



# 亚马逊卖家上线指导

亚马逊卖家技术集成团队

2012年8月



# 主讲人

---

Joanne

亚马逊卖家技术集成团队  
培训师

# 培训内容



## 下载库存文件模板

- 亚马逊商品信息要求
- 商品命名规则、图片要求和变体定义
- 填写和上传库存文件模板
- 查看库存上传报告

# 下载库存文件模板-1



1. 点击 卖家平台 -> 库存 -> 上传商品和库存



2. 选择文件类型：库存文件，点击此处下载

或直接点击此链接：

[https://mai.amazon.cn/gp/help/help-page.html/ref=ag\\_l641\\_cont\\_scsearch?ie=UTF8&itemID=1641&language=zh\\_CN](https://mai.amazon.cn/gp/help/help-page.html/ref=ag_l641_cont_scsearch?ie=UTF8&itemID=1641&language=zh_CN)

# 下载库存文件模板-2

要创建库存文件，您需要准备相应的库存文件模板。

模板	更新时间
美容化妆商品模板	2011-12-22
个人护理商品模板	2011-12-22
珠宝首饰商品模板	2011-12-22
钟表商品模板	2011-12-22
服装鞋靴商品模板	2011-12-22
消费电子商品模板	2011-12-22
户外运动休闲商品模板	2011-12-22
家居商品模板	2011-12-22
乐器商品模板	2011-12-22
办公用品商品模板	2011-12-22
玩具和母婴用品商品模板	2011-12-22
食品和饮料商品模板	2011-02-11

3. 选择商品类目并下载模板。  
由于我们会不定期的对模板进行改进和维护，建议您留意每个模板的更新时间，确保每次下载并使用最新版本。

# 下载库存文件模板-3

G12

如何**使用**“服饰商品模板”

joyo卓越  
amazon.cn

1 第一步

2 打印该页。

3

4

5 第二步

6 请参考“数据定义”选项卡，了解您的模板可以输入哪些值。建议您将“数据定义”表打印出来，以便在填写模板时用作参考。我们还提供了以下指南，帮助您了解各输入项是否为必填项：

7 标题行为黄色的列是必填项。要正确上传商品，必须填写所有必填项。如果您不想在某个输入项中输入数据，请将该项留空（不要填写任何内容）。请参考“示例”选项卡，获得上传示例。不要在“示例”选项卡中填写您自己的商品信息，以免您的商品上传数据中包含无效信息。您可根据自己的需要，随意修改选项卡中诸如表格的颜色、边框和文字的粗体等格式。

8 标题行为橙色的列是需填项。需填项提供买家所需的基本信息，帮助其作出明智的购买决定。强烈建议您填写所有需填项单元格。未提供需填信息可能导致商品说明不详，或让买家难以找到您的商品。例如，尽管某件商品在商品目录中存在，但缺少价格或数量信息的话将不能销售。

9 标题行为白色的列是选填项。选填项不一定适用于您的商品，在销售商品时可作为参考信息，有一定用处但不是关键信息。我们鼓励您填写所有适用于您的商品的选填单元格。有时，一些输入项虽然被标记为“选填”，但可能对您的业务有重要影响。

10

11 第三步

12 如“数据定义”选项卡中所示，一些单元格要求使用“分类树指南”中的有效术语填写。“分类树指南”是独立的 Excel 文档，可从卖家平台下载获取。您必须为每件商品选择尽可能具体的分类节点，以确保将其放在网站上的适当位置。在模板中输入分类节点时，请严格按照其在“分类树指南”中的显示方式进行输入。这些节点非常重要，将影响商品在卓越亚马逊上的定位。不输入节点将导致买家无法搜索到您的商品。

