊商品单一详情页面

- 亚马逊上的每件商品都有一个详情页面。包含商品图片、商品价格、商品描述、发货重量、用户评分、技术参数等商品信息。
- 销售同样商品的卖家会在相同的页面上发布库存和定价详情。



Casio 卡西欧三眼计时精钢EDIFICE指针系列男表 EF-316D-1AVDR

品牌: [CASIO 卡西欧](#)

★★★★☆ (962 条评论) | [亚马逊正品保证](#)

市场价: ¥790.00

价格: **¥273.00** 此商品可以享受[免费送货](#) [为什么](#)
为您节省: **¥517.00 (3.5折)**

现在有货

卖家: [钟表专营店](#), 配送: [亚马逊物流](#)

配送至 [北京市东城区](#) 的日期:

明天(6月1日), 请在17小时48分钟内下单并选择“[快递送货上门](#)”。

全新品 8 售价从 **¥273.00** 起

[查看大图\(放大\)和其它图片](#)



[查看全部3个用户上传图片](#)

[+ 上传你的图片](#)

手表知识

手表常见问题一览

介绍手表的相关知识、保养和常见问题, 解释亚马逊的手表保修政策和退换货服务政策, 帮助您在亚马逊完成一次愉快的购物。 [点击了解详情](#)

数量: 1

[加入购物车](#)

或

[登录即可开启一键下单。](#)

[\(什么是“一键下单”?\)](#)

[加入心愿单](#)

更多购买选择

亚马逊 [加入购物车](#)
¥277.00 此商品可以享受[免费送货](#) [为什么](#)

大日派名表专营 [加入购物车](#)
¥342.00 + ¥5.00 运费

展蓉 [加入购物车](#)
¥356.00 此商品可以享受[免费送货](#) [为什么](#)

全新品 8 售价从 **¥273.00** 起

[分享](#) [✉](#) [📷](#) [👤](#) [📺](#) [🌱](#) [📱](#)

<http://www.amazon.cn/gp/product/B0016GJVY8>

单一详情页面的好处

- 对于消费者来讲，这意味着可以在一个简单的视图中看到某件商品的所有购买选择。
- 对于卖家来讲，这意味着只需要在消费者查看的单一页面上提供您的报价。
- 搜索结果可以根据销售历史记录来显示。每位卖家销售的同一件商品的数量会被累计成为销售历史记录。最畅销的商品会排在搜索结果的前列，那么销售这件商品的所有卖家也都会出现在这个商品页面里。
- 通过单一详情页面，卖家无需支付任何推广费用，便可增加商品曝光机会，共享亚马逊流量。

培训内容



- 亚马逊商品单一详情页面

在亚马逊上搜索商品

- 亚马逊卖家平台
- 亚马逊商品信息要求
- 商品命名规则、图片规则和变体定义
- 如何上传商品

在亚马逊上搜索商品

The image shows a screenshot of the Amazon.cn website. At the top left is the Amazon.cn logo. Below it is a navigation menu with the following categories: 全部商品分类 (All Product Categories), 图书 (Books), 影视、音乐 (Movies, Music), 手机数码、家用电器 (Mobile Electronics, Home Appliances), 电脑、游戏、软件、办公 (Computers, Games, Software, Office), 家居、厨具 (Home, Kitchenware), 食品、美妆、个护健康 (Food, Beauty, Personal Care, Health), 玩具、母婴 (Toys, Mother & Baby), 运动、户外和休闲 (Sports, Outdoor & Leisure), 服装、鞋靴、箱包配饰 (Clothing, Shoes, Bags & Accessories), 钟表首饰 (Watches, Jewelry), and 汽车用品 (Automotive Accessories). Each category has a right-pointing arrow. To the right of the menu is a search bar with the text "搜索" (Search) on the left, "全部分类" (All Categories) in a dropdown menu, and "输入商品名称或关键字" (Enter product name or keyword) in the search input field. A red box highlights the search bar area. To the right of the search bar is a "搜索" (Search) button. Below the search bar is a promotional banner for "亚马逊 Z.cn 低价总动员" (Amazon Z.cn Low Price Total Mobilization) with the text "天天秒杀 百万商品 2折起" (Daily Flash Sale, Millions of Products, 20% Off) and "立即购买" (Buy Now). Below the banner are images of a washing machine, a yellow suitcase, a Canon camera, a laptop, and gold bars. To the right of the banner are images of a book, a watch, and a gold coin. The text "选择商品分类" (Select Product Category) is written in red next to the category menu.

