



Optimieren Sie Ihren Lagerbestand, um Ihren Umsatz zu steigern

www.amazon.de

Agenda

- ❑ Grundidee von „Versand durch Amazon“
- ❑ Verfahren zur Langzeitlagerung
- ❑ Einführung in den Bericht „Zustandsüberblick Ihres Lagerbestands“
- ❑ Praktische Beispiele
- ❑ Zusammenfassung
- ❑ Referenzen und Links
- ❑ Fragen und Antworten

Agenda

- ☐ Grundidee von „Versand durch Amazon“
- ☐ Verfahren zur Langzeitlagerung
- ☐ Einführung in den Bericht „Zustandsüberblick Ihres Lagerbestands“
- ☐ Praktische Beispiele
- ☐ Zusammenfassung
- ☐ Referenzen und Links
- ☐ Fragen und Antworten

Grundidee von Versand durch Amazon

“Versand durch Amazon” basiert auf folgenden Grundgedanken:

Auswahl

Preis



Kundenservice



Großartiges
Einkaufserlebnis
und wiederkehrende Kunden

Verfügbarkeit

So funktioniert's



1. Sie senden Ihre Produkte
an Amazon.



2. Amazon lagert Ihre
Produkte.



3. Kunden bestellen Ihre
Produkte.



4. Amazon entnimmt Ihre
Produkte dem Lager und
verpackt sie.



5. Amazon versendet Ihre
Produkte.

Es ist die Grundidee von “Versand durch Amazon” Ihre Verkäufe auf Amazon zu erhöhen, das Erstellen der Kundensendungen zu vereinfachen und den Kunden ein großartiges Käuferlebnis zu bieten.