13

说明 数据定义 图片信息 服饰商品模板 有效值

4. 务必阅读“说明”“数据定义”“图片信息”三页的内容。特别是“数据定义”十分重要，它描述了所有需填写字段的定义和填写方法。

# 下载库存文件模板-4

5. 同样方式，从以下链接下载分类树指南：

[https://mai.amazon.cn/gp/help/help-page.html/ref=ag\\_1661\\_cont\\_scsearch?ie=UTF8&itemID=1661&language=zh\\_CN](https://mai.amazon.cn/gp/help/help-page.html/ref=ag_1661_cont_scsearch?ie=UTF8&itemID=1661&language=zh_CN)

用来填写模板中的 推荐分类节点

L	M	N	O
商品特性 5	推荐分类节点 1	推荐分类节点 2	商品类型

# 培训内容



- 下载库存文件模板

## 亚马逊商品信息要求

- 商品命名规则、图片要求和变体定义
- 填写和上传库存文件模板
- 查看库存上传报告

# 必填商品信息-1

	A	B	C	D	E	G	M	N	O
1	TemplateTyp	Version=2012.	本行内容只供卓越亚马逊使用，请不要对本行进行修改或删除。						
2	SKU	标准商品编码	商品编码类型	商品名称	品牌	描述	推荐分类节点 1	推荐分类节点 2	商品类型
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									

基本信息：

- SKU
- 标准商品编码 和 商品编码类型 （大部分制造商品都有一个全球识别条码，比如 UPC、EAN 或 ISBN。如果有的话，必填）
- 商品名称
- 品牌
- 描述
- 推荐分类节点 1或2
- 商品类型

# 必填商品信息-2

B22		R	S	T	U
1	TemplateType	供应信息 - 所有可销售商品都须填写这类属性			
2	SKU	商品价格	货币	数量	新旧程度
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					

库存信息：  
商品价格 和 货币  
数量  
新旧程度

# 必填的商品信息-3



The image shows a screenshot of a spreadsheet interface with columns labeled A, AX, and AY. Row 1 contains the following text: 'TemplateTyp' in column A, '图片信息 - 具体请参考“图片信息”' in column AX, and '其他图片 URL 1' in column AY. Row 2 contains: 'SKU' in column A, '主图片 URL' in column AX, and '其他图片 URL 1' in column AY. The 'SKU' cell in row 2 is highlighted in green, and the '主图片 URL' cell in row 2 is enclosed in a red rectangular box. The spreadsheet interface includes a formula bar at the top with 'AX20' and a function icon.

	A	AX	AY
1	TemplateTyp	图片信息 - 具体请参考“图片信息”	其他图片 URL 1
2	SKU	主图片 URL	其他图片 URL 1
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

主图片URL （如果图片已经上传到了一个网络空间，并且有有效链接的话）

# 必填的商品信息-4

	AX20								
	A	BO	BP	BQ	BR	BS	BT	BU	BV
1	<b>TemplateType</b>	变体信息 - 如果您的商品存在商品变体（尺寸或味道等），请填写这部分属性							
	<b>SKU</b>	父商品或子商品	父 SKU	关系类型	商品变体主题	颜色	色卡	尺寸	尺寸名称
2									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									

**变体信息**（如果有商品变体的话）  
（如果没有商品变体，整个变体信息需留空）

# 必填的商品信息-5

	A	HJ	HK
1	TemplateTyp		
2	SKU	更新-删除	
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

最后一列：更新-删除

# 亚马逊商品信息要求

- 商品信息仅用于展示商品本身，所有描述卖家、服务承诺、优惠折扣、赠品等信息都不应该出现在商品信息中。
- 商品信息关系到商品被搜索到和被点击的几率，不完美的商品信息会影响销量，请认真填写。

# 培训内容



- 下载库存文件模板
- 亚马逊商品信息要求

商品命名规则、图片要求和变体定义

- 填写和上传库存文件模板
- 查看库存上传报告

# 商品命名规则

- 商品品牌：英文品牌名+中文品牌名（“+”号代表空格）
  - 比如：SAMSUNG 三星
- 商品名称：英文品牌名+中文品牌名+具体商品名称+尺寸+颜色（“+”号代表空格）
  - 比如：adidas 阿迪达斯 专业跑步系列 Titan男跑步鞋 40 黑色
- 商品名称不能包含“特供”“专供”“促销”“特价”“包邮”“正品”“买赠”等与商品本身无关的字样。