亚马逊
amazon.cn

全部商品分类

搜索 全部分类

输入商品名称或关键字 搜索

亚马逊 Z.cn 低价总动员

天天秒杀 百万商品 2折起 立即购买

选择商品分类

图书

影视、音乐

手机数码、家用电器

电脑、游戏、软件、办公

家居、厨具

食品、美妆、个护健康

玩具、母婴

运动、户外和休闲

服装、鞋靴、箱包配饰

钟表首饰

汽车用品

按商品分类搜索

鞋靴商品分类

女鞋

- 单鞋 | 高跟鞋
- 时装靴 | 雪地靴
- 帆布鞋 | 休闲鞋 | 板鞋
- 运动鞋 | 跑步鞋 | 篮球鞋
- 登山鞋 | 网球鞋
- > 更多女鞋

男鞋

- 商务休闲鞋 | 正装鞋
- 运动鞋 | 户外鞋 | 登山鞋
- 帆布鞋 | 板鞋 | 靴子
- > 更多男鞋

童鞋

- 学步鞋 | 皮鞋 | 靴子
- 运动鞋 | 便鞋 | 凉鞋
- > 更多童鞋

运动户外鞋

- 跑步鞋 | 足球鞋 | 登山鞋
- 篮球鞋 | 羽毛球鞋 | 板鞋
- 休闲运动鞋
- > 更多运动鞋

类别

< 鞋靴

< 凉鞋

女式

- 凉鞋 (4044)
- 凉拖 (674)
- 夹趾 (304)
- 运动凉鞋 (85)
- 沙滩鞋 (243)
- 宴会凉鞋 (436)

分类节点

尺码

- | | | | | |
|------|------|------|------|------|
| 14 | 15 | 16 | 17 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 25 | 26 |
| 27 | 29 | 33 | 34 | 35 |
| 35.5 | 36 | 36.5 | 37 | 37.5 |
| 38 | 38.5 | 39 | 39.5 | 40 |
| 40.5 | 41 | 42 | 43 | 44 |
| 45 | | | | |

品牌

- red dragonfly 红蜻蜓 (15)
- AICCO 爱客 (45)
- 热风 Offcos (30)
- HONGYI 宏易 (11)
- Kolumb 哥伦步 (6)
- IVG 珍莎 (4)
- DOONAREEDY 媞娜瑞迪 (16)
- > 查看更多

鞋跟高度

- 低跟 (<3cm) (203)
- 中跟 (3-5cm) (267)
- 高跟 (6-8cm) (287)
- 超高跟 (>8cm) (673)

闭合方式

- 套脚
- 搭扣
- 系带
- 拉链
- 粘扣

鞋跟形状

- 针形跟
- 坡跟
- 锥形跟
- 楔形跟
- 方跟

颜色



价格

- 0-199元 (2253)
- 200-399元 (1917)
- 400-599元 (364)
- 600-799元 (164)
- 800-999元 (112)
- 1000元以上 (141)

¥ 至 ¥ 搜索

折扣

- 8折以上 (373)
- 5-8折 (1401)
- 3-5折 (1303)
- 3折以下 (697)

筛选条件

培训内容



- 亚马逊单一详情页面
- 在亚马逊上搜索商品

亚马逊卖家平台

- 亚马逊商品信息要求
- 商品命名规则、图片规则和变体定义
- 如何上传商品

亚马逊卖家平台

- 登录地址:

<https://mai.amazon.cn>



登录我的账户

电子邮件地址:

密码:

[忘记密码?](#) | [帮助](#)