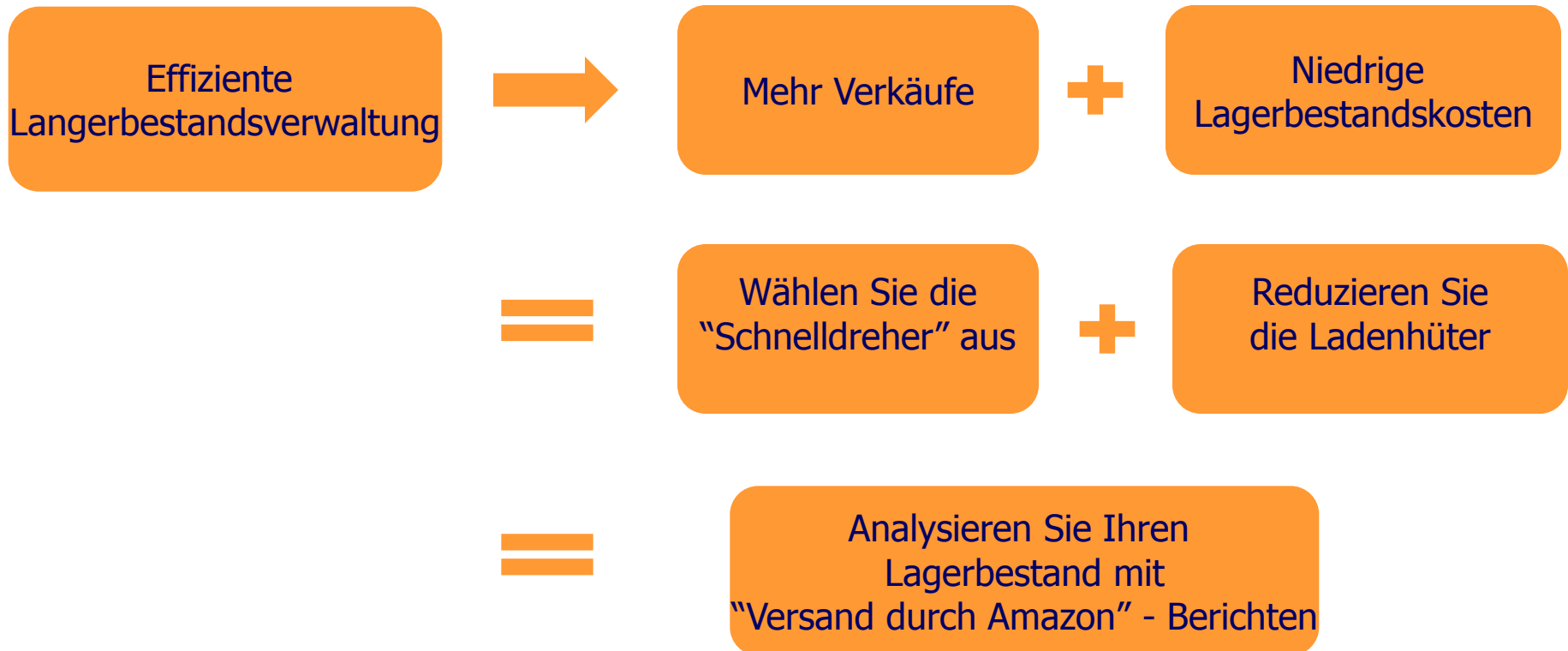
Agenda

- ❑ Grundidee von „Versand durch Amazon“
- ❑ Verfahren zur Langzeitlagerung
- ❑ Einführung in den Bericht „Zustandsüberblick Ihres Lagerbestands“
- ❑ Praktische Beispiele
- ❑ Zusammenfassung
- ❑ Referenzen und Links
- ❑ Fragen und Antworten

Verfahren zur Langzeitlagerung:

Wie vor Kurzem angekündigt, wird das Verfahren zur **Langzeitlagerung** am 15. August 2011 in Kraft treten. Es ist unser Ziel, unseren Vertriebspartnern zu helfen, mehr Verkäufe aus ihrem „Versand durch Amazon“-Lagerbestand zu generieren und die monatlichen Lagerkosten zu minimieren.

Das bedeutet, dass Sie sich als “Versand durch Amazon” Händler folgendes Ziel setzen sollten:



Agenda

- ☐ Ziel von „Versand durch Amazon“
- ☐ Verfahren zur Langzeitlagerung
- ☐ Einführung in den Bericht „Zustandsüberblick Ihres Lagerbestands“
- ☐ Praktische Beispiele
- ☐ Zusammenfassung
- ☐ Referenzen und Links
- ☐ Fragen und Antworten

Einführung in den Bericht: „Zustandsüberblick Ihres Lagerbestands“

Der Bericht befindet sich unter Berichte/ „Versand durch Amazon“



Berichte zu Ihren von Amazon versandten Artikeln [Weitere Informationen](#)

Verkäufe

[Von Amazon versandte Sendungen](#)

Detaillierte Informationen zu Bestellungen, die über Versand durch Amazon versandt wurden

[Alle Bestellungen](#) - Nahezu Echtzeitdaten

Alle Bestellungen (sowohl mit Versand durch Amazon als auch mit Versand durch den Händler), einschließlich der neuesten Aktualisierungen

[Alle Bestellungen \(XML\)](#) - Nahezu Echtzeitdaten

Alle Bestellungen (sowohl mit Versand durch Amazon als auch mit Versand durch den Händler), einschließlich der neuesten Aktualisierungen

[Sendungsumsatz - An Kunden versandte Verkäufe](#)

SKUs, Mengen, Umsatz und Zielort für versandte Bestellungen

[Werbeaktionen](#)

Auf Bestellungen angewandte Werbeaktionen (z.B. kostenloser Versand)

Kundenkonzessionen

[Warenrücksendungen](#)

Bei Amazon eingegangene Kundenrücksendungen

[Ersatzlieferungen](#)

An Kunden gesendete Ersatzlieferungen für abgeschlossene Bestellungen

Lagerbestand

[Von Amazon versandter Lagerbestand](#) - Nahezu Echtzeitdaten

Lagerbestandbericht mit aktuellen Daten zum Herunterladen

[Tagesprotokoll Lagerbestand](#)

Stückzahl, Standort und Disposition (Zustand) Ihres Lagerbestands nach Tagen

[Monatsprotokoll Lagerbestand](#)

Stückzahl, Standort und Disposition (Zustand) Ihres Lagerbestands nach Monaten

[Erhaltener Lagerbestand](#)

Ihr bei Amazon eingegangener Lagerbestand

[Lagerbestandsereignisse - Details](#)

Alle Ihre Lagerbestandsereignisse, einschließlich Transfers

[Lagerbestandskorrekturen](#)

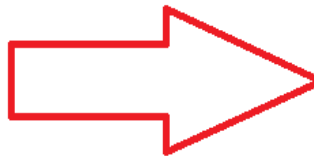
Korrekturen und Aktualisierungen Ihres Lagerbestands bei Amazon

[Alter des Lagerbestands](#)

Anzahl der Artikel pro SKU mit bestimmter Lagerdauer bei Amazon

[Zustandsüberblick Ihres Lagerbestands](#) **NEW**

Nachfrage nach Ihren Artikeln und Wettbewerbsfähigkeit Ihrer Angebote



Zahlungen

Berichte zu Transaktionen und Abrechnungen finden Sie unter [Abrechnungen](#) - Nahezu