<https://mai.amazon.cn/gp/help/200216060>

# 商品图片要求-1

- 商品必须占据图片面积的85%以上，应仅展示所售商品，最小程度使用支撑物或完全不使用，且不能包含文本、徽标或水印。



- 主图片的背景必须为纯白色（RGB:255/255/255）的照片，不能是电脑绘图。



# 商品图片要求-2

- 不能包含非售物品、额外配件、不属于商品的文字或插图。



- 附图背景可为其它颜色，建议尽量采用白色。
- 图片的长边不能低于500或高于2100像素，建议图片大于1000×1000像素以便进行缩放。
- 建议您使用 JPEG (.jpg) 文件格式，但是也接受 PNG (.png) 或 GIF (.gif) 格式。
- 对于有变体的商品，父子商品都要有主图。
- 图片不能与商品名称、颜色不符。
- 图片必须无边框（白色封面图书需要添加3像素的灰色边框）。

# 变体

**GIORDANO 佐丹奴 女式 七彩线衣外套 01351607001**  
GIORDANO 佐丹奴  
★★★★☆ (17 条商品评论) | 亚马逊正品保证

市场价: ¥190.00  
价格: ¥89.00 此商品可以享受免费送货 [详情](#)  
为您节省: ¥101.00 (4.7折)

颜色: 27 蓝莓果红色

不同颜色

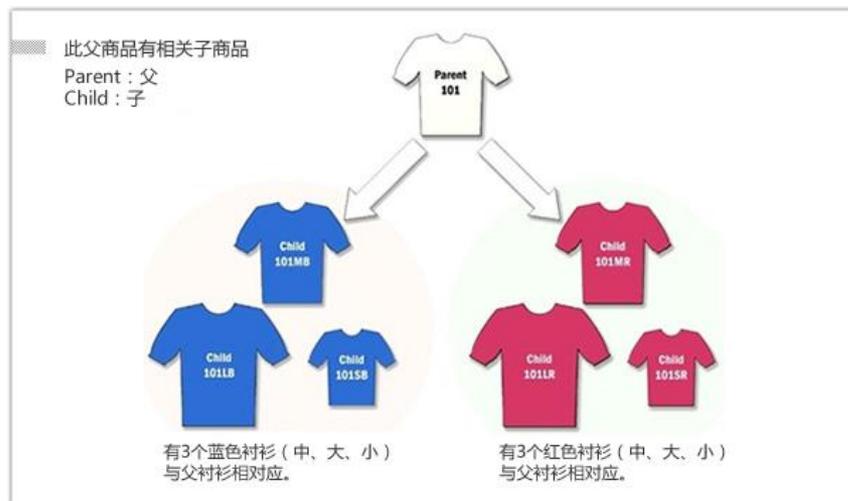
尺寸: 不同尺寸

选择 S 直接销售和发货。  
XS  
M  
L

配送至 北京市东城区 的日期:  
周五(6月8日), 请即刻下单并选择“快递送货上门”。

# 变体关系

- 如果您需要销售具有变体的商品（服装类商品如颜色、尺寸等，珠宝首饰类商品如圈口尺寸、金属种类等），则需要创建具有变体关系的父子商品。
- 父商品是一系列变体商品的集合名称（非真实商品），子商品是具有变体特性的实际商品。
- 创建变体后，子商品的销量会统一计入到父商品当中，这会有利于您的商品在亚马逊网站上的搜索排名。



# 商品描述 和 分类节点

- 商品描述为必填项。描述的内容会作为百度等搜索引擎的搜索关键字，关系到商品被搜索到的几率。同时不完善的商品信息会影响销量，请认真填写。
- 商品分类节点为必填项。正确填写商品的分类节点，能够使买家在亚马逊网站的商品类目中更容易地找到您的商品。要尽量选择叶节点（也就是不再有下一层的节点）进行填写，以便大大提高被搜索到和被点击的几率，如：服饰箱包/服饰配件/袜子/女袜/船袜