登录后界面

导航区
卖家名称

快捷链接

亚马逊 amazon.cn www.amazon.cn 卖家: 版本: 16-1-1: "发布"模式自动创建版本

库存 订单 店铺 数据报告 绩效 设置

搜索 开始

其他亚马逊链接

- 亚马逊网站主页
- 您的买家账户
- 亚马逊联盟

站点导航

库存

- 管理库存
- 管理亚马逊库存
- 添加新商品
- 上传商品和库存
- 下载库存文件
- 管理促销
- 管理亚马逊货件

订单

- 管理订单
- 订单批处理
- 上传订单相关文件

店铺

- 图片
- 销售规划和布局
- 版本

数据报告

- 付款
- 业务报告
- 库存和销售报告

绩效

- 卖家指标
- 反馈
- 亚马逊商城交易保障索赔
- 买家中止付款索赔
- 业绩通知

设置

- 账户信息
- 通知首选项
- 登录设置
- 配送设置
- 用户权限
- 您的信息和政策
- 亚马逊物流

功能
快捷区

欢迎新卖家

2012-3-29

导言区

欢迎入驻亚马逊! 尽管您已阅读了亚马逊卖家协议以及相关的政策和指南, 我们仍希望您继续了解一些其他信息, 这对于您在亚马逊上取得良好销售业绩至关重要。请参阅[我要开店项目介绍](#), 以了解如何在亚马逊网站销售商品。

对于新注册的卖家, 您必须通过亚马逊对卖家的资质审核, 然后才可以按照“我要开店项目介绍”进行销售相关操作。关于资质审核详情, 请点击[此处](#)。如果您有任何问题, 请联系[卖家支持](#)。

我们很高兴与您一起成长!

亚马逊销售指导

请定期查看这些建议, 以提高您在亚马逊的销量。在卖家平台的“业务报告”中查看最近销售趋势。


向我们提供对此新功能的反馈

亚马逊销售指导


新卖家快速入门

(不再显示此项)


在亚马逊网站进行商品销售是一件非常简单的事情。只要您完成以下步骤, 就可以进行商品销售了。同时, 请仔细阅读[快速入门指南](#), 这对于您能否在亚马逊取得成功至关重要。




资质审核



添加商品



发送货物



设置账户

如果您选择自行配送商品, 则不需要发送货物(至亚马逊), 但是需要设置配送选项。详情请点击[此处](#)。请确保您完成以上所有步骤。如有任何问题, 请联系[卖家支持](#)。

重要通知

(查看全部)

亚马逊物流 - 关于珠宝、鞋靴和服装类商品开放更多送货运营中心的通知

2012-5-28

尊敬的亚马逊物流卖家: 为了更好地为您服务, 使您更方便地送货, 从2012年5月19日起, 我们将会为珠宝、鞋靴和服装类商品(以您上传商品时选择的商品分类为准)开放更多的送货运营中心。珠宝类的卖家可就近发货至苏州运营中心(SHA1)、昆山运营中心(SHA2)、广州运营中心(CAN1)和武汉运营中心(WUH1)。鞋靴类和服装类的卖家可就近发货至昆山运营中心(SHA2)和广州运营中心(CAN1)。以上品类的卖家在向亚马逊发货时, 系统的发货目的地将会自动改为就近运营中心。这些改变对于靠近北京运营中心... [了解更多信息](#)

之前的重要通知

2012-5-28 -- [确认发票相关功能优化和改进](#)

卖家表现

好 [查看详情](#)

付款

付款一览

卖家账户的银行账户信息缺失或无效。 [验证银行账户信息](#)

余额

¥0.00

买家消息

没有回复的消息: 0

收到的所有消息: 0

过去 7 天内

[查看您的邮件](#)

订单情况

您的订单 (亚马逊)

卖家自行配送	
最近 1 天:	0
最近 7 天:	0
等待中:	0
未发货:	0
未发送发票:	0
亚马逊配送	
最近 1 天:	0
最近 7 天:	0
未发送发票:	0

[查看您的订单](#)

