



Herzlich Willkommen zum Webinar

„Versand durch Amazon: Artikelauswahl,
Sendungserstellung, weitere praktische Tipps“



Agenda

1. Umsatzhebel Versand durch Amazon

- Das einzigartige Amazon Einkaufserlebnis auch für Ihre Artikel und Kunden
- Gebühren
- Kalkulationsbeispiele

2. Empfehlungen zur Artikelauswahl

- Welche Artikel? Welches Volumen? Welche Nachsenderythmen?

3. Sendungserstellung

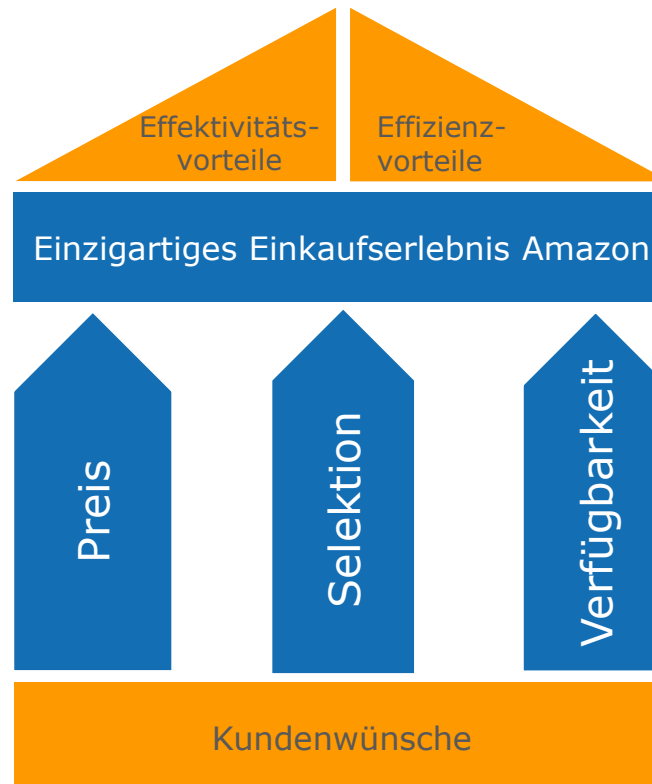
- Vorbereitung: Verpackungsrichtlinien, Barcodes, Avise & Co.
- Alternativen der Sendungserstellung
- Menüführung im Seller Central – Live Demonstration

4. Praktische Tipps

Umsatzhebel Versand durch Amazon

Unsere Philosophie: Amazon möchte der Ort sein, an dem Kunden **alles finden** und entdecken können, was sie online kaufen möchten...

UND gleichzeitig das **kundenorientierteste Unternehmen** der Welt.



Umsatzhebel Versand durch Amazon

Unsere Philosophie: Amazon möchte der Ort sein, an dem Kunden **alles finden** und entdecken können, was sie online kaufen möchten...

UND gleichzeitig das **kundenorientierteste Unternehmen** der Welt.



Effektivitäts-
vorteile

Effizienz-
vorteile

Einzigartiges Einkaufserlebnis Amazon



Verfügbarkeit

Kundenwünsche

Umsatzhebel Versand durch Amazon

Mit **VERSAND DURCH AMAZON.DE** erfüllen auch Ihre Artikel das dem Kunden **vertraute Einkaufserlebnis**.

Der Kunde prüft insbesondere folgende Kriterien:

- ☑ Preis
- ☑ Verfügbarkeit (Prime)
- ☑ Verkäufer
- ☑ Lieferzeit
- ☑ Retouren-Ansprechpartner
- ☑ Kombinierbarkeit mit anderen Amazon-Artikeln
- ☑ Geschenkoption

amazon.de
Prime

- ✓ Gratis Lieferung am nächsten Tag
- ✓ 5 EUR Overnight-Express pro Artikel
- ✓ Ohne Mindestbestellwert
- ✓ Für bis zu 4 weitere Personen

Versandoption
Beliebige Versandoption
✓ **Prime** bestellbar



Versand durch Amazon - Gebührenbeispiele

Lagerhaltungsgebühren

Gebühr wird anteilig berechnet auf Basis der einzelnen Einheiten, solange diese eingelagert sind.