# 培训内容



- 下载库存文件模板
- 亚马逊商品信息要求
- 商品命名规则、图片要求和变体定义
- 填写和上传库存文件模板
- 查看库存上传报告

# 填写库存文件模板-1

5	<b>商品编码类型</b>	您在“标准商品编码”输入项中所输入的标准商品编码的类型。如果提供了“标准商品编码”，则该项为必填项。	件 请
6	<b>商品名称</b>	商品的简短名称，将以粗体显示在商品页面和浏览器窗口的标题栏中。如欲发布子商品，请确保在商品名称中加入颜色或尺寸信息，以对商品进行区分。	包 字 AS
7	<b>品牌</b>	商品的品牌或制造商。	包 符
8	<b>制造商</b>	请详细说明您的商品的制造商。	包 符

说明 数据定义 图片信息 服饰商品模板 有效值

就绪

填写模板之前务必要阅读“说明”“数据定义”“图片信息”三页的内容。特别是“数据定义”十分重要，它描述了所有需填写字段的定义和填写方法。

# 填写库存文件模板-2

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	TemplateTyp	Version=201	本行内容只供卓越亚马逊使用，请不要对本行进行修改或删除。					
2	SKU	标准商品编码	商品编码类型	商品名称	品牌	制造商	描述	商品特性 1
4	test02-parent			ochirly 欧时力 2012夏秋系列 女式 长袖T恤 11030206	ochirly 欧时力	广州欧时力实业有限公司	ochirly欧时力2012夏秋系列女式长袖T恤11030206，采用收身设计，凸显迷人曲线。铆钉、亮片、镶钻装饰时装鞋印花图案，新颖生动。简约的设计风格，更具混搭性。质料100%纯棉质地，贴身穿着舒适透气。下身可任意与裤装或裙装混搭，彰显时尚有型。	2012最新夏秋款式，日
5	test02-red-s			ochirly 欧时力 2012夏秋系列 女式 长袖T恤 11030206 红色 S码	ochirly 欧时力	广州欧时力实业有限公司	ochirly欧时力2012夏秋系列女式长袖T恤11030206，采用收身设计，凸显迷人曲线。铆钉、亮片、镶钻装饰时装鞋印花图案，新颖生动。简约的设计风格，更具混搭性。质料100%纯棉质地，贴身穿着舒适透气。下身可任意与裤装或裙装混搭，彰显时尚有型。	2012最新夏秋款式，日
6	test02-red-m			ochirly 欧时力 2012夏秋系列 女式 长袖T恤 11030206 红色 M码	ochirly 欧时力	广州欧时力实业有限公司	ochirly欧时力2012夏秋系列女式长袖T恤11030206，采用收身设计，凸显迷人曲线。铆钉、亮片、镶钻装饰时装鞋印花图案，新颖生动。简约的设计风格，更具混搭性。质料100%纯棉质地，贴身穿着舒适透气。下身可任意与裤装或裙装混搭，彰显时尚有型。	2012最新夏秋款式，日