图片上传状态

查看“图片上传状态”页以了解图片上传的进度

卖家表现

付款

买家消息

订单情况

图片上传
状态

功能介绍



培训内容



- 亚马逊单一详情页面
- 在亚马逊上搜索商品
- 亚马逊卖家平台

亚马逊商品信息要求

- 商品命名规则、图片规则和变体定义
- 如何上传商品

必填商品信息-1

* 重要信息	* 报价	图片	描述	关键字	更多详情
所有商品分类 > 鞋靴 下一页					
* 商品名称: (商品的简短名称, 将以粗体显示在商品页面和浏览器窗口的标题栏中。如欲发布子商品, 请确保在商品名称中加入颜色或尺寸信息, 以对商品进行区分。)		<input type="text" value="商品名称"/> 示例: 资生堂ZA真皙美白防晒霜50g ,Pierre cardin皮尔卡丹-高档针扣牛皮皮带-黑色-礼盒装-			
* 品牌: (商品的品牌或制造商。)		<input type="text" value="品牌"/> 示例: 李宁, 佳能IXUS, 安利纽崔莱			
EAN 或者 UPC:		<input type="text"/>			
包裹中的商品数量: (包裹中的商品数量。)		<input type="text" value="4"/> 示例: 4			
推荐分类节点: (这决定了商品将被分配到哪些分类节点。请查阅分类树指南, 了解最适合您的商品的值。如果不提供该值, 买家将无法看到您的商品。)		商品的当前分类节点: <input type="text" value="未选择节点。"/> <input type="text" value="未选择节点。"/> 推荐分类节点 <input type="button" value="更改"/>			
liquid_volume:		<input type="text"/> - 选择 -			
商品变体主题: (请选择通过哪些参数, 父商品被区分为不同的子商品。)		<input type="text"/> - 选择 -			
下一页					

必填商品信息-2

* 重要信息	* 报价	图片	描述	关键字	更多详情
---------------	-------------	----	----	-----	------

所有商品分类 > 鞋靴 下一页

您可以选择暂时将商品保存为“不可售”，稍后再添加商品报价。

让我先跳过报价数据，我稍后再提供。

卖家 SKU: (唯一编号。如果您未输入 SKU，我们会为您创建一个。)	<input type="text"/>
* 状况: (商品状况)	- 选择 - 状况
状况说明: (添加有关状况的说明)	<input type="text"/>
剩下 2000 字节 示例：防尘罩丢失，前面有刮痕。	
* 您的价格: (基于商品状况的价格)	¥ <input type="text"/> 价格 示例：249.99
特价: (特价商品的销售价格。卓越亚马逊网站会将商品的“商品价格”划掉，并显示该商品正以该特价价格出售。特价必须有开始日期和结束日期。)	特价: ¥ <input type="text"/> 特价开始日期: <input type="text"/> 特价结束日期: <input type="text"/>
* 数量: (输入您能提供的可售商品的数量。该值显示的是您当前的真实库存。)	<input type="text"/> 数量 示例：152

必填的商品信息-3



必填的商品信息-4

* 重要信息 * 报价 图片 描述 关键字 更多详情

所有商品分类 > 鞋靴 下一页

描述:
(商品的文本描述。)

商品描述

剩下 2000 字节

示例： 当季必备单品，为您点亮温柔多情的双眸。本眼影组合可满足您的各种妆容需要，无论是自然娇柔风（米黄色和粉色）还是极致熟女风（褐色和棕色）。眼影粉质滑腻，既可单独使用，也可巧妙搭配，尽显层次感。

商品特性:
(简短的描述性文本，从某几个具体的角度，通过列举商品特性对商品进行说明。)

商品特性

下一页

必填的商品信息-5

* 重要信息	* 报价	图片	描述	关键字	更多详情
---------------	-------------	----	----	------------	------

所有商品分类 > 鞋靴 下一页

搜索关键词:
(最能恰当描述商品的词语或短语。当买家在卓越亚马逊网站上搜索商品时，它能够帮助买家找到相应的商品。)

搜索关键词

示例: 维生素

超级关键字:
(本输入项只适用于超级卖家，用于为超级卖家的商品指定超级关键字。子商品只能使用那些指定给了其相关父商品的超级关键字。)

添加更多 清除上一个

款式关键字:
(最能恰当描述商品的词语或短语。当买家在卓越亚马逊网站上搜索商品时，它能帮助我们找到相应商品。)

下一页

亚马逊商品信息要求

- 商品信息仅用于展示商品本身，所有描述卖家、服务承诺、优惠折扣、赠品等信息都不应该出现在商品信息中。
- 商品信息关系到商品被搜索到和被点击的几率，不完美的商品信息会影响销量，请认真填写。

信息比较完整的一个商品



查看大图(放大)和其它图片



AIGOUSI 艾购思 14寸英式安全磁性飞镖盘 圆形卷装飞镖盘

品牌: AIGOUSI 艾购思

商品品牌

★★★★☆ (3 条评论) | 亚马逊正品保证

价格: ~~¥59.00~~

价格

特价: **¥29.80**

特价

此商品可享受免费送货 [为什么](#)
为您节省: ~~¥30.20~~ (51折)

现在有货

卖家: [爱购运动器材专卖店](#), 配送: [亚马逊物流](#).