Kubikmeterpreis für die monatliche Lagergebühr

(Sie bezahlen jeweils nur für das im Monat durchschnittlich genutzte Lagervolumen.)

Januar bis September	12,50 € pro Kubikmeter ¹ und Monat
Oktober bis Dezember	18,00 € pro Kubikmeter ¹ und Monat

[Artikelmaße Bsp.: 30x25x3cm]
0,03 EUR pro Monat (Jan-Sep)
0,04 EUR pro Monat (Okt-Dez)

- * - Tägliche Ermittlung des Lagerbestands und Berechnung anhand des Durchschnittswert
- Langzeitlagergebühren für Artikel, die länger als ein Jahr in unserem Versandzentrum lagern

Versandgebühren

Auftragsbearbeitung pro Auftrag²

Einheiten mit einem Verkaufspreis von	MEDIENPRODUKTE	NICHT MEDIENPRODUKTE	ÜBERGRÖSSE
unter 350 EUR	0,35 €	1,00 €	1,35 €
mindestens 350 EUR	0,00 €	0,00 €	1,35 €

Pick & Pack pro Einheit

Einheiten mit einem Verkaufspreis von	MEDIENPRODUKTE	NICHT MEDIENPRODUKTE	ÜBERGRÖSSE
unter 350 EUR	0,55 €	0,70 €	3,00 €
mindestens 350 EUR	0,00 €	0,00 €	3,00 €

Gewichtsgebühr pro Einheit³

Einheiten mit einem Verkaufspreis unter 350 EUR	MEDIENPRODUKTE	NICHT MEDIENPRODUKTE	ÜBERGRÖSSE
0 - 99 g	0,00 €	0,00 €	0,00 €
100 - 499 g	0,00 €	0,50 €	0,50 €
500 - 999 g	0,25 €	0,60 €	0,60 €
1 kg - 1,999 kg	1,80 €	1,80 €	1,80 €
2 kg - 4,999 kg	2,30 €	2,30 €	2,30 €
5 kg - 9,999 kg	2,80 €	3,30 €	3,30 €
10 kg - 19,999 kg	5,80 €	6,30 €	6,30 €
Größer 19,999 kg	12,30 €	12,80 €	12,80 €



= 2,20 EUR pro Bestellung (1 Einheit)
= 3,40 EUR pro Bestellung (2 Einheiten)

Versand durch Amazon - Kalkulationsbeispiele



Standardgröße (<26 x 34 x 45cm)		Versand durch Amazon	Versand durch Händler
	Artikelpreis (inkl. Porto)	€ 22,89	€ 22,89
Verkaufsprovision	Amazon-Verkaufsgebühr (15 %)	€ 3,43	€ 3,43
Gebühren für den Versand durch Amazon	Auftragsbearbeitung (pro Auftrag)	€ 1,00	€ 0,50
	Pick + Pack (pro Einheit)	€ 0,70	€ 3,90 (Porto)
	Gewichtsgebühr (pro Einheit)	€ 1,80	€ 0,30 (Verpackung)
	Lagergebühren pro Tag (hier: April 2012)	€ 0,01	€ 0,05
Summe Versandgebühren	Gebühren	€ 3,51	
	Kosten bei Eigenversand (Porto, Mitarbeiter, Verpackungsmaterial)		€ 4,75
	Einnahmen	€15,95	€ 14,71

