

## 亚马逊物流 电子期刊 Vol.14 手机入仓，销量涨涨涨！

使用“亚马逊物流”以后，平均  
每10位卖家中就有8位的销  
量得到了提升



### 本期内容：

- 手机品类开放入仓取得累累硕果
- 亚马逊物流常见问题解决之道
- 亚马逊物流网络培训课程现在开始接受报名

### “亚马逊物流”项目优势

赢取“购买按钮”竞争，获得更好的信用

全方位提升排名，带来更多顾客浏览

“亚马逊”信誉，为您赢得更高转化

“满49元免运费”，您的顾客也可享受

优质的顾客购物体验，帮助增加销量

物流系统覆盖全国，确保商品迅速送达

支持多渠道配送，满足跨平台需求

7x24小时全天候专业客服

海量仓储，智能管理，实现规模化增长

仓储成本精确计算，配送费用全国统一

### 尊敬的亚马逊物流卖家，您好！

阔别一月，您是否已经同小编一样感受到了秋天的丝丝凉意，小编在此温馨提示您：秋季已经到来，请适当添衣、保重身体！想知道亚马逊物流在八月份都发生了哪些大事件吗？手机品类产品开放入仓后已取得累累硕果：从本月开始，亚马逊物流电子期刊新增“亚马逊物流常见问题解决之道”模块；网络培训课程全方位、多角度为您提供“面对面”支持；更有精彩卖家运营成功故事为您揭秘运营技巧，欲知更多内容，请仔细阅读本期电子期刊。

您销售，我配送。世界一流的“亚马逊物流”将帮助您让您的商品在亚马逊平台上更具竞争力，以优质服务吸引更多顾客，并可以专注业务而不必为运营操心。欢迎开启属于您的“亚马逊物流”之旅！

▶ [点击进入“亚马逊物流”官网](#)

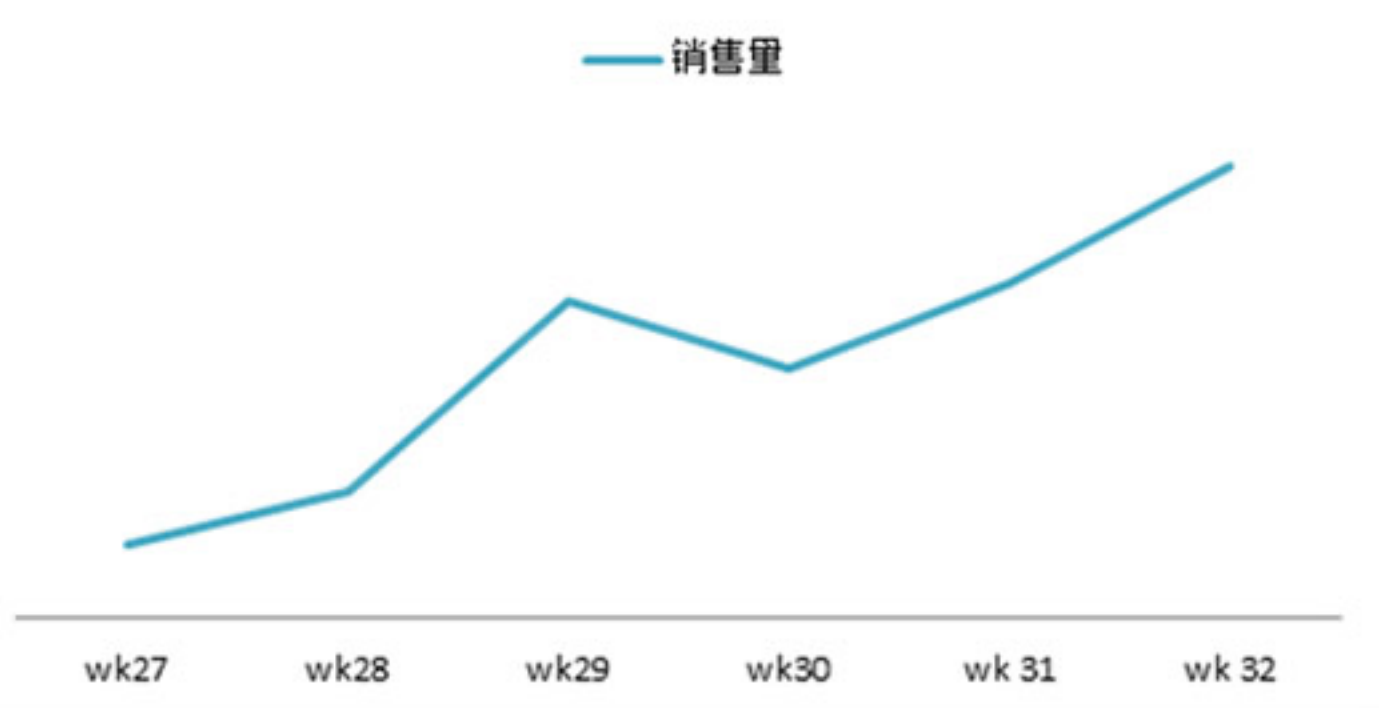
### 手机品类开放入仓取得累累硕果

自2014年7月1日“亚马逊物流”开始配送手机商品以来，已经有大批卖家将手机入仓，借助“亚马逊物流”提升商品曝光度，帮助在同类产品中脱颖而出，销量有了大幅度提升。