配送至 的日期:

周五(6月15日), 请即刻下单并选择“快速送货上门”。



欧洲杯促销超值1元换购

购买顶级欧洲杯球队队服、球迷服、装备等满599元, 即可加1元换数量有限, 售完为止。 [点击了解详情](#)

商品名称

商品特性

商品特性

- 一、飞镖运动的好处是: 不受场地、年龄、身体的限制, 且消费适中, 简单易学, 又可以达到锻炼身体心的目的。更能训练您的眼力、反应力、集中力、爆发力。
- 二、镖盘分正反双面, 一面为分数玩法, 一面为环数玩法。计分方法是: 最内圈红——50分, 次外圈——25分, 外圈大圈为所对数字的2倍分区, 内圈大圈为所对数字的3倍积分。
- 三、比赛方法有301、501、801、1001及“米老鼠”多种, 所谓301, 就是比赛到最后以得分正好为301为胜, 开赛之后, 必须是射中2倍区或红心区才能开始计分。

商品描述

商品描述

品名: AIGOUSI 艾购思 14寸英式安全磁性飞镖盘

产品参数:

- 1.材料: 塑胶、铁粉、绒布(镖靶), 塑料(镖杆), 金属、磁铁(镖头)
- 2.包装: 精美卷装, 英文说明书。
- 3.适用人群: 5岁以上儿童及成人(磁性设计更安全)。

飞镖运动是一种全身性的运动, 对于现代办公族来说可以达到全方位的健身效果。飞镖运动主要参与收缩的肌肉和关节有指、腕、肘、肩关节、三角肌、肱三头肌、腕、指部肌肉等, 特别是对于一些较小的平时很少锻炼的肌肉的训练。运动量不大, 还可以根据自己的需要调整。

磁性飞镖板与所配备的磁性飞镖, 安全实用, 表面为绒面, 可卷起, 有挂绳, 任何地方都可能拿出来玩, 外有印刷精美的筒装包装盒, 方便携带, 健身休闲的好工具。取代了原先飞镖前头有针的不安全性。现在此产品, 大人小孩都能玩, 皆大欢喜。

磁性飞镖的最大特点在于没有镖尖, 不会伤人, 因此儿童在没有大人陪同的情况下可独自玩耍, 而不用再担心有意外发生。

[查找其它相似商品](#)

[运动户外休闲](#) > [休闲运动](#) > [飞镖](#) > [标靶背板](#)

推荐分类节点

培训内容



- 亚马逊单一详情页面
- 在亚马逊上搜索商品
- 亚马逊卖家平台
- 亚马逊商品信息要求

商品命名规则、图片规则和变体定义

- 如何上传商品

商品命名规则

- 商品品牌：**英文品牌名+中文品牌名（“+”号代表空格）**
 - 比如：SAMSUNG 三星
- 商品名称：**英文品牌名+中文品牌名+具体商品名称+尺寸+颜色（“+”号代表空格）**
 - 比如：adidas 阿迪达斯 专业跑步系列 Titan男跑步鞋 40 黑色
- 商品名称不能包含“特供”“专供”“促销”“特价”“包邮”“正品”“买赠”等与商品本身无关的字样。
- <https://mai.amazon.cn/gp/help/200216060>

商品图片规则-1

- 商品必须占据图片面积的85%以上，仅展示所售商品，尽量不使用支撑物，且不能包含logo或水印。



- 主图片的背景必须为纯白色（RGB:255/255/255）的照片，不能是电脑绘图。



商品图片规则-2

- 不能包含非售物品。



- 附图背景可为其它颜色，建议尽量采用白色。
- 图片不能低于 500×500 像素或高于 2100×2100 ，建议图片大于 1000×1000 像素以便进行缩放。
- 对于有变体的商品，父子商品都要有主图。
- 图片不能与商品名称、颜色不符。
- <https://mai.amazon.cn/gp/help/17771>

