

Maximaler Absatz mit minimalem Aufwand!

Das französische Unternehmen Cinereplicas wurde 2005 gegründet und hat knapp 10 Mitarbeiter. Die Produktpalette des Lizenzartikelhändlers, der auf Geschenke und Sammlerartikel spezialisiert ist, reicht von Schlüsselanhängern über Figuren hin zu nummerierten Sammlerartikeln.

Cinereplicas hat die Zusammenarbeit mit Amazon keine Sekunde bereut: Seit 2007, d. h. zwei Jahre nach seiner Gründung, hat das junge Unternehmen seinen Absatz verdoppeln können. Diesen Erfolg schreibt die Firma zum Teil dem Entschluss zu, seine Produktpalette auf der Amazon-Webseite zu verkaufen.

Cinereplicas ist offen für Neues und beschloss daher 2008, den Sprung zu wagen und das Programm Fulfillment by Amazon zu testen. Das Unternehmen war einer der ersten Nutzer des Programms, das den französischen Händlern seit 2008 zur Verfügung steht (ein Jahr später als in Großbritannien und Deutschland).

Fabrice Bensoussan, Geschäftsführer von Cinereplicas, ist sehr zufrieden: „Das Programm Fulfillment by Amazon ist gut gemacht und sehr klar, und Amazon hat uns den Ablauf bestens erklärt. Man kann das Programm im Handumdrehen nutzen.“ Er fügt hinzu, dass seit der Zusammenarbeit mit Fulfillment by Amazon seine Mitarbeiter nicht mehr die individuellen Bestellungen für jeden einzelnen Kunden abfertigen müssen. Der Lagerbestand wird nur noch an das Amazon-Logistikzentrum in der Nähe von Orléans (bei Paris) geschickt, und die Verkäufe werden überprüft. Dank Fulfillment by Amazon sind die Verkaufszahlen von Cinereplicas um 50 % gestiegen!

Mit Fulfillment by Amazon können die Artikel von Cinereplicas versandkostenfrei zugestellt werden (für ein Produkt oder eine Bestellung ab 20 EUR) – auch per Amazon Prime. Dieser Service ermöglicht es den Mitgliedern für ein Jahres-Abonnement von 49 €, alle Bestellungen als kostenlose Express-Zustellung (1-2 Tage) zu erhalten. Dank Fulfillment by Amazon können die Artikel von Cinereplicas auch mit dem Overnight-Express (Lieferung am nächsten Vormittag) verschickt werden.



Fabrice Bensoussan, Geschäftsführer von Cinereplicas

Produkte

Lizenzprodukte, insbesondere Geschenke und Sammlerartikel

Historique

2005 : Geschäftsgründung

2007 : Eröffnung des Online-Shops von Cinereplicas bei Amazon

2008 : Nutzung des Programms Fulfillment by Amazon

„Das Programm Fulfillment by Amazon ist gut gemacht und sehr klar, und Amazon hat uns den Ablauf bestens erklärt. Man kann das Programm im Handumdrehen nutzen. Dank Fulfillment by Amazon sind die Verkaufszahlen von Cinereplicas um 50 % gestiegen!“

Fabrice Bensoussan

Fulfillment by Amazon

Cinereplicas arbeitet momentan mit 8 weiteren Online-Vertriebskanälen und möchte in Zukunft die Multi-Channel Fulfillment-Lösung einsetzen, um so die logistische Arbeit in seinen Lagern zu reduzieren.

Multi-Channel Fulfillment ist eine Option des Programms Fulfillment by Amazon, die im August 2009 gestartet wurde. Dieses Programm bietet Händlern die Möglichkeit, die Bearbeitung der Bestellungen an Amazon abzugeben, selbst wenn diese von anderen Plattformen stammen als Amazon (z. B. eigene Webseite, andere Händlerplattformen).

Der Service Multi-Channel Fulfillment bietet eine große Flexibilität und versetzt Händler in die Lage, ihre Online-Aktivität zu steigern und gleichzeitig ihre Kosten zu senken. Die Bearbeitung der Bestellungen geschieht direkt ausgehend vom Lagerbestand im Logistikzentrum von Amazon (Versand an die Kunden mit Standard- oder Express-Zustellung).

Dank dieses Service können Kosten eingespart werden, ohne dass zusätzliche Zwischenlager oder Lagerkapazitäten gefunden werden müssen, indem der Lagerbestand sich an einem zentralen Ort befindet. Durch all diese Vorteile gewinnen die Händler Zeit, die sie für andere Aktivitäten innerhalb des Unternehmens einsetzen können.

Fabrice Bensoussan fasst seine Meinung über die Vorteile des Programms Fulfillment by Amazon in einem Satz zusammen: „Maximaler Absatz mit minimalem Aufwand!“