+Absatzsteigerung durch Versand durch Amazon-Effekt

Versand durch Amazon - Kalkulationsbeispiele



z.Bsp. Übergröße (>26 x 34 x 45cm)		Versand durch Amazon	Versand durch Händler
	Artikelpreis (inkl. Porto)	€ 47,89	€ 47,89
Verkaufsprovision	Amazon-Verkaufsgebühr (15 %)	€ 7,18	€ 7,18
Gebühren für den Versand durch Amazon	Auftragsbearbeitung (pro Auftrag)	€ 1,35	€ 0,50
	Pick + Pack (pro Einheit)	€ 3,00	€ 3,90 (Porto)
	Gewichtsgebühr (pro Einheit)	€ 1,80	€ 0,50 (Verpackung)
	Lagergebühren pro Tag (hier: April 2012)	€ 0,03	€ 0,10
Summe Versandgebühren	Gebühren	€ 6,18	
	Kosten bei Eigenversand (Porto, Mitarbeiter, Verpackungsmaterial)		€ 5,00
	Einnahmen	€34,53	€ 35,71

+Absatzsteigerung durch Versand durch Amazon-Effekt
(Empfehlung: Artikelpreis auf € 49,99 anpassen)

Versand durch Amazon - Kalkulationsbeispiele



Normalgröße ($<26 \times 34 \times 45\text{cm}$)		Versand durch Amazon	Versand durch Händler
	Artikelpreis (inkl. Porto)	€ 7,99	€ 7,99
Verkaufsprovision	Amazon-Verkaufsgebühr (15 %)	€ 1,20	€ 1,20
Gebühren für den Versand durch Amazon	Auftragsbearbeitung (pro Auftrag)	€ 1,00	€ 0,30
	Pick + Pack (pro Einheit)	€ 0,70	€ 3,90 (Porto)
	Gewichtsgebühr (pro Einheit)	€ 0,00	€ 0,10 (Verpackung)
	Lagergebühren pro Tag (hier: April 2012)	€ 0,01	€ 0,03
Summe Versandgebühren	Gebühren	€ 1,71	
	Kosten bei Eigenversand (Porto, Mitarbeiter, Verpackungsmaterial)		€ 4,33
	Einnahmen	€ 5,08	€ 2,46

+Absatzsteigerung durch Versand durch Amazon-Effekt

2. Empfehlungen zur Artikelauswahl

Artikel

- Hoher Verkaufsrang
- Schnelldreher
- Bestseller
- Saisonalitäten mit Vorlaufzeit
- Hohe Konkurrenzdicke
- Beworbene Artikel
- Verkaufspreis > 5€
- Medien: Gebrauchte Artikel
- Selektionserweiterung

Amazon Bestseller-Rang: Nr. 174 in Computer & Zubehör
Nr. 6 in [Computer & Zubehör](#) > [Notebooks](#)



Mengen

- Start mit Vielzahl von SKUs (mindestens 10): **je breiter von Anfang an aufgestellt desto erfolgreicher langfristig, da größere Erfahrungsbasis**
- 50-100% der in den letzten 30 Tagen verkauften Menge
- Je nach erfolgreichster SKUs sukzessiv Mengen ausbauen

