



- 本期内容：**
- “亚马逊物流”举办广州运营中心免费参观活动
 - 新页面为您揭秘亚马逊物流优势
 - “亚马逊物流”网络培训课程
 - 使用亚马逊物流的小Tips
 - 亚马逊物流贴标服务介绍
 - 如何使您的产品顺利入仓、快速销售

“亚马逊物流”绝不是简单的快递服务，而是为卖家提供的集高标准的仓储、拣货、包装、配送、货到付款、专业客服、业务报告和退货服务于一身的站式电商解决方案。我们会继续致力于以全面专业的服务帮助您提高销售，拓展业务，愉悦顾客。

“亚马逊物流”如何帮助您提升销售

全方位提升排名，带来更多顾客浏览

赢取“购买按钮”竞争，获得更好的信用

“满29元免运费”，您的顾客也可享受

“亚马逊”信誉，为您赢得更高转化

“亚马逊物流”如何帮助您拓展公司业务：

我们专注于物流服务，您可以专注于业务成长

支持多种渠道配送，满足跨平台运营需求

节日配送无休，不再为促销季苦恼

“亚马逊物流”如何帮您取悦顾客：

支持货到付款，给顾客更多选择

7天x24小时全天候专业客服，让您的顾客更放心

“亚马逊物流”项目优势

海量仓储，智能管理，实现规模化增长

物流系统覆盖全国，确保商品迅速送达

7天24小时全天候专业客服

优质的顾客购物体验，帮助增加销售

仓储成本精确计算，配送费用全国统一

支持多渠道配送，满足跨平台需求

相关内容：

如果您对“亚马逊物流”感兴趣：

观看视频《亚马逊物流 电商可以更简单》，了解更多详情。



点击下载《“亚马逊物流”-专业的电商线下服务》，《亚马逊入仓操作指南》，《亚马逊退货操作指南》，学习相关操作。

如果您在使用“亚马逊物流”服务的过程中碰到任何问题，欢迎随时访问“亚马逊物流”网站，或通过电话和邮件联系“卖家支持”，您还可以访问“卖家论坛”提出您的宝贵意见和建议。

尊敬的亚马逊物流卖家，您好！

回首2013，这一年，我们取得了令人欣慰的成绩，相信今年对于您也是丰收的一年！我们热切的期盼着能够帮您摘取年底销售旺季的丰硕果实。我们由衷的感谢您对亚马逊物流电子期刊的支持，伴随着新年脚步的临近，我们的期刊迎来了十二月份的更新！

想知道在过去的一个月都发生了什么吗？在11月份，我们举办了一场卖家运营中心免费参观的活动，卖家跟随我们来到了广州的运营中心进行参观；我们的网站再次填入6个全新页面，新页面给您以更全面、更直观的角度了解亚马逊物流的各项优势；您是否已经收到卖家培训视频的邮件？12月份的网上培训课程是您不能错过的精彩环节，更多精彩请看详细内容。

您销售，我配送。世界一流的亚马逊物流将帮助您让您的商品在亚马逊平台上更具竞争力，以优质服务吸引更多顾客，并可以专注业务而不必为运营操心。欢迎开启属于您的“亚马逊物流”之旅。

“亚马逊物流”举办广州运营中心免费参观活动

在继上次的“亚马逊物流”组织的运营中心参观活动后，我们陆续收到了来自全国各地卖家的积极响应与反馈。“亚马逊物流”一直致力于高效、科学的管理，为全世界的商户和消费者提供最优质的服务。为了更好的满足顾客的需求，我们经过多方协调，在11月22日举办了广州的运营中心免费参观活动。本活动旨在帮助卖家更好地了解“亚马逊物流”的服务及优势，并为卖家与亚马逊物流搭建一座直接沟通的桥梁。

我们的参观活动安排在下午，卖家们热情积极的参与到了参观活动中，在活动结束后还认真填写了我们的调查问卷。后续我们还会在全国各地举办运营中心参观活动，会有更多丰富的内容为您呈现，敬请期待。



新页面为您揭秘亚马逊物流优势

作为一个亚马逊物流卖家，相信你是十分频繁访问我们的网站的。继11月份的更新后，我们的网站再次迎来了12月份的更新，本次更新共添加了6个页面，其中包括5个特色服务页面分别是：“亚马逊物流服务流程”，“便捷入库”，“仓库一体化”、“多渠道配送”、“亚马逊物流客户服务”；1个独立页面为“顾客体验”页面。