数据显示有80%的手机卖家在入仓后销量得到了提升。其中“乐语官方旗舰店”通过使用“亚马逊物流”，获得了亚马逊的Z秒杀活动的参与机会，销量瞬间提升了18倍；晋商数码专营在入仓后六周后的每周发货数量增长了6倍（较入仓时销售情况），销售额增加了10倍；乐语官方旗舰店在入仓后六周后每周发货数量增长了10倍，销售额增长了6倍；安和顺达在入仓后六周后每周发货数量增长了10倍，销售额增长18倍。短短六周内，卖家数量翻了一倍。晋商、乐语、安和顺达等卖家的畅销商品（特定ASIN）这周较上周销量增长达到2000%以上。下图为自手机品类商品开放入仓后，通过亚马逊物流入仓并配送后的商品总销量趋势图。

▶ [点击查看“手机品类”商品入仓教程](#)

### 手机品类商品开放入仓后总销量趋势图



### 亚马逊物流常见问题解决之道

作为已经使用亚马逊物流的卖家，您是否已经对亚马逊物流的使用流程“轻车熟路”，还是其实您还是在每次发货入仓的时候小小的绊倒，经过各部门协调和努力，从本月开始亚马逊物流电子期刊将提供给您独一无二的“亚马逊物流常见问题解决之道”！与此同时，还请卖家们不要吝点击我们的官方网站，详细的解决方法尽收眼底！

提问：亚马逊物流是如何收费的？

答：亚马逊物流收费标准包括三部分：仓储费、配送费和基础服务费。请查阅 [价目表](#) 了解更多详情，或查询 [收费相关的常见问题](#)。

提问：有哪些商品是入仓后是可以提高销量的？

答：亚马逊物流可以帮助你提高各类产品的销售业绩。（危险品如高度白酒，户外道具等亚马逊物流根据国家规定暂时不作运营）。如果您选择畅销的产品，您将看到更加显著的销售提高。同时，及时地关注和管理产品销售及库存也是重要并且基本的运营重点。具体细则请点击此 [链接](#) 了解更多！

提问：在使用亚马逊物流的过程中如遇到问题，我应该如何寻求帮助？

答：除了您日常的电话以及邮件联系我们外，亚马逊物流更提供全天候的卖家支持团队为您提供帮助，无论您在入仓、发货还是销售、退货中遇到任何问题，您都可以毫不犹豫的电话联系我们的卖家支持团队。

提问：我们为什么要进行新品申报？不申报不行吗？

答：为了更好的保证用户体验，管理监测商品状况，我们需要收集您的申报信息。这里涉及的产品包括：

- 高价值产品。在申报后我们在库存和物流中将做特殊管理。保证您的产品安全性。
- 有保质期的产品。在申报后我们有效的管理产品生命周期，减少由于产品保质期产生的用户投诉。
- 手机及平板电脑等。申报的序列号和川号是我们用来管理用户退换货的验证查询根据。关于新品申报操作流程，请点击此 [链接](#) 了解。

提问：我要存放多少存货到亚马逊的运营中心？可以先存少量吗？

答：入仓数量是由销售速度、备货周期、库存持有成本以及采购成本共同决定的，由于每种商品的情况都不相同，因此每种商品的入仓数量都是不一样的。我们一般建议入仓数量可以满足4周的销量。

如果本期的“解决之道”没有涵盖到您的常见问题，那么就请持续关注我们的物流电子期刊，我们会尽量“想您所想，答您所问”或者您也可以登录 [亚马逊物流官方网站](#) 了解更多详情。

亚马逊物流819大促正在进行，小伙伴们请密切关注您在亚马逊预留的注册邮箱以及我们的官方主页，更多精彩尽在wuliu.z.cn!

### 亚马逊物流网络培训课程现在开始接受报名

“别人的商品为什么卖的这么好我也用了亚马逊物流，也入仓了为什么没有取得那么高的销量。”您是否有过这样的困扰？“雅乐思”，“凯仕尔”，“天下玉缘”，“皇家之星”，他们是如何夺得销量宝座的呢？想成为如他们一样的“销量王”吗？敬请关注我们的“亚马逊物流网络培训课程”！

如何将使用亚马逊物流，轻轻松松一步搞定！



### 九月课程早知道：

| 培训课程：  | 培训课程：   |
|--|---|
| 如何使用“亚马逊物流”--- 亚马逊入仓操作指南   | “零问题”发货秘诀 ---“亚马逊物流”入仓注意事项指导  |
| 培训时间：2014年9月11日 14:30—16:00  | 培训时间：2014年9月25日 14:30—16:00   |
| 培训内容：  | 培训内容：   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>判断商品是否可以入库</li><li>新品申报（仅适用保质期商品、危险品、高价品和手机）</li><li>创建入库计划</li><li>为商品和货件贴标</li><li>预约 发运</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>介绍亚马逊物流入仓准备工作的重要性；</li><li>明确亚马逊物流入仓商品的限制要求；</li><li>掌握创建新品、新品申报的流程和注意事项；</li><li>掌握不同商品的入仓包装要求；</li><li>如何更好地为商品和货件贴标；</li><li>明确预约发货的注意事项</li></ul> |

▶ [报名参加本月课程](#)

我们真诚的祝愿您的事业在“亚马逊物流”的协助下能够屡创佳绩。

亚马逊物流团队



备注：这是一封系统自动发出的邮件，请勿回复。  
如果您不愿意继续接收来自亚马逊的自动订阅类邮件，请点击 [退订邮件](#)。