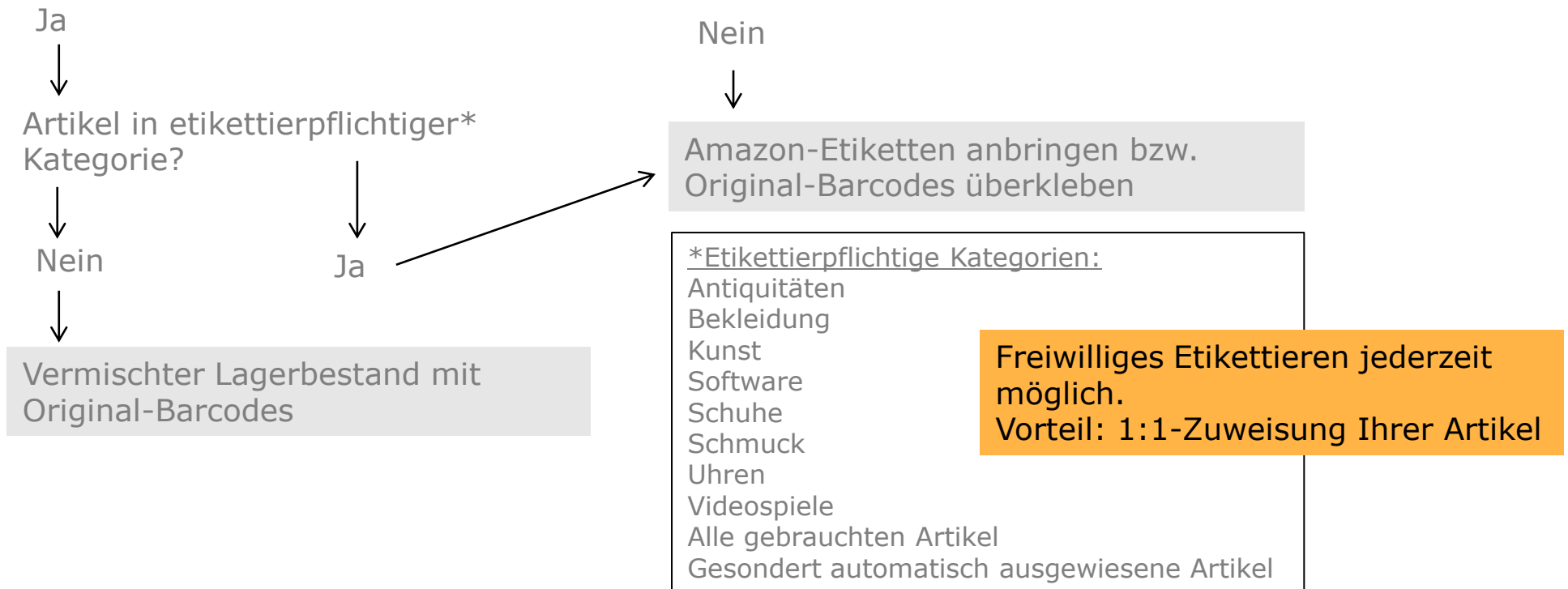
3. Sendungserstellung

Vorbereitungen – Auszug aus den Richtlinien unserer Versandzentren

A Etikettieren der Artikel

Warum? Ohne Codierung kein Prozessieren im Versandzentrum möglich

Prüfpunkte: Artikelverpackung verfügt über scanbaren Barcode?



3. Sendungserstellung

Vorbereitungen – Auszug aus den Richtlinien unserer Versandzentren

A Etikettieren der Artikel

Warum? Ohne Codierung kein Prozessieren im Versandzentrum möglich

Prüfpunkte: Artikelverpackung verfügt über scanbaren Barcode?



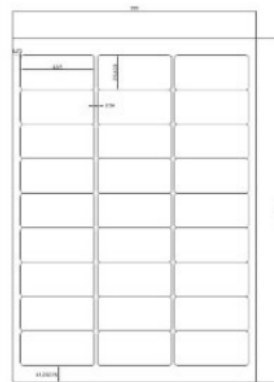
Möglichkeiten der Etikettierung:

- Amazon Etikettierservice (€ 0,15 pro Einheit, Voraussetzung: scanbarer Barcode)
- Selbstetikettierung (per A4-Vorlage oder mit ‚Scannen & Senden‘ mit Labelprinter)