Echtzeitdaten

Zahlungstransaktionen und Gebühren für den gesamten vom Händler sowie von Amazon versandten Lagerbestand

Einführung in den Bericht: „Zustandsüberblick Ihres Lagerbestands“

Der Bericht gibt Ihnen detaillierte Daten zu Ihrem “Versand durch Amazon” -Lagerbestand

- Erfüllbare und nicht-erfüllbare Mengen
- Alter des Lagerbestandes
- Verkaufte Einheiten(shipped units)
- Lagerbestandsabdeckung nach Wochen(weeks of cover)
- Anzahl der Angebote von Wettbewerbern
- Information zum Bestpreis(inklusive Versandgebühren)
- Multi-Channel-Bestellungen sind nicht enthalten
- Der Bericht beinhaltet nur ASINs mit mindestens einer verkaufbaren Einheit

Agenda

- ☐ Ziel von „Versand durch Amazon“
- ☐ Verfahren zur Langzeitlagerung
- ☐ Einführung in den Bericht „Zustandsüberblick Ihres Lagerbestands“
- ☐ Praktische Beispiele
- ☐ Zusammenfassung
- ☐ Referenzen und Links
- ☐ Fragen und Antworten

- ✓ Identifizieren Sie das älteste Inventar in Ihrem Lagerbestand:

E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
product-nam	conditi	sales-ra	produc	total-q	sellable	unsella	inv-age	inv-age	inv-age-181-t	inv-age-271-to-365-days	inv-age-365-plus-days
Ultimate P	New			417	417	0	0	0	0	11	406
Ultimate B	New			324	323	1	0	0	0		321
Dreamfall:	New			165	165	0	0	0	0		165

Filtern Sie nach den "Langsamdrehern" und den Ladenhütern

- ✓ Es ist nicht sinnvoll Ladenhüter nachzusenden
- ✓ Identifizieren Sie die sehr hohen Verkaufsabdeckungen

P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
inv-age-365-plus-days	units-s	units-s	units-s	units-shi	units-shipped-last-365-days	weeks	weeks	weeks	weeks	weeks-of-cover-t365
406	0	0	0	4	6	Infinite	Infinite	Infinite	2710.5	3614
321	0	0	1	5	7	Infinite	Infinite	4199	1679.6	2399.4
165	0	2	8	24	51	Infinite	330	268.1	178.8	168.2

In diesem Fall reicht die Verkaufsabdeckung für die nächsten 70 Jahre aus

- ✓ Versuchen Sie alles, um ihre Ladenhüter zu verkaufen

Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH
weeks-of-cover-t365	num-afn-new-seller	num-afn-use	local	lowest-afn-new-pri	lowest	lowest-mfn-new-pri	lowest	fn-used-price
3614	1	0	GBP	14.9	0	21.66	0	
2399.4	3	0	GBP	4.98	0	23.98	4.93	
168.2	1	1	GBP		10.38	14.06	9.76	

Falls Sie schon alles versucht haben, um das Inventar zu verkaufen, Denken Sie bitte über die Rücksendung dieser Produkte nach.

- ✓ Identifizieren Sie auch Schnelldreher = kürzlich eingesandte Produkte in geringen Mengen, aber mit hohen Verkaufszahlen

L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
inv-age-0-to-90-days	inv-age	inv-age-181-t	inv-age-271-to	inv-age-365-p	units-shipped-last-7-days	units-s	units-s	units-shi	units-shi	weeks-of-cover-t7	weeks-	weeks-
143	0	0	0	0	20	97	124	124	124	7.2	5.9	15
281	0	0	0	0	20	99	120	120	120	14.1	11.4	30.4
81	0	0	0	0	17	78	118	118	118	4.3	4.8	13.5

Bitte stellen Sie sicher, dass sie kürzlich hinzugefügte Schnelldreher zeitnah nachsenden. Diese Produkte verkaufen sich schneller als erwartet.

