



本期内容：

- “亚马逊物流”正式启用新标志
- 成功卖家故事视频预告片
- “亚马逊物流”举办昆山运营中心免费参观活动
- “亚马逊物流”操作手册视频教程上线
- “亚马逊物流”“免费入仓”活动分享
- 全新版本的补货提醒功能上线
- “亚马逊物流”即将上线“贴标服务”
- “移除订单详情”报告下载功能上线

“亚马逊物流”项目优势

- 海量仓储，智能管理，实现规模化增长
- 物流系统覆盖全国，确保商品迅速送达
- 7天24小时全天候专业客服
- 货到付款，优质的顾客购物体验，帮助增加销售
- 仓储成本精确计算，配送费用全国统一
- 支持多渠道配送，满足跨平台需求

相关内容：

如果您对“[亚马逊物流](#)”感兴趣：观看视频 [《亚马逊物流 电商可以这样做》](#)，了解更多详情。



点击下载 [《亚马逊物流手册》](#)，学习相关操作。

如果您在使用“亚马逊物流”服务的过程中碰到任何问题，欢迎随时访问“[亚马逊物流](#)”网站，或通过电话和邮件联系“[卖家支持](#)”。您还可以访问“[卖家论坛](#)”提出您的宝贵意见和建议。

尊敬的卖家：

大家好，在一个多月的等待后，“亚马逊物流”电子期刊迎来了第二期的更新！在7月里我们邀请了成功卖家来讲述他们自己和“亚马逊物流”的故事；为了让更多的卖家了解亚马逊，我们举办了昆山运营中心免费参观活动；我们还收到了来自卖家对“亚马逊物流”推出的“免费入仓”活动的经验分享。从7月1日起，大家就可以通过网址wulu.zcn来访问“亚马逊物流”网站。本期我们有很多精彩的内容等着你来开启。

您销售，我配送。世界一流的“亚马逊物流”将帮助您让您的商品在亚马逊平台上更具竞争力，以优质服务吸引更多顾客，并可以专注业务而不必为运营操心。欢迎开启属于您的“亚马逊物流”之旅。

“亚马逊物流”正式启用新标志

我们非常高兴的向大家宣布“亚马逊物流”正式启用新标志。



成功卖家故事视频预告片

为了让大家更真实地了解“亚马逊物流”如何帮助我们的卖家快速成长并且提高销量，我们邀请了多位成功卖家亲自给大家讲述他们和“亚马逊物流”的故事。故事主要内容是卖家们从初期如何得知“亚马逊物流”服务，到开始尝试使用“亚马逊物流”和使用“亚马逊物流”过程中的体会和感受。再到“亚马逊物流”是如何帮助他们一起成长并且增加销量。请大家期待完整版成功卖家故事视频的发布。



“亚马逊物流”举办昆山运营中心免费参观活动

在今年5月由“亚马逊物流”组织的亚马逊昆山运营中心参观活动后，我们陆续收到了来自各地卖家的积极响应和反馈。“亚马逊物流”一直以其领先世界的技术应用和科学高效的管理体系为全世界的商户和消费者提供优质快捷的服务。本着更好地服务商家，增进双方沟通与了解的原则，我们再一次在7月底组织了亚马逊昆山运营中心的免费参观活动。本次活动旨在帮助卖家更好地了解“亚马逊物流”的服务和优势，并创造一个卖家和亚马逊面对面深入交流的机会。

活动当天安排了“亚马逊物流”项目介绍、库房实地参观、现场提问与答疑等环节。卖家们热情积极地参与到活动当中，现场的工作人员耐心地为卖家讲解答疑。后续我们还会在全国各个地区举办运营中心免费参观活动，会有更多丰富精彩的内容为您呈现。



“亚马逊物流”操作手册视频教程上线

为了帮助各位卖家了解如何操作商品入库和管理入库后的商品，我们制作了“亚马逊物流”操作手册视频教程。该教程包含2个视频：“亚马逊发货件操作指南”和“亚马逊入仓操作指南”。“亚马逊入仓操作指南”主要包括如何将产品转换为亚马逊发货件、如何创建发货件、如何入仓。“亚马逊发货件操作指南”主要包括产品入库后如何管理亚马逊发货件、如何管理亚马逊库存和订单。为方便您查看，我们同时提供了PPT版本教程供您下载。

