



**本期内容：**

- 2013年亚马逊年度卖家盛典
- 天津运营中心免费参观活动
- 亚马逊物流成功之旅
- “亚马逊物流”卖家培训课程
- 亚马逊物流小贴士

“亚马逊物流”绝不是简单的快递服务，而是为卖家提供的集高标准的仓储、拣货、包装、配送、货到付款、专业客服、业务报告和退货服务于一身的**一站式电商解决方案**。我们会继续致力于以**全面专业的服务帮助您提高销售，拓展业务，愉悦顾客。**

**“亚马逊物流”如何帮助您提升销售**

全方位提升排名，带来更多顾客浏览

赢取“购买按钮”竞争，获得更好的信用

“满49元免运费”，您的顾客也可享受

“亚马逊”信誉，为您赢得更高转化

**“亚马逊物流”如何帮助您拓展公司业务：**

我们专注于物流服务，您可以专注于业务成长

支持多种渠道配送，满足跨平台运营需求

节日配送不休，不再为促销季苦恼

**“亚马逊物流”如何帮您取悦顾客：**

支持货到付款，给顾客更多选择

7天×24小时全天候专业客服，让您的顾客更放心

**“亚马逊物流”项目优势**

海量仓储，智能管理，实现规模化增长

物流系统覆盖全国，确保商品迅速送达

7天24小时全天候专业客服

优质的顾客购物体验，帮助增加销售

仓储成本精确计算，配送费用全国统一

支持多渠道配送，满足跨平台需求

**相关内容：**

如果您对“亚马逊物流”感兴趣：  
观看视频《什么是亚马逊物流》，了解更多详情。



点击下载《亚马逊物流培训教程-专业的电商线下服务》，《亚马逊入仓操作指南》，《亚马逊货件操作指南》，学习相关操作。

如果您在使用“亚马逊物流”服务的过程中碰到任何问题，欢迎随时访问“亚马逊物流”网站，或通过电话和邮件联系“卖家支持”，您还可以访问“卖家论坛”提出您的宝贵意见和建议。

尊敬的亚马逊物流卖家，您好！

2014年春节即将到来！马年春节，辞旧迎新，愿大家龙马精神，马到成功！感谢您在百忙之中对亚马逊物流的关注与支持，我们的期刊伴着佳节脚步迎来了一月份的更新。这个月都发生了什么？亚马逊每年年底都会举办年度卖家盛典，届时我们会邀请许多亚马逊的卖家及行业领军人物到场的对亚马逊以及电商行业做全面的透析；本月我们还举办了天津运营中心的免费参观活动；我们在月初开始针对处在不同阶段的卖家发送“亚马逊物流成功之旅”培训邮件，为卖家提供帮助；除了邮件以外，我们还有贴心的卖家培训课程，敬请开启更多精彩内容！

您销售，我配送。世界一流的“亚马逊物流”将帮助您让您的商品在亚马逊平台上更具竞争力，以优质服务吸引更多顾客，并可以专注业务而不必为运营操心。欢迎开启属于您的“亚马逊物流”之旅！

### 2013年亚马逊年度卖家盛典

2013年12月20日，亚马逊中国第三方平台卖家大会在北京召开，有超过800位在亚马逊中国平台上的卖家参与了此会议。亚马逊中国的第三方开放平台于2011年底开始运作，到目前整整两年的时间，从增速上来看，已经成为了增长速度最快的全球第三方平台之一。亚马逊中国今年一年第三方卖家销售额较去年相比增长了170%，新卖家入驻数量增长了160%，第三方平台的选品数量增加了70%。在物流方面，亚马逊中国在中国大陆的亚马逊物流系统，是美国本土之外最完整的一个物流网络。在中国有13个营运中心，有80多万平方米的空间。

在12月20日下午，我们举办了亚马逊物流专场，主要环节包括：用亚马逊物流，全面提升销量 --- 专业的电商线下解决方案。针对使用亚马逊物流可能遇到的问题以及使用的技巧，我们的中国区总监周轩榕以及亚马逊物流商务拓展部门经理徐楠进行了细致的介绍。

亚马逊中国在物流仓储基础设施上投入了很多资金和精力来运作，除了亚马逊自身的发展需求外，也体现了亚马逊对中国市场发展的信心和决心。

[点击进入亚马逊物流网站](#)



### 天津运营中心免费参观活动

继11月份的广州运营中心参观活动过后，我们收到了热烈的反响，卖家们在参观活动前的热切期盼，活动结束后不停追问使我们印象深刻，因此我们组织了12月份的天津运营中心免费参观活动。

此次活动主要分为三个模块：卖家培训，运营中心参观讲解，答疑环节。在参观活动之前，亚马逊中国物流总监周轩榕为在场的所有卖家进行物流市场趋势分析以及亚马逊物流的介绍。紧接着又进行了运营中心的参观活动，在活动中，卖家们跟随我们的引导人员对我们的仓库进行全面的了解。卖家们积极投入到参观之中，热情提问，我们的引导人员也进行了细致的回答。参观过后，卖家们又跟随我们回到了培训教室进行答疑环节，整合了所有流程，卖家们更直观的了解到了亚马逊物流。