五个特色服务页面主要从入库，配送，仓储及客户服务等多角度对亚马逊物流的特色服务进行全面介绍。您可以通过进入[亚马逊物流网站](#)导航栏的“什么是亚马逊物流”，选入“特色服务”下的菜单了解更多关于亚马逊物流的特色服务。



本次更新还添加了1个全新页面——“顾客体验”。您可以通过访问该页面了解到使用亚马逊物流后您的商品在网站上如何显示以及使用亚马逊物流的优势何在。点击进入[新版亚马逊物流——“顾客体验”](#)页面。

<p>😊 您的商品会有更加丰富的展示信息</p> <p>点击查看</p>	<p>😊 顾客能更容易搜索发现您的商品</p> <p>点击查看</p>
<p>😊 顾客更倾向购买您的商品</p> <p>点击查看</p>	<p>😊 顾客能够获得更好的客户服务</p> <p>点击查看</p>

“亚马逊物流”网络培训课程

培训课程：“零问题”发货秘籍——如何使您的商品顺利入仓、快速销售
 培训时间：2013年12月11日（星期三） 14:30~15:30
 培训内容：

1. 介绍FBA入仓准备工作的重要性；
2. 明确亚马逊物流入仓商品的限制要求；
3. 掌握创建新品、新品申报的流程和注意事项；
4. 掌握不同商品的人仓包装要求；
5. 如何更好地为商品和货件贴标；
6. 明确预约发货的注意事项。

培训课程：“亚马逊物流”电商的整体运营解决方案
 培训时间：2013年12月27日 14:30
 培训内容：

- 为了帮助您更深入地了解亚马逊物流的运营情况，亚马逊物流团队将为您在线讲解如下内容：
- “亚马逊物流”基本内容介绍
 - 使用“亚马逊物流”入门操作指南

使用亚马逊物流的小Tips

★ 做好基础工作

上传更多的商品，将您可售的商品都放在亚马逊平台上销售。对商品页面信息进行优化，包括但不限于：商品名称、图片、商品特性和描述、品牌、分类节点、售价和特价、更多详情（商品属性）、搜索关键词等...

★ 首次使用亚马逊物流，选择尽量多的商品款式

首次使用亚马逊物流时，选择的商品种类越多，对您整体的流量和转化率的提升作用就越明显，可以最大化的发掘销售潜力；反之，如果只用极个别款式使用亚马逊物流，效果容易不明显。

开始时，每一款无须发送过多的件数，使用亚马逊物流后通过观察销售速度进行后期补货，这样可以更好的帮助您提高整体流量和转化率，同时有效的管理您的总体库存周转率。

亚马逊物流贴标服务介绍

从2013年8月9日起，“亚马逊物流”上线一项新服务——“贴标服务”。如果您的商品自带标准条形码（UPC，EAN...），那么您就可以选择使用“亚马逊物流”贴标服务。亚马逊运营中心会为您的商品粘贴“亚马逊物流”商品标签（X00...码），免除您自己贴标的苦恼。该服务的费用为0.35元/件商品，该费用将作为“其他交易”费用，从您的账户中余额中扣除，您也可以从“付款”页面和结算报告中进行查看。

请登录“卖家平台”->“设置”->“亚马逊物流”->“贴标服务”->“启用”。详情请查看：<https://mai.amazon.cn/gp/help/200483750>

如何使您的产品顺利入仓、快速销售

- 您是否正在为选择什么样的商品入库才是合理的而感到困惑？
- 您是否正在为您的商品包装能否满足库房存储、配送的要求而感到担忧？
- 您是否正在为商品或货件贴标的工作而感到费力劳神？
- 您是否还在为解决入仓商品问题而忙得焦头烂额？

现在，您只需要抽出一点时间，即可掌握亚马逊物流入仓准备工作中对商品进行命名、新品申报、包装、贴标、预约发货的各种注意事项，帮助您更系统、更全面地把握入仓准备的各个环节，减少您退货或商品的损失，免去您的后顾之忧，加速收货进度，实现商品的快速上架和销售，帮助您更快地赢得顾客订购的机会！

点击以下视频链接观看“零问题”发货秘籍——如何使您的商品顺利入仓、快速销售。



我们真诚的祝愿您的事业在“亚马逊物流”的协助下能够屡创佳绩。

亚马逊物流团队
亚马逊物流 amazon

备注：这是一封系统自动发出的邮件，请勿回复。
 如果您不愿意继续接收来自亚马逊的自动订阅类邮件，请点击退订邮件。