您通过以下链接登录卖家平台后进入视频教程：<https://ma.amazon.cn/qn/help/200249180>



“亚马逊物流” - “免费入仓”活动分享

为了节省您的物流成本，“亚马逊物流”从5月17日至7月31日期间特别推出“免费入仓”活动。在活动期间，使用“亚马逊物流”仓储配送推荐清单中的商品，我们将免除该商品在活动期间的仓储费用，让您完全无风险的尝试亚马逊优质物流服务。截止到目前，我们陆续收到了来自卖家的积极评价和经验分享。



经验分享

刚进入“亚马逊物流”体系不是很久，里面具体的细节方面和一些程序还不是太经过，但是我想讲讲进入后的一些感想。
刚开始不了解“亚马逊物流”，当亚马逊主动联系我到那时候，我还半信半疑。经过几天的详细解说，我开始渐渐的了解，并跟“亚马逊物流”团队讲述了我的一些顾虑。“亚马逊物流”团队帮我做了分析，我的顾虑减少了，抱着试试的心理加入了“亚马逊物流”这个大家庭。
起先一点也不懂，但通过“亚马逊物流”团队的指导与后台的卖家支持，慢慢就上手啦。就这样，第一次发了批产品，用的是全峰快递。当我跟他们说了我是要入仓的客户之后，他们似乎对“亚马逊物流”的客户非常重视。立马安排我们的事情，没过多久，货终于进入亚马逊仓库，销售也就正式开始了。还不错，慢慢地每天都有销售记录，而且也非常方便和省事，不需要我们每个小件打包，也不需要我们直接沟通，而且还支持货到付款，这是很多客户所愿意接受的。我们之前自己卖的时候，一个月卖不了多少，入仓之后也许是由于我的商品曝光率的提高和大家对亚马逊配送的认可，30多个键盘和鼠标很快地就卖完了，而且也没有客户不要，拒收或者其它类似问题的出现。于是最近我又进行了二次补仓。经过了这一次成功的“亚马逊物流”体验，我对“亚马逊物流”的信心也增强了，所以才会有了这次的二次入仓。我相信“亚马逊物流”确实能够帮我们的卖家增加销量并且减少我们的工作量，所以这次补仓的货我也相信会卖得更好的，也让我们跟“亚马逊物流”的合作成为一个常态。



梦露网上线于2000年，专注于自主品牌品牌DELUXXEY时尚女装的研究、设计、生产和销售。在电商和互联网业界享有较高的知名度并获得了众多的荣誉，深受业内资深人士和研究机构的重视。梦露网把电商的运营服务看得与产品的生产和销售同样重要，拥有强大的客服、售后和物流体系，日处理订单峰值能力达到5万单。



经验分享

梦露网上线于2000年，早在2012年就有深度的战略合作。今天的梦露网将发展的重心定位为与各大知名电商平台合作，而亚马逊又是世界第一的电子商务平台，我们希望通过在亚马逊开店运营来发挥梦露网自主品牌在设计、生产、销售和服务方面的特长，从而成为亚马逊最优秀的服装类合作伙伴，与亚马逊实现双赢。

刚刚入驻亚马逊时我就参加过入仓前的培训，深刻地感受到亚马逊物流的强大，在电子商务时代，物流成为了目前各大平台最大的压力，而亚马逊却在很多年前就已经拥有了成熟的仓储配送体系，走在在了互联网的前端。

5月30日，在京交会-电商大会”上，参加了亚马逊中国副总裁张建设先生“企业平台运营效率的策略思考”的演讲。其中讲到物流方面的问题，让我了解了亚马逊的物流优势，以及物流对客户体验乃至整个互联网的影响，也非常希望能够与亚马逊仓储及物流团队合作。

当我们团队正在酝酿亚马逊入仓的事情时，也接到了“亚马逊物流”团队“免费入仓”活动的邀请。在此我们也要感谢亚马逊对梦露网的认可，给我们这次入仓体验的机会。我们也非常珍惜。梦露网公司内部对这个活动也非常积极，一开始就选取了107款的商品，没想到刚入仓销量就有提升，于是我们又陆续入了177款商品。目前除了亚马逊推荐我们入仓的12款商品，我们又入了仓了272款商品。现在还在不断的入仓和补仓。入仓两周的时间，销量比我预想的还要好。我们的销量比上个月同期增长了3倍。这个增长速度确实超出了我们的预期。

通过这两周对亚马逊物流的体验，我对入仓配送建立了很深的信任。亚马逊及全国的20多个城市的配送中心，拥有自己的物流配送团队，货件位置随时可以查看，包装精美，迅速准时，而且无论配送到哪个城市都是一样的费用，还支持多渠道配送。