Falls vorhanden, überkleben Sie bitte vorhandene Barcodes

Etikettengrößen zur Auswahl

- 21 Etiketten der Größe 63.5 mm x 38.1 mm auf A4
- 24 Etiketten der Größe 63.5 mm x 33.9 mm auf A4
- 24 Etiketten der Größe 64.6 mm x 33.8 mm auf A4
- 24 Etiketten der Größe 66.0 mm x 33.9 mm auf A4
- 24 Etiketten der Größe 66.0 mm x 35.0 mm auf A4
- 24 Etiketten der Größe 70.0 mm x 36.0 mm auf A4
- 24 Etiketten der Größe 70.0 mm x 36.0 mm auf A4
- 27 Etiketten der Größe 63.5 mm x 29.6 mm auf A4
- 27 Etiketten der Größe 63.5 mm x 29.6 mm auf A4
- 30 Etiketten der Größe 1" x 2 5/8" auf US Letter
- 40 Etiketten der Größe 52.5 mm x 29.7 mm auf A4
- 44 Etiketten der Größe 48.5 mm * 25.4 mm auf A4



3. Sendungserstellung

Vorbereitungen – Auszug aus den Richtlinien unserer Versandzentren

B Verpackungsrichtlinien

- In der Originalverpackung, welche ggf. aufbereitet werden muss
- Sicherheit beim Transport, Falltest, Sicherheit im Versandzentrum



- Flüssigkeiten: max. 1l, doppelt versiegelter Schraubverschluss
- Textilwaren: Etikettierung, Größen- und Farbangaben leserlich, Staabdichte Verpackung (Kennzeichnung: „Erstickungsgefahr“)

3. Sendungserstellung

Vorbereitungen – Auszug aus den Richtlinien unserer Versandzentren

C Volumenrichtlinien

- Einzelne Artikel maximal 15kg, ein Paket max. 30kg mit „Heavy“-Kennzeichnung
 - Paketsendungen
 - Packzettel
 - Versandetikett
 - Frankierschein
- } Dokumente werden im Seller Central bereitgestellt
- Vom Händler beim Versanddienstleister zu besorgen
- Ab einem Volumen von einer halben Euro-Palette: Palettensendung
 - Versandetikett auf jeden Behälter / Karton
 - Palettenetikett auf jede Palettenseite
 - Stretchfolie
 - Aviseprotokoll zum Vereinbaren des Anliefertermins mit dem Amazon Versandzentrum
 - **Ohne Anliefertermin keine Warenannahme!**



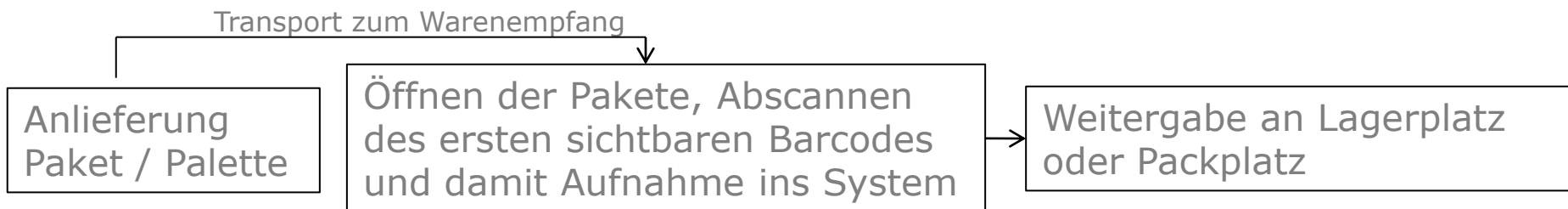
3. Sendungserstellung

Vorbereitungen – Auszug aus den Richtlinien unserer Versandzentren

D Produktbeschränkungen

- Tabak, Alkohol, Gefahrgut, Schusswaffen, Medikamente, Geschenkkarten, Gutscheine, DVDs ohne Regionalcode 2 oder 0

E Prozessierung Ihrer Artikel im Amazon Versandzentrum



! Weiterführende Informationen entnehmen Sie bitte dem Versand durch Amazon Handbuch auf der Hilfe-Seite Ihres Verkäuferkontos.

