

## 亚马逊物流 July. 2014 电子期刊 Vol.12

使用“亚马逊物流”以后，平均  
每10位卖家中就有8位的销  
量得到了提升



### 本期内容：

- 手机商品开通亚马逊物流配送服务
- 亚马逊物流网络培训课程
- 卖家成功故事分享
- 亚马逊夏季入库着装须知提醒

### “亚马逊物流”项目优势

赢取“购买按钮”竞争，获得更好的信用

全方位提升排名，带来更多顾客浏览

“亚马逊”信誉，为您赢得更高转化

“满49元免运费”，您的顾客也可享受

优质的顾客购物体验，帮助增加销量

物流系统覆盖全国，确保商品迅速送达

支持多渠道配送，满足跨平台需求

7×24小时全天候专业客服

海量仓储，智能管理，实现规模化增长

仓储成本精确计算，配送费用全国统一

### 相关内容：

如果您对“亚马逊物流”感兴趣：

观看视频《什么是亚马逊物流》，了解更多详情。



点击下载《亚马逊物流培训教程-专业的电商线下服务》，《亚马逊入仓操作指南》，《亚马逊发货操作指南》，学习相关操作。

如果您在使用“亚马逊物流”服务的过程中碰到任何问题，欢迎随时访问“亚马逊物流”网站，或通过电话和邮件联系“卖家支持”，您还可以访问“卖家论坛”提出您的宝贵意见和建议。

尊敬的亚马逊物流卖家，您好！

漫长的一个月即将结束，感谢您对亚马逊物流的关注与支持，小编在此温馨提示您烈日炎炎，做好防暑准备！亚马逊物流在这个月都发生了什么呢？每月网络培训课程与您共同成长、同提高；阅读身边的卖家成功故事，学习他们的成功之道；亚马逊运营中心夏季着装要求温馨提示。更多精彩内容，请阅读本期亚马逊物流电子期刊！

您销售，我配送。世界一流的“亚马逊物流”将帮助您让您的商品在亚马逊平台上更具竞争力，以优质服务吸引更多顾客，并可以专注业务而不必为运营操心。欢迎开启属于您的“亚马逊物流”之旅！

点击进入“亚马逊物流”官网

### 手机商品开通亚马逊物流配送服务

好消息！好消息！手机商品可以使用亚马逊物流进行配送了！

亲爱的亚马逊物流卖家：自2014年7月1日起，亚马逊物流开始支持手机商品的入仓啦！如果您销售的商品中包含手机，同时您在为如何提高转化率，如何解决配送效率低带来的差评，或者如何提供专业的7×24小时客服而烦恼...请关注如下信息，把您的商品交给我们，亚马逊物流会帮您解决所有烦恼。

手机使用亚马逊物流来配送很简单，您只需要完成转化，申报，发货即可。

点击了解如何使用“亚马逊物流”

关于如何进行手机入仓的申报，请点击如下按钮：

点击了解如何进行手机新品入仓的申报

针对此通知有任何疑问可以咨询 [卖家支持](#)或发送邮件到[haizhdai@amazon.com](mailto:haizhdai@amazon.com)

### 亚马逊物流网络培训课程

亚马逊物流会在每月定期举办网络培训课程，课程涵盖了使用亚马逊物流的技巧及多方面销售建议。本月课程回顾如下：

培训课程： “亚马逊物流”--- 电商的整体运营解决方案	培训课程： “零问题”发货秘诀 ---“亚马逊物流”入仓注意事项指导
---------------------------------	---------------------------------------

培训时间：2014年7月22日 14:30—16:00      培训时间：2014年7月31日 14:30—16:00

培训内容： <ul style="list-style-type: none"><li>“亚马逊物流”-概览</li><li>“亚马逊物流”-费用介绍</li><li>“亚马逊物流”-卖家发货流程</li><li>“亚马逊物流”-发票管理</li><li>“亚马逊物流”-提交多渠道配送订单</li><li>“亚马逊物流”-如何高效使用</li></ul>	培训内容： <ul style="list-style-type: none"><li>介绍亚马逊物流入仓准备工作的重要性；</li><li>明确亚马逊物流入仓商品的限制要求；</li><li>掌握创建新品、新品申报的流程和注意事项；</li><li>掌握不同商品的入仓包装要求；</li><li>如何更好地为商品和货件贴标；</li><li>明确预约发货的注意事项</li></ul>
--	---

点击参加网络培训课程

### 卖家成功故事分享

公司名称 **上海毅水网络科技有限公司**      卖家店铺名 **毅雅女鞋店**

上海毅水网络科技有限公司主营纺织、皮革类商品。我在亚马逊的官方旗舰店开通于2013年4月，主营女鞋。

点击进入卖家店铺

### 经验分享

我们公司因为多平台操作，库存周转很快，日销量在7-8千双，库存管理成了我们最大的问题。10月份亚马逊给我们发了入仓活动的邀请，免去了仓储费用，我们就决定试试入了151个SKU，23款鞋子，这里面包括新款靴子和一些单鞋。刚开始我们自己发货，有很多物流和售后问题，比如客户投诉物流速度还有快递查询退换货的问题，造成了售后团队很大压力。但参加了亚马逊物流后，首先亚马逊物流的销售数量持续增长，入仓1个星期之后订单翻了3倍，虽然用亚马逊物流的产品只占了在售商品的25%都不到，但是入库产品的订单数很快超过了我们自己发货的产品的订单量。

其次，“亚马逊物流”具有送货快、服务好、转化高的特点，在亚马逊上架的商品，选择入库使用“亚马逊物流”不但省心省力，提高订单转化率，更提升了我们的客户体验，让我们减少售后处理压力，节约人力成本，而且良好的服务带来了大量回头客。我们的仓库也减少了拣货、发货的工作量和压力，还有减少了退换货的问题。这对我们公司而言增加销售额的同时也节省了很大的物力人力财力。我们还发现入仓就不用再头疼库存数量的更新和维护问题，物流速度快了，很多客户都给评价物流很快，送货速度很满意。亚马逊库房没有了就会自动下架，这样就可以放心把更多的款式放到亚马逊。所以我们下一步进行把入仓的款式和数量都增加，从而更大的提高我们的销量。2014年我们会亚马逊平台的投入，增加入仓的商品种类，更深入的了解平台各方面的特色，提高客户体验，投入更大的气力在亚马逊上面。

#### 卖家商品页面

YIYA 毅雅  
YIYA 毅雅 女式鞋2014秋季靴子 真皮短靴靴子 女 春秋短靴 平跟 YY8005 **新品**

分享我的评价 | 天天低价 | 正品保证 | 分享

价格: ¥699.00  
特价: ¥169.00  
为您节省: ¥530.00 (2.5折)

尺寸:  
选择 **尺码对照表**

颜色: 黑色

- 面料: 牛皮
- 封口类型: 系带
- 鞋跟高度: 3.5
- 鞋跟类型: 方跟

点击查看卖家商品

### 亚马逊夏季入库着装须知提醒

尊敬的卖家您好，为了您入仓安全性考虑，在发货前请关注 [货运商入库须知](#)。

鉴于夏季已到，我们特别提醒您，夏季入仓时，在遵守以上 [货运商入库须知](#) 的基础上，请您同时关注“[亚马逊夏季入库着装须知提醒](#)”，并将其提前分享给您的入仓人员或者您的物流人员，以避免其服装不符合要求而无法入库交货，感谢您的支持和配合！

我们真诚的祝愿您的事业在“亚马逊物流”的协助下能够屡创佳绩。

亚马逊物流团队