变体



GIORDANO 佐丹奴 女式 七彩线衣外套 01351607001

GIORDANO 佐丹奴

★★★★☆ (17 条商品评论) | [亚马逊正品保证](#)

市场价: ~~¥ 190.00~~

价格: **¥ 89.00** 此商品可以享受[免费送货](#) [详情](#)

为您节省: **¥ 101.00 (4.7折)**

颜色: 27 **蓝莓果红色**



不同颜色

尺寸:



尺码对照表

不同尺寸

直接销售和发货。

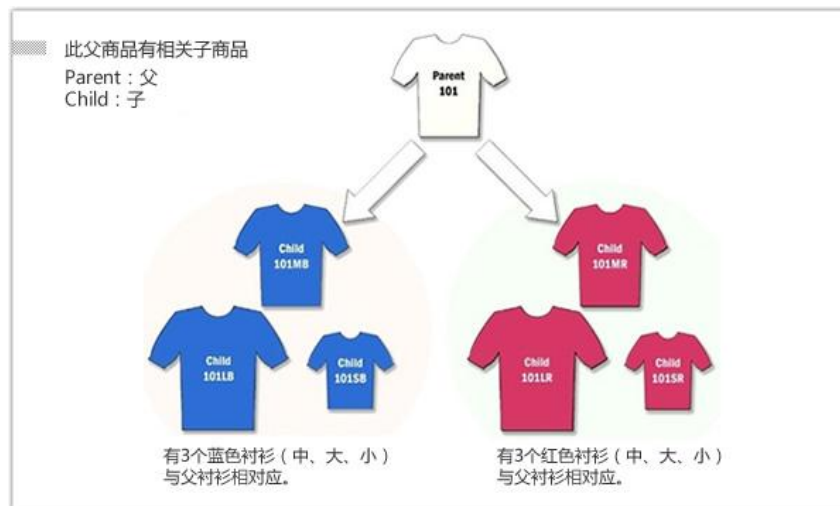
只剩下3件, 赶快购买。

配送至 **北京市东城区** 的日期:

周五(6月8日), 请即刻下单并选择“[快递送货上门](#)”。

变体关系

- 如果您需要销售具有变体的商品（服装类商品如颜色、尺寸等，珠宝首饰类商品如圈口尺寸、金属种类等），则需要创建具有变体关系的父子商品。
- 父商品是一系列变体商品的集合名称（非真实商品），子商品是具有变体特性的实际商品。
- 创建变体后，子商品的销量会统一计入到父商品当中，这会有利于您的商品在亚马逊网站上的搜索排名。