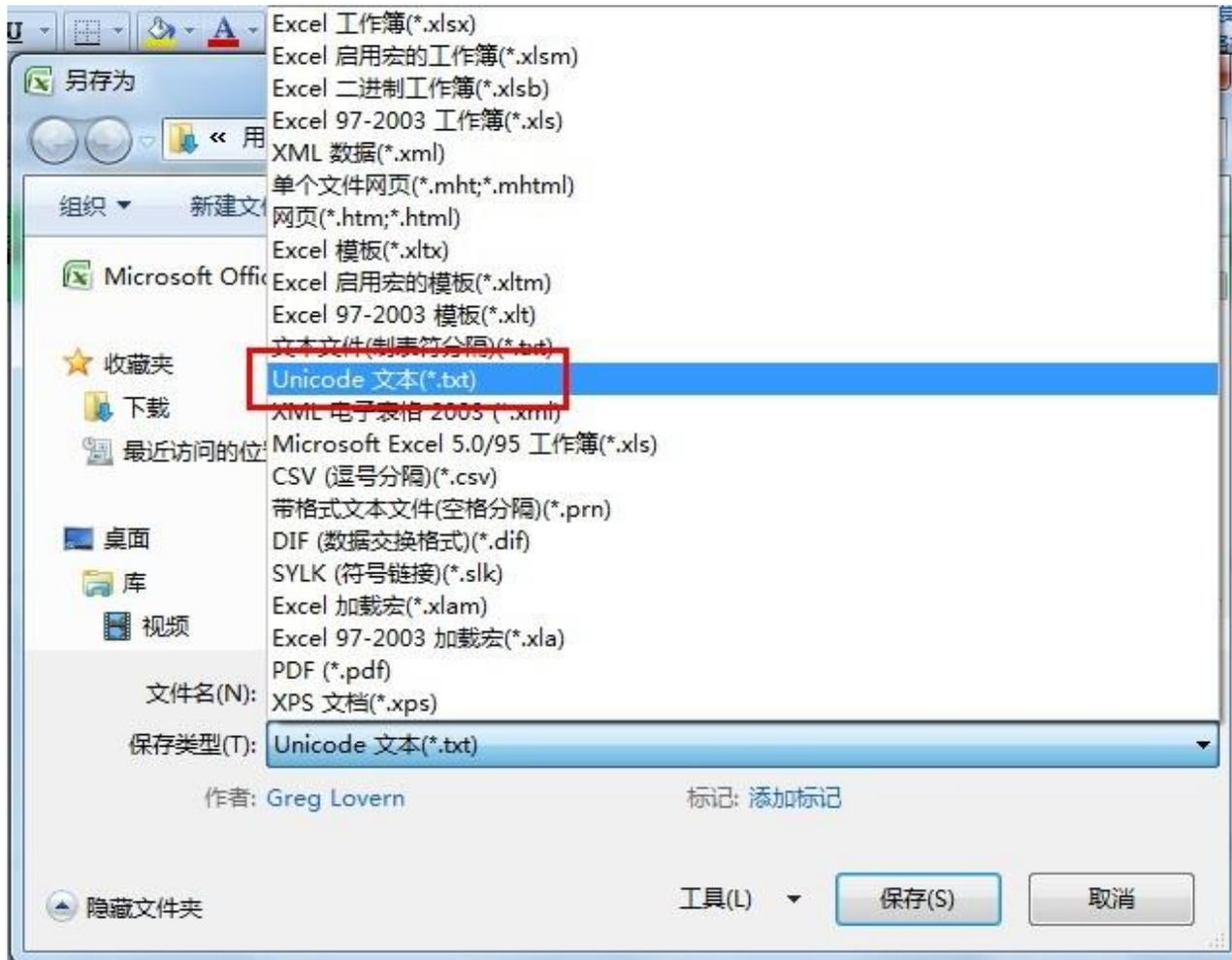
按照数据定义和命名规则填写好商品信息（注意：之前提到的必填商品信息要全部填好，否则上传时会报错）

# 上传库存文件模板-1



1. 点击Excel的另存为

# 上传库存文件模板-2



2. 保存类型选择  
Unicode文本 (\*.txt)

# 上传库存文件模板-3



3. 点击卖家平台 -> 库存 -> 上传商品和库存

要上传的文件类型:	库存文件	<a href="#">了解更多信息</a>
文件模板:	需要库存文件模板吗? <a href="#">点击此处下载</a>	
查找要上传的文件位置:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Browse..."/>
	<input type="button" value="立即上传"/>	