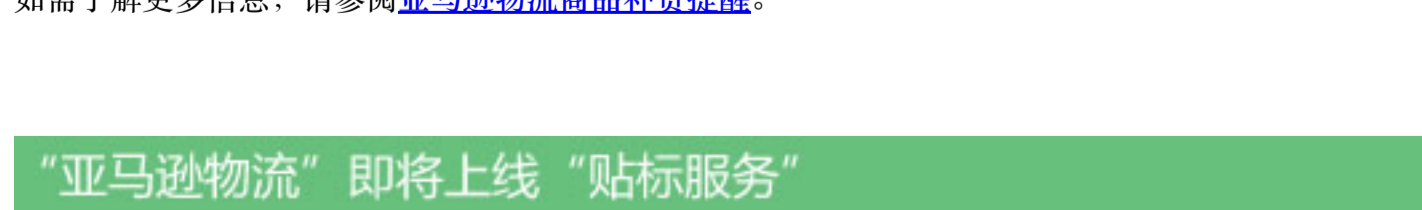
自从使用亚马逊物流后，网页产品搜索排序提前了，同一时间创造价值提升了，这个是我对入仓的深刻体会。

全新版本的补货提醒功能上线

“亚马逊物流”商品的补货提醒功能全新升级，除“商品可售数量”外，还可以设置“商品库存可售周数”作为补货提醒条件了。

商品名称	收	发	库存	可售	不可
	进	出	数量	周数	售数量
亚马逊资料光盘系列标准版光盘(200支装)	0	100.00	0	0	0
HP 惠普 WFS30PA A82 黑白彩喷连供一体机	0	39.00	0	0	0
HP (惠普) 喷墨一体机 (彩色) WFS30PB	0	35.00	3	1	0
UPC: --					
亚马逊之友 半自动智能笔 售价258元 样品价48元 赠300笔	0	1,000.00	0	0	0
EAH: 602387892338					
高露洁牙膏	0	500.00	0	1	0
EAH: 6951522362223					

补货提醒功能可以帮助您更加便利地管理“亚马逊物流”商品的补货计划。通过简单的几个步骤，您就可以为单个或一组商品设置补货提醒条件，既可以是商品库存数量，也可以是商品库存可售周数。随着销售地进行，当这些商品的库存下降到预设条件时，系统会自动通过报表或者邮件给您提示，不但免去您每天人工查询库存情况，制定补货计划的麻烦，更可以避免由于没有及时补货带来的商品销售损失。如您想了解更多详情，请参[阅《亚马逊物流商品补货提醒》](#)。



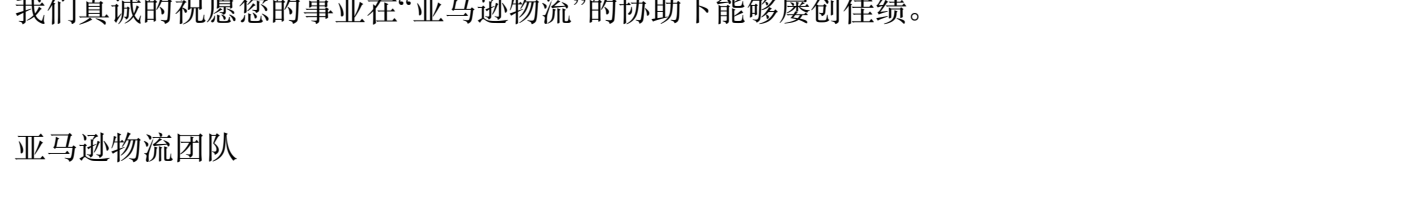
近期，我们将邀请您选用我们的一项新服务：“亚马逊物流”贴标。如果您的商品自带标准条形码，那么您在卖家平台账户中创建发货件时，就可以选择使用该服务。亚马逊运营中心会为您的商品粘贴亚马逊物流商品标签（X00...码），免除您自己贴标的苦恼。我们将会在卖家平台上第一时间通知您上线时间。



除了“移除订单详情”报告下载功能外，即日起，“亚马逊物流”卖家可在查看移除订单历史数据，“移除订单详情”报告提供移除订单信息，包括移除订单的类型和状态，以及查看移除的此订单中的商品数量。

卖家可以进入卖家平台后，选择“数据报告”->“库存和销售报告”->“移除订单详情”，您可以在查看着“移除订单详情”报告。如果您想进一步了解详情和报告，请点击[“移除订单详情”](#)帮助页面。

我们真诚的祝愿您的事业在“亚马逊物流”的协助下能够继续创造佳绩。



备注：若您不愿意接收自动发出的邮件，请勿回复信件。请点击[此链接](#)。