培训内容



- 亚马逊单一详情页面
- 在亚马逊上搜索商品
- 亚马逊卖家平台
- 亚马逊商品信息要求
- 商品命名规则、图片规则和变体定义

如何上传商品

在亚马逊开店流程

自主配送开店流程



1. 在线注册，
并提交资质材料



2. 上传您的
商品信息



3. 顾客浏览
商品并下单



4. 您配送商品
和发票



5. 亚马逊为您
定期结算货款

亚马逊物流服务流程



1. 发送商品至
亚马逊运营中心



2. 亚马逊储存
您的商品



3. 顾客浏览
商品并下单



4. 亚马逊帮您
拣货及包装



5. 亚马逊
送货上门

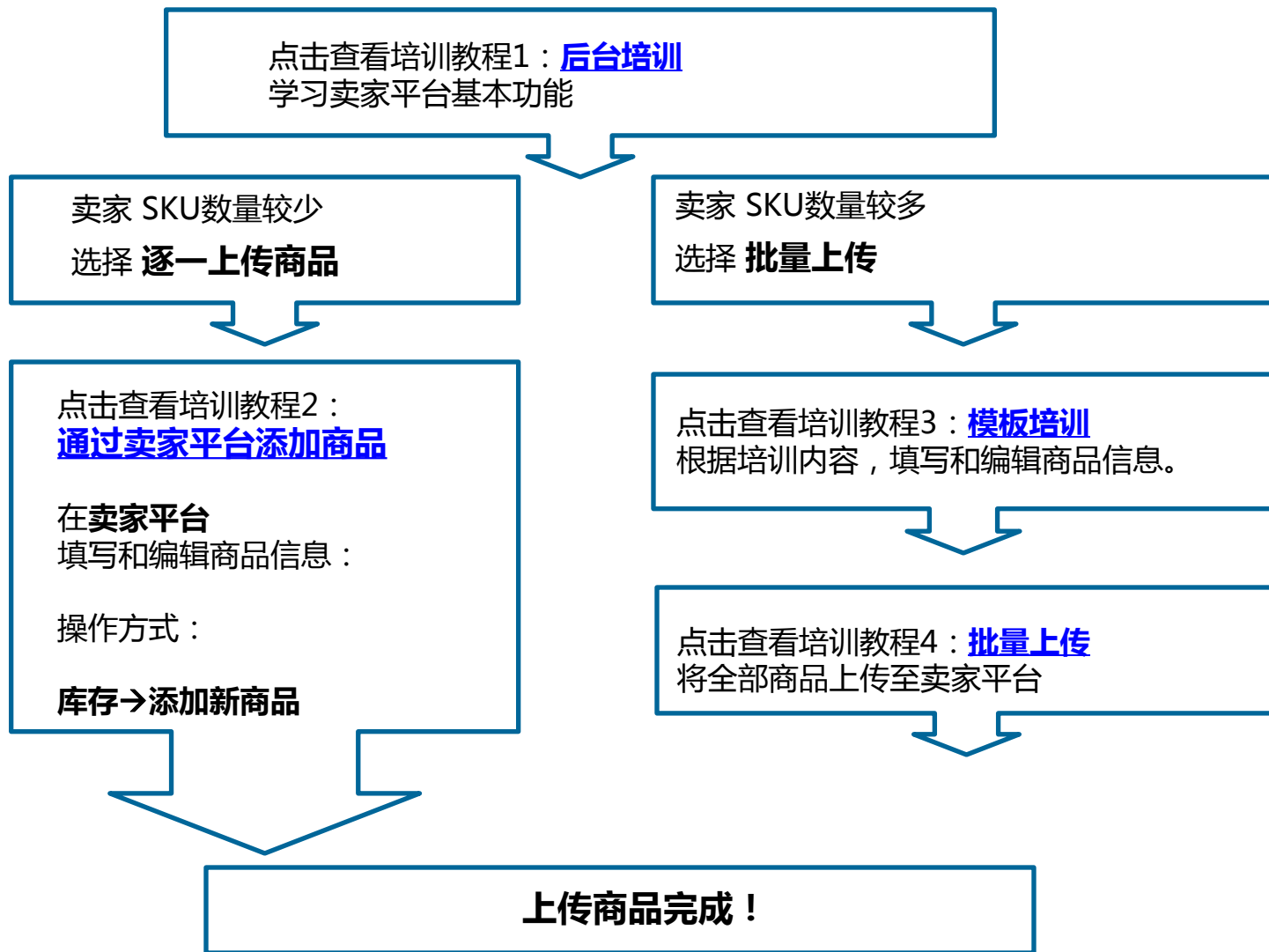


6. 如果顾客需要
提供发票

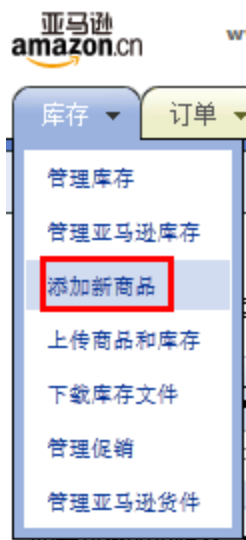


7. 亚马逊定期
为您结算货款

上传商品步骤



逐一上传商品



- “添加新商品”是可以在卖家平台上使用的一种在线工具。该工具提供基于 Web 的界面，您可以在此界面上创建新商品。
- 首先要在亚马逊目录中进行搜索。您可以查找现有的商品页面以创建要销售的商品，从而为您节省时间。输入您要销售的商品的名称、关键字、UPC、EAN、ISBN 或商品编码来描述这件商品，然后点击“搜索”按钮。
- 如果商品存在于亚马逊商品目录中，而且与您要发布的商品相同，可以点击“销售您的商品”，而无需再创建商品。