4. 选择文件类型:  
库存文件, 上传  
Unicode文本

# 培训内容



- 下载库存文件模板
- 亚马逊商品信息要求
- 商品命名规则、图片要求和变体定义
- 填写和上传库存文件模板

查看库存上传报告

# 查看库存上传报告

## 上传库存文件状态

文件上传状态 <span style="float: right;">刷新</span>			
查看您最后上传的状态。如果处理报告出现任何错误，请修改您的 库存 文件，并点击“返回至上传页”。 <a href="#">了解更多信息</a>			
日期和时间	批量编号	状态/结果	操作
2012年8月14日 16时32分13秒	1068116577	状态：进行中 此次上传所处理的记录数： 7	

1. 等待一段时间之后，点击刷新按钮

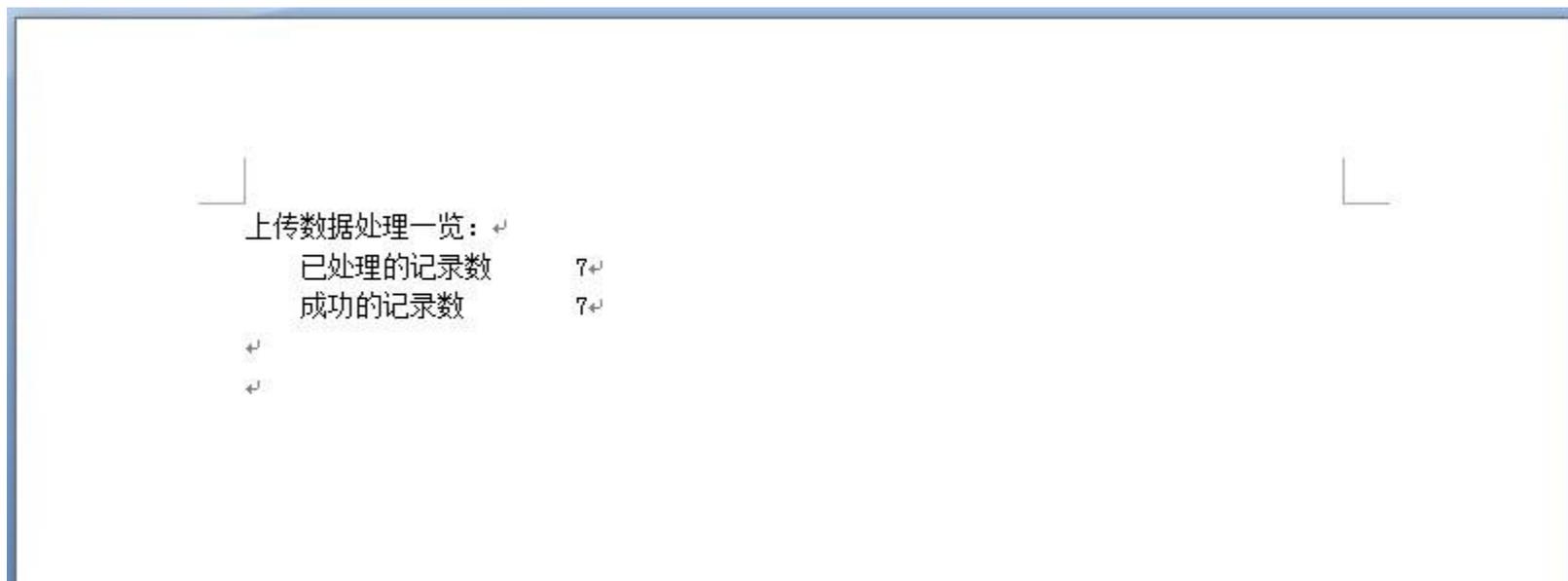
## 上传库存文件状态

文件上传状态 <span style="float: right;">刷新</span>			
查看您最后上传的状态。如果处理报告出现任何错误，请修改您的 库存 文件，并点击“返回至上传页”。 <a href="#">了解更多信息</a>			
日期和时间	批量编号	状态/结果	操作
2012年8月14日 16时32分13秒	1068116577	状态：完成 此次上传所处理的记录数： 7	<a href="#">查看处理报告</a>