### 亚马逊物流成功之旅

“亚马逊物流成功之旅”是我们专门为“亚马逊物流”卖家准备的一系列培训教程。从一月份开始，作为“亚马逊物流”卖家，您将定期收到我们为您量身定制的邮件。不管您是第一次使用“亚马逊物流”的新手卖家还是您已经成功使用过“亚马逊物流”的卖家，我们的邮件都会为您提供帮助。

如果您是入门的卖家，可能对“亚马逊物流”还是一知半解，但是，我们为您提供了许多自助服务，同时，您还可以在线联系卖家支持来获取帮助。我们的邮件涵盖了对使用“亚马逊物流”卖家的全方位指导，您可以了解“亚马逊物流”的费用构成，我们提供的许多工具可帮助您确定使用“亚马逊物流”服务商品的合适价格以配送流程的优化等。您将货物发送至亚马逊运营中心的方式会影响到商品上架及配送的进度。我们的邮件还会周密的为您介绍配送细节，希望通过订阅我们的邮件服务，帮助您确保货物安全到达并被快速接收。“亚马逊物流”配送中心是集配送、分装、仓储等多功能为一体的大型配送中心。您的商品越快的通过我们配送中心的入库流程，他们就能越快的被销售，与此同时，您就可以越快的获得收益。对于日常业务，我们更有贴心的亚马逊销售指导来为您排忧解难。亚马逊竭诚为所有顾客提供最优质的服务，帮您节省时间，以便于您能更多的关注您日益增长的业务。

[马上开启您的“亚马逊物流成功之旅”](#)

### 亚马逊物流助您开启成功之旅

遵循业界一流物流标准“亚马逊物流”，为不同阶段的卖家提供定制化服务，让您的业务更上一层楼。我们为您提供：

- 可帮助您提升销量
- 提升您的客户满意度
- 提高您的运营效率
- 降低您的运营成本
- 提高您的客户忠诚度
- 提高您的客户转化率
- 提高您的客户留存率
- 提高您的客户复购率
- 提高您的客户口碑
- 提高您的客户粘性
- 提高您的客户忠诚度
- 提高您的客户转化率
- 提高您的客户留存率
- 提高您的客户复购率
- 提高您的客户口碑
- 提高您的客户粘性

我们非常高兴您成为“亚马逊物流”大家庭的一员。以下是我们将涉及的一些主题：

- 入门
  - 如何获取帮助
    - 了解亚马逊
    - 卖家支持服务
    - 卖家“卖家支持”
    - 卖家帮助中心
- 亚马逊物流费用设置
  - 亚马逊物流费用计算器
  - 亚马逊物流费用构成
  - 亚马逊物流费用
- 优化商品展示效果
  - 管理您的日常亚马逊业务
- 库存管理
  - 管理您的日常亚马逊业务
- 成功关键之亚马逊物流
  - 提高您的客户转化率
  - 提高您的客户留存率
  - 提高您的客户复购率
  - 提高您的客户口碑
  - 提高您的客户粘性
- 发现您的亚马逊物流
  - 提高您的客户转化率
  - 提高您的客户留存率
  - 提高您的客户复购率
  - 提高您的客户口碑
  - 提高您的客户粘性

### “亚马逊物流”卖家培训课程

亚马逊物流会在每月定期举办网络培训课程，本月我们举办的培训课程内容如下：  
培训课程：玩转“亚马逊物流”--- 亚马逊物流进阶课程  
培训时间：2014年1月22日 14:30—16:00  
培训内容：

- “亚马逊物流”的优势；
- 如何使用“亚马逊物流”；
- 如何利用“亚马逊物流”提高销售；
- 了解多渠道配送

如果您对我们的网络培训课程感兴趣，那么请您留意您在注册亚马逊时使用的邮箱，我们的卖家培训团队会定期的给卖家发送邀请邮件，感谢您对亚马逊物流的支持！

### 亚马逊物流小贴士

**☆ 不断扩充使用亚马逊物流的商品种类**  
自配送的商品，一旦有了订单，请马上转化为亚马逊物流，别忘了，亚马逊物流的订单转化率是自配送的3-4倍。

在卖家平台首页，你会看到醒目的“亚马逊销售指导”版块。“热门商品推荐”会建议您销售一些买家感兴趣但是卖家较少的产品；“库存不足商品提示”会根据以往销售进行预测，列出您某些即将缺货商品；“销量提升捷径—亚马逊物流”会为您推荐一些目前买家感兴趣的，但是没有还通过亚马逊物流进行配送的商品。这些推荐的商品，一般意味着这些商品都有比较高的销售潜力，请您充分利用，把他们转化为亚马逊物流配送。

**☆ 合理管理亚马逊库存，保证不断货**  
在后台“库存—管理亚马逊库存”处，关注使用亚马逊物流商品的可售数量，在这里还可以设置补货提醒，帮助您及时补货，避免断货。结合销售量和后台提示，合理补货，保证安全库存，避免潜在销售损失。

我们真诚的祝愿您的事业在“亚马逊物流”的协助下能够屡创佳绩。

亚马逊物流团队  
**亚马逊物流 amazon**  
备注：这是一封系统自动发出的邮件，请勿回复。  
如果您不愿意继续接收来自亚马逊的自动订阅类邮件，请点击[退订邮件](#)。