添加新商品

您正在添加的商品可能已经存在于亚马逊中。在我们的商品目录中搜索您要销售的商品，可以为您省下一些时间。

在亚马逊上查找

如果该商品不在亚马逊的商品目录中：

选择合适的分类

- 如果没有搜索到该商品，请点击“创建新商品”，将该商品添加到亚马逊商品目录中。
- 为商品选择最佳分类，然后输入商品详情。



“添加新商品”所需信息

- **UPC、EAN 或 ISBN:** 大部分制造商品都有一个全球识别码，比如 UPC、EAN 或 ISBN。此外，亚马逊会为自己商品目录中的每件商品分配一个商品编码。如果您提供了具体的编码，亚马逊就可以用这个编码来查找在售商品信息。这为您省去了自己输入数据的时间，也可以保证商品详情信息的高度准确性。
- **搜索关键词:** 搜索关键词是买家在亚马逊上查找商品的主要途径。好的搜索词能够大大提高商品的曝光度和销售量。
- **库存详情:** 是针对某个销售新品种的详细信息，包括 SKU、状况、商品价格、数量、配送和处理时间以及销售商品所需的其他任何信息。
- **图片:** 商品图片是商品的可视化描述，在商品上线后，用户即可看到。请将商品图片调整为合适的尺寸，并做好上传准备。

图片上传状态和拒绝原因

- 通过“[图片上传状态](#)”页，您可以追踪已提交的图片的状态。
- 不合格的图片会被删除并且不被系统再次接受。“图片上传状态”的链接也可以从卖家平台主页右侧找到。

亚马逊
amazon.cn

库存 ▾ 订单 ▾ 店铺 ▾ 数据报告 ▾ 绩效 ▾ 设置 ▾

卖家:

图片上传状态

查看您的图片上传状态报告。 [\[连接到旧版的图像上传状态工具\]](#)

图片类型: 商品图片 ▾
徽标
商品图片
网站图像

上传时间: 最近 7 天 ▾
最近 2 天
最近 7 天
最近 30 天
最近 90 天
最近一年

筛选: 文件名、ASIN 或请求编号

检查中/QA 已通过
 错误/已拒绝 已删除

报告

已上传的图片	ASIN	变体	状态	备注
amazon.com B0089VCBAO-28-1231527588-PT03	B0089VCBAO	PT03	检查中	QA 检查正在进行中
amazon.com B0089VCBAO-28-1231527588-PT02	B0089VCBAO	PT02	检查中	QA 检查正在进行中
194824058@amazon.com B0089VCBAO-28-1231527588-PT02	B0089VCBAO	PT02	已拒绝	上传图片已经存在于审查队列中 了解更多信息
6/8/12 5:55:04 PM CST 194824058@amazon.com B0089VCBAO-28-1231527588-PT02	B0089VCBAO	PT02	已拒绝	上传图片已经存在于审查队列中 了解更多信息
6/8/12 5:54:58 PM CST 194823838@amazon.com B0089VCBAO-28-1231527588-PT01	B0089VCBAO	PT01	检查中	QA 检查正在进行中
6/8/12 5:54:58 PM CST 194823838@amazon.com B0089VCBAO-28-1231527588-PT01	B0089VCBAO	PT01	已拒绝	上传图片已经存在于审查队列中 了解更多信息
6/8/12 5:54:56 PM CST 194823718@amazon.com B0089VCBAO-28-1231527588-SWCH	B0089VCBAO	SWCH	检查中	QA 检查正在进行中

amazon.cn

更多详情

请联系卖家支持，该团队每周六天为卖家解答所有疑问。联系方式在卖家平台最下方链接。

[评价此页](#)

[联系卖家支持](#)

或者访问：

- 亚马逊卖家上线指南

<http://kaidian.amazon.cn/resources/amazon-campus/listing/>

- 亚马逊卖家帮助

<https://mai.amazon.cn/gp/help/>

谢谢！



亚马逊卖家上线指南

<http://kaidian.amazon.cn/resources/amazon-campus/listing/>

亚马逊卖家帮助

<https://mai.amazon.cn/gp/help/>