2. 直到显示出处理报告，点击查看

# 查看库存上传报告

3. 建议下载处理报告，并使用Word打开查看



4. 如果如上显示，说明上传成功，商品显示在 库存 -> 管理库存 中；否则需要按照列出的错误提示，对模板进行修改，并重新上传。

# 更多详情

请联系卖家支持，该团队每周六天为卖家解答所有疑问。联系方式在卖家平台最下方链接。

评价此页 | **联系卖家支持**

或者访问：

- 亚马逊卖家上线指南

<http://kaidian.amazon.cn/resources/amazon-campus/listing/>

- 亚马逊卖家帮助

<https://mai.amazon.cn/gp/help/>

主页 > 亚马逊成功之旅 > 卖家上线指南 > 上传商品

## 亚马逊卖家上线指南

欢迎入驻亚马逊，成为亚马逊卖家的一员！

本上线指南将向您详细介绍上传商品，发货（自配送及由亚马逊配送），管理订单及上线前注意事项等内容，希望能帮助您的商品快速在亚马逊上线。

**亚马逊卖家支持**

联系我们

在使用亚马逊服务的过程中，如果遇到任何问题，欢迎随时联系卖家支持。

第一步 上传商品 | 第二步 配送商品 | 第三步 上线检查 | 第四步 订单管理 | 第五步 更多功能

上传商品 | 配送商品 | 上线检查 | 订单管理 | 更多功能

### 第一步 上传商品

上传前准备

在您开始上传商品之前，请先学习以下内容，做好上线前准备工作。这对您是否能够成功上传商品至关重要。

您的所有操作都将在亚马逊卖家平台进行，请记住亚马逊卖家平台网址：<http://mai.amazon.cn>

商品命名规则

商品命名总原则：英文品牌名+中文品牌名+具体商品名称+尺寸+颜色（“\*”号代表空格）。了解详细

## 帮助

### 配置账户设置

<b>入门</b> <ul style="list-style-type: none"><li>入门指南</li><li>配送概览</li><li>“我要开店”项目介绍</li></ul>	<b>任务和工具</b> <ul style="list-style-type: none"><li>登录设置</li><li>更新我的账户信息</li><li>设置用户权限</li><li>设置我的配送信息</li><li>关闭您的卖家账户</li></ul>	<b>参考</b> <ul style="list-style-type: none"><li>政策和协议</li><li>安全性与您的账户</li><li>视频教程</li></ul>
<b>管理库存</b> <ul style="list-style-type: none"><li>商品和新品种</li><li>商品 UPC/EAN 和 GTIN</li><li>匹配您的商品</li><li>有资格获得购买按钮的卖家</li><li>如何使用购买按钮</li><li>如何使用“更多购买选择”按钮</li><li>所有卖家报价页</li><li>购买二手商品按钮</li></ul>	<b>任务和工具</b> <ul style="list-style-type: none"><li>添加新商品</li><li>使用“管理库存”工具</li><li>下载和上传库存文件</li><li>使用 AMTU</li><li>下载库存报告</li><li>准备商品图片</li><li>创建商品关系</li><li>状况类型</li><li>检查错误的商品信息</li><li>提高商品信息质量</li><li>宣传和修复商品信息</li><li>匹配最低价</li></ul>	<b>参考</b> <ul style="list-style-type: none"><li>分类树指南 (BTG)</li><li>文本文件模板</li><li>风格指南</li><li>图片上传指南</li><li>错误代码说明</li></ul>
		<b>常见问题</b> <ul style="list-style-type: none"><li>管理商品和库存</li><li>亚马逊上的商品展示和功能</li><li>SKU 是什么？</li><li>模板上传错误检查与修正</li><li>媒介类商品（图书、音乐、影视）</li><li>亚马逊库存常见问题</li></ul>

# 谢谢！



亚马逊卖家上线指南

<http://kaidian.amazon.cn/resources/amazon-campus/listing/>

亚马逊卖家帮助

<https://mai.amazon.cn/gp/help/>