3. Sendungserstellung

Durchführung im Seller Central

Möglichkeiten der Übermittlung Ihrer Sendungsinformation an unser Versandzentrum

A Manuell im Versandmenü – z.Bsp. für Sendungen mit wenigen SKUs

B Automatisiert per Daten-Upload – z.Bsp. für Sendungen mit mehr als 10 SKUs

C Scannen & Senden – direkt an der Ware, z.Bsp. für größere Sendungen zum sofortigen Etikettieren

[Startseite](#) [Scannen & Senden](#) [Artikel etikettieren](#) [Sendung erstellen](#)

Artikel scannen und etikettieren

Scannen Sie den Strichcode eines Artikels, um vorhandene Angebote anzuzeigen.

EAN-/ISBN-/UPC-/JAN-Strichcode eines Artikels scannen oder Händler-SKU eingeben



Erstellen Sie eine Sendung

Beginnen Sie mit der Bearbeitung einer neuen oder früheren Sendung.

Neue Sendung erstellen

Versand von:

Oder: Bereits angelegte Sendung bearbeiten

Sie haben in der letzten Zeit keine Sendungen erstellt, die sich für "Scannen & Senden" eignen würden.

Oder: Barcode eines Kartons scannen



4. Praktische Tipps

- Bei regelmäßigem Daten-Upload prüfen, ob Versandkennzeichnung im xls-Blatt hinterlegt
- Rechnungsstellung für jede Bestellung = Zufriedene Kunden
 - Versand per Email, Bestelldaten über Bestellbericht verfügbar, Makro, Serienbrief

fulfillment-center id
AMAZON_EU

- Erfolgsanalyse
 - Versand durch Amazon-Berichte
 - Zeitraumvergleich vorher – nachher auf SKU-Level
 - Nachsenden der Bestseller, Sortimentserweiterung



- Optimieren der Verkäufe während der Transportzeit



4. Praktische Tipps

- Probleme vermeiden (Top3 Fehler beim Wareneingang)
 - Lieferung an das falsche Versandzentrum (bitte folgen Sie der Angabe des Systems)
 - Nach-Präparierung, weil Artikeletikett vergessen oder Artikel unzureichend verpackt
 - Fehllieferung (andere Artikel / Mengen als bei der Sendungserstellung übermittelt)

- Risikoabsicherung und –minimierung
 - Der Transportweg Ihrer Ware zum Amazon Versandzentrum liegt in Ihrem Verantwortungsbereich, d.h. Ihre Sorgfalt ist hier maßgeblich
 - Ihre Ware wird ab Empfang im Amazon Versandzentrum so sorgfältig wie unsere eigene behandelt
 - Bei Verlust der Ware im Versandzentrum Rückerstattung
 - Absicherung bei Transport zum Kunden, Rückerstattung bei Verlust (an den Kunden wie auch an Sie)

Versand durch Amazon – Testen Sie uns

- Registrieren Sie sich für Versand durch Amazon
- Erstellen Sie Ihre erste Versand durch Amazon-Sendung
- Beobachten Sie den Versand durch Amazon-Effekt

- Falls Sie unsere Hilfe bei der Sendungserstellung benötigen oder weitere Fragen zum Thema Versand durch Amazon haben, kontaktieren Sie uns:

fba-webinar-anfragen@amazon.de

- Informationen über weitere Webinare finden Sie auf unserer Terminseite:

<http://services.amazon.de/informationen/terminewebinare/>

Rechtlicher Hinweis:

Diese Präsentation dient ausschließlich der Information und gewährt keine Rechtsansprüche gegenüber Amazon. Sämtliche in dieser Präsentation enthaltenen Empfehlungen sind unverbindlich und sollten von Ihnen daraufhin überprüft werden, ob sie auf Sie und Ihre Produkte zutreffen. Der Verkauf auf und der Versand durch Amazon unterliegen den einschlägigen Vertragsbedingungen von Amazon, insbesondere dem Amazon Services Europe Business Solutions Agreement. Die in dieser Präsentation genannten Informationen entbinden Sie nicht von der Einhaltung sämtlicher dieser Vertragsbedingungen.