Agenda

- ☐ Ziel von „Versand durch Amazon“
- ☐ Verfahren zur Langzeitlagerung
- ☐ Einführung in den Bericht „Zustandsüberblick Ihres Lagerbestands“
- ☐ Praktische Beispiele
- ☐ Zusammenfassung
- ☐ Referenzen und Links
- ☐ Fragen und Antworten

Zusammenfassung

- ❑ Optimieren Sie Ihre Verkäufe und verringern Sie die Lagerzeiten
- ❑ Sie können die Verkaufsgeschwindigkeit Ihres Lagerbestandes im “Zustandsüberblick Ihres Lagerbestandes” ermitteln
- ❑ Dort können Sie die Schnelldreher identifizieren, um diese regelmässig nachzusenden
- ❑ Identifizieren Sie Ladenhüter und versuchen Sie, die Verkaufszahlen dieser zu erhöhen. Manche Ladenhüter können Sie verkaufen, indem Sie ein attraktiveres Angebot setzen.
- ❑ Hier gibt es noch Tipps wie Sie das Angebot attraktiver gestalten können:
 - ✓ Bieten Sie Ihr Produkt zum Best preis an.
 - ✓ Versuchen Sie durch ein attraktives Angebot das Einkaufswagen-Feld zu gewinnen.
 - ✓ Verbessern Sie Ihre Kundenbewertungen.
 - ✓ Vervollständigen Sie die Informationen der Produktdetailseite (z.B. Bild).
 - ✓ Verleihen Sie Ihrem Produkt eine “[Browse node](#)”, damit Ihr Produkt besser auffindbar ist.
 - ✓ Fügen Sie Ihren Produkten Suchbegriffe hinzu (prüfen Sie in den Sitestatistiken die Seitenansichten und Sitzungen).

Drei Fälle, die von Langzeitlagerung betroffen sein können

1. Saisonale Produkte:

- ✓ Nichtsaison lange Lagerbestandsabdeckung
- ✓ Verkauf/ Abverkauf möglich
- ✓ Potential in Saison



2. Langsamdreher

- ✓ Produkte ohne Bild und Beschreibung
- ✓ Beschreibung und Bild hinzufügen
- ✓ Potential möglicherweise vorhanden
- ✓ Eventuell Remissionsauftrag sinnvoll
- ✓ TIPP: Lagerbestandsabdeckung überprüfen



3. Echte Ladenhüter:

- ✓ Wenig oder Verkauf,
- ✓ Viel Lagerbestand vorhanden
- ✓ Produktbeschreibungen und Bild vorhanden
- ✓ Hohe Lagerbestandsabdeckung
- ✓ Hohe Lagerkosten wahrscheinlich
- ✓ Kein Potential vorhanden
- ✓ **Remissionauftrag sinnvoll**



- ❑ Falls alle Maßnahmen nicht helfen, die Verkäufe zu erhöhen, können Sie einen Remissionsauftrag erstellen:

Alle Artikel (1 bis 50 von 252 Artikel)

Auf 0 ausgewählte(n) Artikel anwenden:

☐	Händler-SKU	Titel
☐	2501	IMC
☐	317	LEG

Artikel an Amazon senden/ Bestand ergänzen

Artikel an Amazon senden/ Bestand ergänzen

Ändern zu "Versand durch Händler"

Versand-Auftrag erstellen

Remissionsauftrag erstellen

Artikel archivieren

Artikel dearchivieren

Alarm für Bestandsgrenzwerte definieren

Artikeletiketten drucken

Los

Das Verfahren der Langzeitlagerung wird am 15. August 2011 in Kraft treten. Falls Sie die Gebühren für die Langzeitlagerung für Ihre entsprechenden Produkte nicht zahlen möchten, nehmen Sie diese bitte zuvor aus dem Lager.

Agenda

- ☐ Ziel von „Versand durch Amazon“
- ☐ Verfahren zur Langzeitlagerung
- ☐ Einführung in den Bericht „Zustandsüberblick Ihres Lagerbestands“
- ☐ Praktische Beispiele
- ☐ Zusammenfassung
- ☐ Referenzen und Links
- ☐ Fragen und Antworten

- ❑ Hilfeseite für [Sitessatistiken und Berichte](#)
- ❑ Hilfeseite für [“Versand durch Amazon” Berichte](#)
- ❑ [Hilfeseite Langzeitlagergebühr – Häufig gestellte Fragen](#)
- ❑ [Versand durch Amazon Gebühren](#): Gebühren bezüglich der verschiedenen Kategorien und Dimensionen
- ❑ [Artikelbeschränkungen](#): Information gibt es auf den Versand durch Amazon Hilfeseiten
- ❑ [Aufkommende und aufgezeichnete Webinare](#)

Agenda

- ☐ Ziel von „Versand durch Amazon“
- ☐ Verfahren zur Langzeitlagerung
- ☐ Einführung in den Bericht „Zustandsüberblick Ihres Lagerbestands“
- ☐ Praktische Beispiele
- ☐ Zusammenfassung
- ☐ „Versand durch Amazon“ Neuigkeiten
- ☐ Fragen und Antworten

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

<http://services.amazon.de/informationen/termine/>